

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini perkembangan perekonomian secara positif mengalami pertumbuhan. Salah satu diantaranya yaitu indikator yang meningkatkan kebutuhan terhadap fasilitas-fasilitas instrumen keuangan baik itu melalui perbankan ataupun lembaga keuangan yang bersifat non bank. Namun, tidak hanya itu, peningkatan pada lembaga keuangan syariah yaitu merupakan alternatif institusi dan instrumen keuangan yang berprinsip syariah (agama) oleh pelaku ekonomi. diantaranya adalah lembaga keuangan yang menawarkan beberapa instrumen investasi adalah pasar modal.¹

Pasar modal merupakan pasar yang berisi beberapa instrumen jangka panjang yang diperjualbelikan, entah itu dalam bentuk surat hutang atau obligasi, saham, reksadana, instrumen derivatif ataupun instrumen yang lain. Pasar modal juga sarana pendanaan bagi perusahaan ataupun institusi yang lainnya contohnya pemerintah, serta merupakan sarana untuk aktifitas berinvestasi.² Dalam pembangunan ekonomi di Indonesia pasar modal berperan sangat penting, pertama sarana untuk mendapatkan dana dari investor yaitu berasal dari masyarakat. Kedua pasar modal untuk berinvestasi masyarakat. Investasi di pasar modal merupakan langkah alternatif bagi masyarakat umum baik investor yang sifatnya individu ataupun badan, mereka bisa menyalurkan dananya untuk mendapatkan keuntungan dan perusahaan juga bisa mendapatkan tambahan dana untuk mengembangkan bisnisnya.

Pasar modal syariah menerapkan nilai agama dan nilai syariah dalam aktifitas transaksi yang terbebas dari suatu hal yang tidak dibenarkan atau dilarang, contohnya yaitu riba, judi, dan lain-lain. Implementasi nilai syariah yaitu mengacu pada instrumen atau produk yang dijualbelikan serta bagaimana transaksinya.³ Saham yaitu pemegang saham atau dinamakan bukti kepemilikan seorang investor. Sukuk yaitu surat yang dikeluarkan sebagai surat berharga yang jangkaunya panjang berdasar pada nilai syariah, dan emiten

¹ Amiratul Hasanah, *Pengaruh Layout Galeri, Product Knowledge, Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor Di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya (2018)*, 1 diakses pada 20 Agustus 2020, <http://digilib.uinsby.ac.id>.

² Sri Nurhayati dan Wasilah, *Akuntansi Syariah Di Indonesia* (Jakarta: Salemba Empat, 2015), 348.

³Sri Nurhayati dan Wasilah, 348.

berkewajiban membayar bagi hasil atau *margin* dan saat jatuh tempo wajib membayar kembali dana obligasi. Adapun reksa dana syariah yaitu akad antara pemodal yang berperan sebagai pemilik modal dengan manajer investasi yang berperan sebagai wakil *shohibulmal*.⁴

Dari tahun ke tahun pasar modal syariah di Indonesia mengalami perkembangan. Hal tersebut dapat dilihat dari munculnya produk pasar modal syariah, diterbitkannya regulasi tentang pasar modal syariah, serta maki meningkatnya kepedulian masyarakat terhadap pasar modal syariah. Pencapaian tonggak sejarah baru terkait pasar modal yaitu dengan pengesahan UU Nomor 19 tahun 2008 terkait Surat Berhaga Syariah Negara (SBSN) yaitu pada tanggal 7 Mei 2008. Munculnya Undang-undang penting untuk landasan hukum terbitnya surat berharga syariah atau sukuk.

Pasar modal di Indonesia meningkat dengan cukup pesat pada tahun 2015-2019. Peningkatan kapitalisasi pasar saham syariah mencapai 43,98%. Tidak hanya itu, pertumbuhan sukuk korporasi dan sukuk negara juga mencapai 201,31%. Sedangkan reksa dana syariah mengalami pertumbuhan mencapai 387,66%. Hal itu menunjukkan potensi pertumbuhan pasar modal syariah di Indonesia masih sangat menjanjikan serta perlu adanya akselerasi pengembangan pasar modal syariah yang bisa mendorong peningkatan *market share* secara signifikan, dengan begitu pasar modal bisa berkembang pesat.⁵ Untuk menarik minat investor perlu adanya strategi untuk perkembangan serta peningkatan pasar modal syariah, seperti pengaturan yang semakin kuat, meningkatkan *supply dan demand*, sumber daya alam dan teknologi informasi dikembangkan, pengenalan serta edukasi, dan sinergi kebijakan dengan pihak terkait. Minat merupakan salah satu aspek psikologi yang mempunyai pengaruh cukup besar terhadap sikap keputusan yang akan dikerjakan dan minat juga menjadi sumber motivasi seseorang untuk melakukan apa yang akan mereka kerjakan.⁶

Salah satu strategi yang dilakukan oleh PT Bursa Efek Indonesia untuk menarik minat investor yaitu dengan mendirikan Galeri Investasi di Universitas-universitas hal ini bertujuan untuk menjaring investor-investor dari kalangan mahasiswa, karena mahasiswa bisa menjadi potensi besar sebagai investor di pasar modal baru. Dengan begitu galeri investasi dapat memudahkan

⁴Sri Nurhayati dan Wasilah, 353-358.

⁵ OJK, *Roadmap Pasar Modal Syariah 2020-2024*, 18.

⁶ Nur Kaidah, *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah (2018)*, 52.

mahasiswa yang berminat melakukan investasi, dan dengan adanya galeri investasi dapat mengenalkan kepada mahasiswa entah itu dari segi teori atau prakteknya. Mahasiswa juga dapat mengetahui perkembangan pasar modal dan dapat berlatih menjadi investor.

Saat ini jumlah investor pasar modal terus bertambah, namun dibandingkan penduduk Indonesia yang banyak hal tersebut masih dibidang sedikit yang berinvestasi. Pada tahun 2016 jumlah investor mencapai 894.116 dengan pertumbuhan 79%, pada tahun 2017 jumlah investor 1.118.913 dengan pertumbuhan 69%, pada tahun 2018 jumlah investor 1.619.076 dengan pertumbuhan 67%, pada tahun 2019 jumlah investor 2.406.537 dengan pertumbuhan 89%, pada tahun 2020 jumlah investor mencapai 2.686.427 dengan pertumbuhan 10%.⁷

Salah satu upaya untuk menarik minat investor terutama kalangan mahasiswa tentang pasar modal adalah promosi. Melihat perkembangan teknologi dimasa sekarang ini kehidupan manusia hampir tidak dapat dipisahkan dari aktifitas *online* atau internet. Oleh karena itu perusahaan dapat memanfaatkan aktifitas *online* dalam dunia bisnis. Untuk mengatasi semakin ketatnya persaingan pasar saat ini yang bertujuan menarik minat investor perusahaan harus menetapkan strategi mereka sehingga investor berminat melakukan investasi di pasar modal. Perusahaan sekuritas dapat memanfaatkan internet sebagai media promosi, hal ini bertujuan tetap menjaga pangsa pasar bahkan meningkatkan target pasar.

Sebelum melakukan investasi tentunya investor perlu mengetahui instrumen-instrumen pasar modal itu sendiri dan mempelajari setiap hal yang berhubungan dengan investasi. Pengetahuan tentang produk pasar modal syariah tentunya menjadi salah satu hal penting, masyarakat akan tertarik menginvestasikan dananya dipasar modal. Produk syariah di pasar modal itu sendiri berupa surat berharga atau efek. Seiring perkembangannya, saat ini produk pasar modal berkembang menjadi reksadana syariah, sukuk, dan saham syariah. Pada saat ini investor lebih mudah mencari informasi terkait produk pasar modal syariah.

Selain itu berinvestasi tak terlepas dari permodalan atau keuangan (*finansial*), tujuan seseorang berinvestasi yaitu untuk mendapat keuntungan dimasa yang akan datang. Kemampuan finansial merupakan kapasitas seseorang untuk melakukan suatu

⁷ Parulian, Muhammad Aminuddin, *Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa*, Jurnal Pengembangan Wiraswasta, Vol. 22 (2020), 133.

aktifitas. Adakalanya seseorang terhalang berinvestasi karena tidak mampu dalam finansial. Sebagai mahasiswa kemampuan finansial yang dimiliki sering kali menjadi penghalang untuk bersinvestasi karena sebagian mahasiswa belum memiliki pekerjaan. Banyak yang berfikir investasi saham membutuhkan dana besar, namun dengan program “Yuk Nabung Saham” seseorang dapat berinvestasi hanya dengan Rp100.000 saja. Maka kemampuan finansial berperan dalam mendorong jumlah investor di Galeri Investasi.⁸

Galeri investasi di Institut Agama Negeri Kudus merupakan Galeri Investasi BEI yang ke-20 yang diresmikan pada tahun 2019. Serta merupakan Galeri Investasi BEI yang ke-21 di Provinsi Jawa Tengah. Dengan adanya Galeri Investasi Syariah BEI di IAIN Kudus diharapkan dapat menambah kedekatan dengan masyarakat secara luas. Dan dengan Galeri Investasi Syariah dapat menambah pengetahuan mahasiswa, serta supaya lulusan-lulusan mahasiswa IAIN Kudus berpeluang untuk menjadi praktisi ekonomi.⁹

Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus dalam mensosialisasikan pasar modal yaitu dengan melakukan edukasi, kegiatan ilmiah, menentukan strategi *marketing* dan lain-lain. Strategi *online promotion* merupakan salah satu keputusan *marketing* yang menentukan efisiensi besar kecilnya minat investor. Dengan *online promotion* mahasiswa akan lebih mudah tertarik untuk berinvestasi, serta mereka akan mendapat beberapa informasi tentang pasar modal hanya dengan melihat melalui media sosial, seperti *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, *Youtube*, *Blog*, dan lain sebagainya. Dengan aktifitas yang seperti itu dapat menarik mahasiswa untuk menjadi investor dan lebih mengetahui produk-produk yang ada di pasar modal. Juga akan meningkatkan investor di Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus.

Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus juga menyediakan pembukaan rekening atau *open account* untuk calon investor. Hal ini memudahkan mahasiswa untuk berinvestasi, seringkali mahasiswa beranggapan bahwa berinvestasi itu membutuhkan dana yang besar, namun dengan program yang “Yuk Nabung Saham” mahasiswa dapat berinvestasi hanya dengan Rp 100.000. Dengan jumlah tersebut diharapkan menjadi motivasi bagi mahasiswa untuk

⁸ Amiratul Hasanah, *Pengaruh Layout Galeri, Product Knowledge, Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor Di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya*, 6.

⁹ Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus, diakses tanggal 1 Maret, 2021 pukul 09.15 WIB, <http://radarkudus.jawapos.com/read/2019/07/27/148253/bei-pusat-resmikan-galeri-bei-iain-kudus>.

berinvestasi di galeri yang tersedia di kampus, mahasiswa hanya perlu membuka *account* dengan menyisihkan uang tersebut untuk membeli saham.

Penelitian yang dilakukan oleh Riyanto dan Rini menunjukkan bahwa *online promotion* secara parsial ada pengaruhnya secara signifikan terhadap keputusan pembelian.¹⁰ Agam Pirendra juga menyatakan bahwa variabel promosi *online* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.¹¹ Selaras dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Widya Indah, Khuzaini, dan Rina bahwa promosi *online* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian pada *Shopaholic store* Banjarmasin.¹²

Hasil penelitian berdasarkan *product knowledge* yang dilakukan oleh Santi, Sanita, Aini, dan Marlina menyatakan bahwa berdasarkan uji t *product knowledge* berpengaruh positif terhadap minat daya beli konsumen PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis.¹³ Penelitian ini juga selaras dengan Ni Luh Gede dan Gede Suparna mengatakan bahwa berdasarkan uji t ditemukan bahwa *product knowledge* berpengaruh positif terhadap *purchase intention*. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Amiratul Hasanah bahwa tidak adanya pengaruh variabel pengetahuan produk terhadap jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.¹⁴

Selanjutnya penelitian berdasarkan variabel kemampuan finansial yang dilakukan oleh Nur Aisyah Azizah bahwa secara parsial kemampuan finansial tidak ada pengaruhnya terhadap minat

¹⁰ Riyanto Setiawan dan Rini Purnama, *Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab*, Jurnal aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis Vol.1, No.2 (2019), 51.

¹¹ Agam Pirendra, *Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.Com Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (2017)*, 18.

¹² Widya Indah Fitriyati, Khuzaini, dan Rina, *Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image terhadap Purchase Intention (Penelitian pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*, 11.

¹³ Santi Sanita, Aini Kusniawati, Marlina Nur Lestari, *Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image terhadap Purchase Intention (Penelitian pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*, Jurnal Manajemen Bisnis dan Entrepreneur Vol.1 No.3 (2019), 179.

¹⁴ Amiratul Hasanah, *Pengaruh Layout Galeri, Product Knowledge, Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor Di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya*, 86.

investasi reksadana syariah.¹⁵ Selaras dengan riset yang dilakukan oleh Amiratul Hasanah bahwa secara persial berpengaruh negative variabel kemampuan finansial terhadap jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.¹⁶

Berdasarkan keterangan tersebut bahwa dalam melakukan investasi minat seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, pada faktor *online promotion* yang mampu menarik seseorang untuk melakukan investasi, selanjutnya yaitu faktor *product knowledge* yang sangat penting karena sebelum melakukan investasi perlu mengetahui tentang produk investasi, dan terakhir yaitu kemampuan finansial merupakan kondisi ekonomi seseorang mempengaruhi dalam minat investasi. Berdasarkan dari hasil penelitian-penelitian terdahulu ditemui adanya perbandingan sehingga periset tertarik untuk mengambil melaksanakan riset dengan judul “**Pengaruh Online Promotion, Product Knowledge, Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus.**”

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut rumusan masalah skripsi ini sebagai berikut:

1. Apakah *online promotion* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus?
2. Apakah *product knowledge* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus?
3. Apakah kemampuan finansial berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus?

C. Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh *online promotion* terhadap minat investasi mahasiswa melalui galeri investasi syariah IAIN Kudus

¹⁵ Nur Aisyah Azizah, *Pengaruh Marketing Mix dan Kemampuan Finansial terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah (Studi pada UIN Jakarta dan TAZKIA Bogor)*(2015), 84.

¹⁶ Amiratul Hasanah, *Pengaruh Layout Galeri, Product Knowledge, Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor Di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya*, 91.

2. Untuk menguji secara empiris pengaruh *product knowledge* terhadap minat investasi mahasiswa melalui galeri investasi syariah IAIN Kudus
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh kemampuan finansial terhadap minat investasi mahasiswa melalui galeri investasi IAIN Kudus

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diantaranya adalah berupa manfaat teoritis dan manfaat praktis, yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan memperluas pengetahuan, wawasan, serta dapat digunakan sebagai bahan kajian selanjutnya terkait pengaruh *online promotion*, *product knowledge*, serta kemampuan finansial terhadap minat investasi mahasiswa melalui galeri investasi IAIN Kudus.

2. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan bisa memberi pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa serta memberi motivasi untuk meningkatkan minat investasi di pasar modal syariah.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagian Awal

Bagian awal penulisan skripsi ini meliputi halaman judul, pengesahan majlis penguji ujian munaqosah, pernyataan keaslian skripsi, abstrak, motto, persembahan, pedoman translate arab-latin, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel dan daftar gambar.

2. Bagian Isi

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab 1 ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang landasan teori yang terkait dengan masalah yang diteliti, khususnya mengenai variabel-variabel tertentu yang diperoleh dari: buku, jurnal, serta berisi penelitian terdahulu, kerangka berfikir, serta hipotesis

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, pengumpulan dan pengolahan data, serta teknik analisis yang digunakan untuk penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang penjelasan secara rinci mengenai semua temuan-temuan yang dihasilkan penelitian dan mendiskripsikan hasil yang diperoleh secara teoritik dan statistik berdasarkan analisa kuantitatif.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang simpulan serta saran. Simpulan yang dihasilkan dari pembahasan serta saran terhadap masalah yang diteliti.

3. Bagian Akhir

Bagaian akhir ini berisi tentang daftar pustaka, daftar riwayat hidup, dan lampiran-lampiran.

