

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini membahas tentang faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pembambilan keputusan terhadap permodalan dengan model *Peer to Peer Lending* oleh pelaku UMKM di Kudus.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Permodalan model *Peer to Peer Lending* (*P2P Lending*) masih tergolong baru dan belum banyak peminat. Tidak semua UMKM di Kabupaten Kudus menggunakan permodalan melalui model *P2P Lending*, pada penelitian ini hanya mengambil 13 contoh pelaku UMKM karena banyak juga yang menggunakan permodalan melalui bank konvensional. Rata-rata pelaku UMKM Kudus menggunakan pinjaman online platform Amartha, karena platform tersebut tersedia untuk provinsi Jawa Tengah.
2. Faktor internal yang mempengaruhi UMKM melakukan permodalan dengan model *Peer to Peer Lending* (*P2P Lending*) yaitu persepsi kemudahan, kecepatan, efektifitas dan gaya hidup. Faktor Eksternal yang mempengaruhi yang mempengaruhi UMKM melakukan permodalan dengan model *P2P Lending* yaitu pengaruh sosial, promosi dan reputasi. Faktor yang banyak mempengaruhi pengambilan keputusan permodalan dengan model *P2P Lending* adalah Persepsi UMKM melakukan pinjaman online yang didasari oleh informasi dari lingkungan yang diterima, Keyakinan para pelaku UMKM untuk bisa bertahan dan mengatasi masalah dengan solusi pinjaman online, dan Keyakinan para pelaku UMKM untuk bisa bertahan dan mengatasi masalah dengan solusi pinjaman online.
3. Terjadi kecenderungan peningkatan jumlah tenaga kerja, pendapatan, penjualan produk setelah penggunaan model *P2P Lending* pada UMKM di Kudus.

B. Saran-Saran

Adapun saran yang dituliskan dalam penelitian ini adalah :

1. Diyakini bahwa pemeriksaan lebih lanjut dapat menambahkan faktor-faktor yang mempengaruhi dinamika penggunaan modal melalui model *Peer to Peer Lending*.

2. Dalam penelitian yang akan datang, diyakini bahwa lebih banyak hasil yang bisa didapat dan representatif.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memanfaatkan populasi dan sampel yang berbeda dari penelitian ini.
4. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan terhadap pelaku UMKM dalam mengambil keputusan permodalan dengan model *Peer to Peer Lending* dan menambah informasi baru mengenai alternatif permodalan berbasis teknologi yang dapat diakses oleh pelaku UMKM.

