

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	14
1. Perekonomian masyarakat	14
2. Pengertian UMKM	17
3. Karakteristik UMKM	19
4. Peran UMKM Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	20
5. Kekuatan Dan Kelemahan UMKM.....	22
6. Umkm Menurut Perspektif Ekonomi Islam	23
7. Karakteristik Usaha Menurut Perspektif Ekonomi Islam	26
8. Dasar Usaha Dalam Perspektif Islam.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Berpikir	40
D. Pertanyaan Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan	43
B. Setting Penelitian.....	43
C. Subyek Penelitian	44
D. Sumber Data.....	44

E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Pengujian Keabsahan Data	47
G. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	50
1. Sejarah Berdirinya UMKM RKG	50
2. Visi Dan Misi UMKM RKG	51
3. Produk UMKM RKG	52
4. Motto Dan Maklumat Pelayanan UMKM RKG	52
5. Dasar Hukum Standar Pelayanan UMKM RKG.....	53
6. Struktur Pengelola UMKM RKG	54
B. Deskripsi Data Penelitian	55
1. Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Rumah Kedelai Grobogan Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam	55
a. Membuka Peluang Kerja Dan Lapangan Kerja	56
b. Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat	57
2. Faktor-faktor Penghambat Yang Dihadapi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Rumah Kedelai Grobogan Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	58
a. Faktor Internal	58
1) Modal.....	58
2) Sumber Daya Manusia (SDM).....	60
3) Jaringan Usaha.....	61
b. Faktor Eksternal.....	62
1) Terbatasnya Sarana-Prasarana	62
2) Iklim Usaha.....	62
3) Otonomi Daerah.....	63
4) Perdagangan Bebas	64
C. Analisis Data Penelitian	65
1. Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Rumah Kedelai Grobogan Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam	65
a. Membuka Peluang Kerja Dan Lapangan Kerja	67

b. Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat	68
2. Faktor-Faktor Penghambat Yang Dihadapi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Rumah Kedelai Grobogan Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	69
a. Faktor Internal	70
1) Modal.....	70
2) Sumber Daya Manusia (SDM).....	71
3) Jaringan Usaha.....	71
b. Faktor Eksternal	72
1) Terbatasnya Sarana-Prasarana	72
2) Iklim Usaha.....	72
3) Otonomi Daerah.....	73
4) Perdagangan Bebas	74
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	75
B. Saran-Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UMKM Berdasarkan Aset Dan Omzet Yang Dimiliki.....	19
Tabel 2.2 Kriteria UMKM Menurut BPS	20
Tabel 2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Kekuatan Dan Kelemahan UMKM.....	22
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 4.1 Produk UMKM RKG	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4.1 Struktur Pengelola UMKM RKG.....	54

