

ABSTRAK

Nurul Huda, 1420310201, PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE, DAN GAYA HIDUP TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI KASUS PADA GANK COFFEE & BISTRO, DI JLN. PATIMURA NO.99, JEPANG PAKIS, KUDUS)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere*, Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen. Dengan tujuan untuk mengetahui apakah Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere*, Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian kuantitatif sebagai pendekatan penelitiannya. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan metode angket dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh sebagai teknik samplingnya. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan bantuan program olah data statistic SPSS.

Berdasarkan pembahasan serta analisis yang telah dilakukan, Kualitas Pelayanan tidak terdapat pengaruh terhadap Loyaltas Konsumen dengan hasil perhitungan pada SPSS diperoleh diperoleh nilai t hitung sebesar $-1,174 < -1,906$ (t table). *Store Atmosphere* memiliki pengaruh terhadap kinerja karyawan dengan nilai hitung t sebesar $18,478 < 1,783$ (t table), gaya hidup memiliki pengaruh terhadap kinerja karyawan dengan nilai t hitung $-1,529 < -1,042$ (t table). Hasil uji simultan menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere*, Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen dengan nilai f hitung $121.115 < 121.115$ (f tabel).

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere*, Gaya Hidup , Loyalitas Konsumen