

DAFTAR PUSTAKA

- 7 Faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli, Diakses Pada Tanggal 12 Mei, 2022. <https://www.simulasikredit.com/7-faktor-yang-mempengaruhi-daya-beli/>
- Ade Sunday Sitorus, Pengaruh Harga, Rasa, Lokasi, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Penyet Putri di Kota Medan, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2, 2020.
- Aji Susilo, Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Simpati Pada Mahasiswa Stienu Trate Gresik, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif*, Vol. 2 No. 1, 2017.
- Al-Quran, Al-Baqarah Ayat 275, Al-Quran Dan Terjemahnya
- Al-Quran, QS. Al-Hasyr Ayat 7, Al-Quran Dan Terjemahnya
- Alvina Rahma Anggraeni dan Euis Soliha, Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang), *Al-Tijarah*, Vol. 6 No. 3, 2020.
- Amri M. Nasution, Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan, *Jurnal Warta Edisi 59*, 2019.
- Atmaja Ricky, Analisa Perilaku Konsumtif Dan Daya Beli Konsumen Terhadap Penjualan Online Selama Masa Pandemi Covid -19: 92
- Azwar Saifuddin, *“Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Brando Musa, Dan Jopie J. Rotinsulu, Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado, *Jurnal Emba* Vol.7 No.3, 2019.
- Candra Yeki, dkk, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 1 No. 2, 2019.
- Darmawan Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Pt.Remaja Rosdakarya, 2016.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Bandung: J-Art.
- Devi Novitasari dan Samari, Upaya Peningkatan Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Optimalisasi Promosi, Harga, Dan Saluran Distribusi Pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, Vol.6 No.1, 2021.

- Dicky Rega Pratama, Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pt. Semen Indonesia (Persero), *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol 9 No 6, 2020.
- Eva Margaret Sarah Nainggolan, Dan Katherine Felicia Oeillia, Pengaruh Merek Dan Iklan Terhadap Daya Beli Konsumen Di Pt Indako Trading Coy Krakatau Medan (Studi Kasus Pada Konsumen Honda Yang Membeli Unit C), *Jurnal Mutiara Manajemen*, Vol.4 No.2 , 2019.
- Ghofur Abdul, dkk Analisis Pengaruh Harga Barang, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pupuk Organik Non Subsidi Pada Cv Gunung Mas Gresik, *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol.4 No.2, 2020.
- Ghozali Imam, *25 Grand Theory Teory Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, Semarang: Yoga Pratama , 2020.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progaram IBM SPSS 19*, Semarang: UNDIP, 2011.
- Hardani, Dkk, Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, Yogyakarta: Cv. Pustaka Media, 2020.
http://books.google.co.id/book?id=Ftv5dwaagbj&pg=Pa25&hl=id&source=gbis_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
- Imam Kambali, dan Ani Syarifah, Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Billionaire Store Bandung), *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, Vol 10 No 1, 2020.
- Jainuddin, dan Sri Ernawati, Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis Be Mart Cabang Bima, *Jurnal Pamator*, Volume 13 No. 1, 2020.
- Jainuddin, dan Sri Ernawati, Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis Be Mart Cabang Bima.
- Kusumawardhani Surya Satrio Yudho, Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Daourdep, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 11 No. 8, 2022.
- Lubis Renny, Pengaruh Segmentasi Pasar dan Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Pt. Mutifa Medan, *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*, Vol 4 No 1, 2021.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, Pustaka Setia, 2011.
- Mochammad Syafii dan Prasetya Yuda, Pengaruh Variasi Produk dan Daya Beli Terhadap Tingkat Keputusan Pembelian Produk Fresh Tea di Koperasi SMPN 3 Gresik, *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Vol. 02 No. 01, 2013.
- Muhammad Ali Imron dan Suwarto, Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Saluran Distribusi, Terhadap Keputusan Pembelian

- Konsumen (Studi pada Pabrik Keripik Pisang “Metro Snack” Kota Metro), *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, Vol 2, No. 2, 2022.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*, Jakarta, Pt Raja Grafindo Persada, 2013.
- Muhtarom Abid, dkk, Analisis Perspektif Harga, Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditungal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM)-Partial Least Square (PLS), *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 10, Spesial Issue DNU 14 TH, 2022.
- Nasib M. Al-Rifa’I, *Tafsir Ibnu Katsir*, Jakarta: Gema Insani Press, 1999.
- Nasution Asrizal Efendy, dkk, Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan, *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, Vol. 1 No. 1, 2019.
- Permanasari Lukita, Saluran Distribusi Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Supermarket Sakinah Surabaya, : *Jurnal Prodi Ekonomi Syari’ah*, Volume 1 Nomor 2, 2018.
- Philip Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-12, Alih Bahasa oleh Bob Sabran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Priyanto Duwi, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: Andi Ofset, 2014.
- Quraish M. Shihab, *Tafsir Al-Mishbah*, Jakarta: Lentera Hati, 2012.
- Ricky Atmaja, Analisa Perilaku Konsumtif Dan Daya Beli Konsumen Terhadap Penjualan Online Selama Masa Pandemi Covid -19, *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, Vol.4 No.2, 2021.
- Riduwan Dan Akdon, *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Rohmawati Zunita, Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Riset Entrepreneurship*, Vol 1, No. 2, 2018.
- Rusdi Moh, Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya, *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, Vol.6 No.2, 2019.
- Sekilas Tentang Mubarak, April 7, 2022.
<http://www.dodoljenangmubarak.com/Blog/Sekilas-Tentang-Mubarakfood-C15.Html>
- Selamat Datang Di Website Jenang Mubarakfood, Diakses Pada Tanggal 7 April, 2022. www.mubarakfood.co.id
- Setiawan Agus, dkk, Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Brand Image, Brand Trust, dan Promosi Terhadap

- Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Lestari Eco Desa Sembung Tulungagung, *Jurnal Riset Manajemen*, Vol 09 No. 16, 2020.
- Shandy Arie, dkk, Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Di Klapperpie Kota Pekanbaru, *Jurnal Pekbis*, Vol. 9 No. 3, 2017.
- Siregar Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Pt Bumi Aksara, 2014.
- Slamet Riyanto, dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*, Sleman. Deepublish Grup Penerbitan Cv Budi Utama, 2020.
- Sudexo, Ketahui Indikator Daya Beli Masyarakat Agar Bisnis Anda Tidak Merugi, Januari 15, 2020.
<https://www.sodexo.co.id/indikator-daya-beli-masyarakat-agar-bisnis-tidak-merugi>
- Sugiyono, *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D)*, Bandung : Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Supriadi, *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*, Surabaya, Guepedia, 2018.
http://books.google.co.id/book?id=Ftv5dwaaqbaj&pg=Pa25&hl=id&source=GBs_Toc_R&cad=3#V=Onepage&Q&F=False
- Syafitri Henry, dkk, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan*, Malang: Ahlimedia Press, 2021.
http://books.google.co.id/books?id=7_5LEAAAQBAJ&pg=PA149&dq=accidental+sampling+buku&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj_c2Zv53vj4AhUGkNgFHSTFAI4Q6wF6BAgFEAU#v=onepage&q=accidental%20sampling%20buku&f=false
- Syukur Musthafa, Distribusi Perspektif Etika Ekonomi Islam, *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, Vol.2 No.2, 2018.
- Tina Wijayanti dan Agus Eko Sujianto, Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam, *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, Vol. 5 No. 1, 2022.
- Tjiptono Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Cv Andi, 2015.
- Toto Widiarto, Dan Ema Hardiana, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Arb Bakery Di Kelurahan Sukmajaya, *Sosio E-Kons*, Vol. 13, No. 03, 2021.

- Ulumia Bi'ru', dkk, Pengaruh Strategi Pemasaran, Saluran Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Permata (Studi Kasus Umkm Keripik Singkong Permata Kecamatan Pakis Kabupaten Malang), *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 09 No. 16, 2020.
- Veronica Stevanie Pendong, dkk, Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pabrik Tahu Mbak Sul Karombasan Utara Kota Manado, *Produktiviti*, Vol. 3 No 1, 2021.
- Widya Sela Lestari dan Abdul Yusuf, Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol. 5 No. 2 2019.
- Zahrah Atikah, dkk, Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada Umkm Rm. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado, *Jurnal Emba* Vol.9 No.4, 2021.

