

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... ii

PENGESAHAN MUNAQSAH iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iv

ABSTRAK..... v

MOTTO..... vi

PERSEMBAHAN..... vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah..... 12

C. Tujuan Penelitian..... 13

D. Manfaat Penelitian 13

E. Sistematika Penulisan 14

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Label Halal 15

1. Definisi Label Halal..... 15

2. Syarat Produk Halal..... 16

3. Manfaat Sertifikasi dan Labelisasi Halal 19

4. Proses dan Klasifikasi Sertifikasi Halal 19

5. Dimensi dan Indikator Sertifikasi Label Halal 23

B. Kualitas Pelayanan (*Quality Service*) 24

1. Pengertian Kualitas Pelayanan 24

2. Karakter Pelayanan..... 24

3. Dimensi dan Indokator Kualitas Pelayanan (*Quality Service*)..... 27

C. Citra Merek (*Brand Image*)..... 29

1. Definisi Citra Merek (*Brand Image*) 29

2. Manfaat Citra merek (*Brand Image Benefit*). 31

3. Hierarki Citra Merek 32

4. Dimensi dan Indikator Pengukuran Citra Merek (*Brand Image*) 33

D.	Keputusan Pembelian (<i>Buying Decision</i>).....	34
1.	Definisi Keputusan Pembelian (<i>Buying Decision</i>).....	34
2.	Tahapan Proses Keputusan Pembelian Konsumen	36
3.	Subjek Penentu Keputusan Pembelian	38
4.	Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian Konsumen	39
E.	Penelitian Terdahulu	44
F.	Kerangka Berpikir	50
G.	Hipotesis.....	50
 BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian	54
B.	Pendekatan Penelitian	54
C.	Populasi dan Sampel	55
D.	Variabel Penelitian.....	56
E.	Definisi Operasional Variabel	57
F.	Instrumen Penelitian	58
G.	Sumber Data	62
H.	Teknik Pengumpulan Data	62
I.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	63
J.	Uji Asumsi Klasik.....	65
K.	Teknik Analisis Data.....	67
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Profil Singkat Rocket Chicken Demak	69
B.	Karakteristik Responden	69
1.	Gambaran Klasifikasi Jenis Kelamin.....	70
2.	Deskripsi Klasifikasi Frekuensi Pembelian ..	70
3.	Deskripsi Klasifikasi Kategori Pembeli.....	71
4.	Deskripsi Klasifikasi Lama Menjadi Pelanggan.....	73
5.	Deskripsi Klasifikasi Sumber Informasi Awal	73
6.	Deskripsi Klasifikasi Alasan Memutuskan Membeli	75
C.	Hasil Penelitian.....	76
1.	Uji Statistik Deskriptif	76
2.	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	82
3.	Uji Asumsi Klasik	83

4. Uji Analisis Data	86
D. Pembahasan.....	90
1. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rocket Chicken Demak.....	90
2. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rocket Chicken Demak.....	94
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rocket Chicken Demak.....	98
 BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	103
B. Saran-saran.....	104
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	:	Dimensi dan Indikator Sertifikasi Label Halal	24
Tabel 2.2	:	Dimensi dan Indikator Kualitas Pelayanan – <i>Quality Service</i>	28
Tabel 2.3	:	Dimensi dan Indikator Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	34
Tabel 2.4	:	Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian (<i>Buying Decision</i>)	42
Tabel 2.5	:	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	:	Instrumen Penelitian	59
Tabel 4.1	:	Klasifikasi Data Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2	:	Klasifikasi Data Frekuensi Pembelian	70
Tabel 4.3	:	Klasifikasi Data Kategori Pembeli	71
Tabel 4.4	:	Klasifikasi Data Lama Menjadi Pelanggan	73
Tabel 4.5	:	Klasifikasi Data Perolehan Sumber Informasi Awal	74
Tabel 4.6	:	Klasifikasi Data Lakukan Alasan Pembelian	75
Tabel 4.7	:	Analisis Deskriptif Label Halal	77
Tabel 4.8	:	Kategori Nilai Label Halal	77
Tabel 4.9	:	Analisis Deskriptif Kualitas Layanan	78
Tabel 4.10	:	Kategori Nilai Kualitas Layanan	79
Tabel 4.11	:	Analisis Deskriptif Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	80
Tabel 4.12	:	Kategori Nilai Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	80
Tabel 4.13	:	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	81
Tabel 4.14	:	Kategori Nilai Keputusan Pembelian	82
Tabel 4.15	:	Tabel Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4.16	:	Tabel Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.17	:	Tabel Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (Uji KS)	85
Tabel 4.18	:	Tabel Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.19	:	Tabel Uji Simultan (Uji F)	88
Tabel 4.20	:	Tabel Uji Parsial	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Label Halal MUI 16

Gambar 2.2 : Diagram Alur Proses Sertifikasi Halal LPPOM
MUI 23

Gambar 2.3 : Tahapan Proses Keputusan Pembelian Konsumen.. 37

Gambar 2.4 : Bagan Alur Kerangka Berpikir..... 50

Gambar 4.1 : Grafik Histogram Uji Normalitas Data..... 84

Gambar 4.2 : Grafik *Normal P-Plot* Uji Normalitas Data 85

Gambar 4.3 : Grafik *Scatterplot* Uji Heterokedastisitas 86

