

DAFTAR PUSTAKA

- Asmara Indahingwati, *Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan SIM Keliling*, (Surabaya : CV. Jakad Publishing, 2019)
- Herdiana Nana, *Menejemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*, (Bandung : CV.Pustaka Setia, 2013)
- Andi Rosyid Pananrangi, *Etika Birokrat*, (Makassar : CV SAH MEDIA, 2017)
- Cynthia Viola Wijaya, “*Kualitas Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy*”, *Agora* Vol.5.No.1.2017.
- Septia Heryana. “*Pengaruh Store Atmosphere Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet The Seccret Bandung*”, Universitas Komputer Indonesia
- Achirul Octaviani. “*Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffie Toffie Jatim Expo Surabaya*.”
- Sumarwan Ujang dkk. “*Riset Pemasaran Dan Konsumen Seri 1*”, PT Penerbit IPB Press, 2011.
- Sopiah dan Syihabudin, *Manajemen Bisnis Ritel*, (Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET,2008)
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 2*, (Jakarta : Erlangga,2010)
- Fandy Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, (Yogyakarta : ANDI, 2008)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2002)
- Didin Hafifudin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari’ah dalam Praktik*, (Jakarta : Gema Insani,2003),5.
- Al Qur’an Surat Al- Ahzam Surah Al-Ahzab Ayat 21. *Al Quran dan Terjemahnya Departemen Agama RI*, (Surabaya : Duta Ilmu, 2005)
- Cahaya dan Sri Ayu, *Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* (Makasar: Gramedia, 2004)
- Christina Widhya Utami, *Manajemen Ritel*, (Jakarta: Salemba Empat, 2010).
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangg, 2009) 61
- Hendri dan Ma’ruf, *Pemasaran Ritel*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006).
- Gajanayake, et. al, *The impact of selected visual merchandising techniques on patronage intentions in supermarkets* (International Conference)
- Holbrook K, *Structure and function of the developing human skin InGodsmithLA, ed.Biochemistry and Physiology of the Skin*, (New York: Oxford University Press, 2008)

- Crowley, A. E, *The two-dimensional impact of color on shopping*, (Jakarta: Erlangga).
- Banat dan Wandebori, *Store Design and Store Atmosfer Effect on Customer Sales per Visit Economics*, (Management and Behavioral Science, 2012).
- Ward,J.C, et. Al. “*Measuring the Prototypicality and Meaning of Retail Environment*” dalam *Journal of Retailing*, 1992
- Mowen dan Minor, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Erlangga, 2002)
- Setiadi, *Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. (Jakarta: Kencana. 2003)
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta:Graha Ilmu, 2008)
- Nugroho setiadi, *Perilaku Konsumen*, (kencana, Jakarta:2003)
- Henry Simamora, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cetakan kedua, (Yogyakarta: STIE, TKPN 2006)
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. (Malang: Bayumedia, 2007)
- Griffin, *Manajemen jilid 1*.(Jakarta: Erlangga, 2005)
- Tjiptono dan Fandy, *Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayumedia, 2007)
- Griffin R. W. *Management Jilid 1*. (Jakarta: Erlangga 2003)
- Vanessa Gaffar. *Manajemen Bisnis*, (Bandung: Alfabeta 2007) 45.
- Amos Neolaka, *Metode Penelitian dan Statistik* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016)
- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (Jakarta: Prenamedia Group, 2016)
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Bandung : Alfabeta,2017)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (Semarang: UNDIP, 2016)
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)