

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Grand Teory.....	7
1. Manajemen Sumber Daya Insani	7
a. Pengertian Sumber Daya Insani.....	7
b. Faktor Yang Mempengaruhi Proses Manajemen Sumber Daya Insani	8
B. Deskripsi teori.....	9
1. Kualitas Pelayanan	9
2. <i>Store Atmosphere</i>	15
3. Gaya Hidup.....	21
4. Loyalitas Konsumen.....	24
C. Penelitian Terdahulu	29
D. Kerangka Berfikir	31
E. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	35
B. Setting Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	35
D. Definisi Operasional Variabel	36
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	38
F. Uji Asumsi Klasik.....	39
G. Teknik Pengumpulan Data	41

H. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	45
1. Profil Gank Coffee & Bistro Jepang Pakis Kudus ...	45
B. Karakteristik Responden	47
1. Deskripsi Identitas Responden.....	47
2. Deskripsi Angket	49
C. Uji Instrumen Penelitian.....	52
1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reabilitas	54
D. Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Uji Multikolonieritas	55
2. Uji Auto Korelasi	55
3. Uji Heteroskedatisitas.....	56
4. Uji Normalitas.....	57
E. Analisis Data.....	57
1. Statistik Deskriptif	57
F. Uji Regresi Berganda	58
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	59
2. Uji Simultan (Uji F)	59
3. Uji Parsial (Uji T).....	60
G. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran-saran	65
C. Penutup	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 3.2	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	40
Tabel 4.1	Jenis Kelamin responden	47
Tabel 4.2	Umur Responden	47
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden	48
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden	48
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Kualitas Pelayanan	49
Tabel 4.6	Tanggapan Responden <i>Store Atmosphere</i>	50
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Gaya Hidup	51
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Loyalitas Konsumen	52
Tabel 4.9	Hasil Validitas Kualitas Pelayanan	53
Tabel 4.10	Hasil Validitas <i>Store Atmosphere</i>	53
Tabel 4.11	Hasil Validitas Gaya Hidup	54
Tabel 4.12	Hasil Validitas Loyalitas Konsumen	54
Tabel 4.13	Hasil Reliabilitas	54
Tabel 4.14	Uji Multikolonieritas	55
Tabel 4.15	Uji Auto Korelasi	56
Tabel 4.16	Uji Heteroskedasitas	56
Tabel 4.17	Uji Normalitas	57
Tabel 4.18	Uji Analisis Regresi Berganda	58