

ABSTRAK

Nurul Isnaton 1820510022 nurulisnatun30@gmail.com Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan terhadap Permodalan dengan Model *Peer to Peer Lending* oleh Pelaku UMKM di Kudus

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fenomena permodalan melalui skema *Peer to Peer Lending (P2P Lending)* dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan para pelaku UMKM di Kudus dalam melakukan skema tersebut, serta menganalisis dampaknya terhadap perkembangan omset UMKM di Kudus.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Sumber data penelitian diperoleh dari hasil wawancara dengan pelaku UMKM di Kudus yang menggunakan permodalan melalui *P2P Lending*. Analisis data penelitian ini menggunakan teknik analisis model Miles dan Huberman yang dilakukan melalui tahapan: reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Permodalan melalui model *P2P Lending* masih tergolong baru dan belum banyak peminat. 2) Faktor internal yang mempengaruhi UMKM melakukan permodalan dengan model *P2P Lending* yaitu persepsi kemudahan, kecepatan, efektifitas dan gaya hidup. Faktor Eksternal yang mempengaruhi yang mempengaruhi UMKM melakukan permodalan dengan model *P2P Lending* yaitu pengaruh sosial, promosi dan reputasi. 3) Terjadi kecenderungan peningkatan jumlah tenaga kerja, pendapatan, penjualan produk setelah penggunaan model *P2P Lending* pada UMKM di Kudus.

Kata Kunci: Pengambilan Keputusan, *Peer to Peer Lending*, UMKM