

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... ii

PENGESAHAN MUNAQSYAH..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK..... v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN..... ix

KATA PENGANTAR..... x

DAFTAR ISI..... xii

DAFTAR TABELxiv

DAFTAR GAMBAR xv

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang Masalah..... 1

 B. Fokus Penelitian..... 6

 C. Rumusan Masalah 6

 D. Tujuan Penelitian 6

 E. Manfaat Penelitian 7

 F. Sistematika Penulisan..... 7

BAB II KAJIAN TEOR

 A. Teori – Teori Terkait..... 9

 1. *Financial Technology*..... 9

 2. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)..... 14

 3. Pengambilan Keputusan 21

 4. Model Pendanaan *Peer to Peer Lending (P2P Lending)* 24

 B. Penelitian Terdahulu 27

 C. Kerangka berfikir 29

BAB III METODE PENELITIAN

 A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... 31

 B. Setting Penelitian 31

 C. Subyek Penelitian..... 31

 D. Sumber Data 32

 E. Teknik Pengumpulan Data 33

 F. Uji Keabsahan Data 34

 G. Teknik Analisis Data..... 35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

 A. Gambaran Objek Penelitian 37

1.	Munculnya Financial Technology (Fintech)	
	Model Peer to Peer Lending di Indonesia	37
2.	Perkembangan UMKM.....	38
3.	Prosedur Peminjaman dengan model <i>Peer to</i>	
	<i>Peer Lending</i>	39
B.	Deskripsi Data Penelitian	40
C.	Analisis Data Penelitian	47
1.	Fenomena permodalan UMKM di Kudus	
	melalui <i>P2P Lending</i>	47
2.	Faktor yang mempengaruhi pengambilan	
	keputusan permodalan dengan model Peer to	
	Peer Lending oleh UMKM di Kudus	48
3.	Perkembangan omset UMKM sebelum dan	
	sesudah melakukan permodalan melalui	
	model <i>Peer to Peer Lending</i>	51
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	52
B.	Saran-Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN – LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Fintech yang Terdaftar di UMKM 3

Tabel 1.2 Kriteria UMKM..... 18

Tabel 4.1Data Informan Pelaku UMKM nasabah Peer to Peer
Lending di Kudus 40

Tabel 4.2 Daftar Platform pinjaman online yang digunakan oleh
UMKM di Kudus..... 42

Tabel 4.3 Pendapatan UMKM sebelum menggunakan
pendanaan melalui model Peer to Peer Lending 43

Tabel 4.4 Pendapatan UMKM setelah mendapat pendanaan
melalui model Peer to Peer Lending 45

Tabel 4.5 Faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan
permodalan dengan model Peer to Peer Lending oleh
UMKM di Kudus..... 48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambaran Sistem Peer to Peer Lending.....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Prosedur Peminjaman Peer to Peer Lending	39

