

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Harga, Saluran Distribusi, dan Daya Beli Terhadap Keputusan Pembelian Jenang pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia dalam Perspektif Islam” dengan menggunakan penelitian kuantitatif serta mengambil sampel dari kosumen sebanyak 100 orang dengan hasil sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan harga secara parsial terhadap keputusan pembelian jenang pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia.

Hasil dari uji harga terhadap keputusan pembelian, memberikan hasil uji T didapat skor T hitung 2,041 dengan T tabel yang dihasilkan 1,985 dan nilai sig 0,04 dibawah 5% (0,05). Sehingga hasil ini bisa dikatakan bahwa hasil dari uji T hitung lebih besar dari nilai tabel ($2,041 > 1,985$) serta taraf signifikan yang dihasilkan 0,04 yang berarti skor ini kurang dari 5% (0,05) dan dari hasil tersebut memiliki skor koefisien harga yang positif, yaitu sebesar 0,195.

2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan saluran distribusi secara parsial terhadap keputusan pembelian jenang pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia.

Hasil dari uji saluran distribusi terhadap keputusan pembelian, memberikan hasil uji T didapat skor T hitung 3,930 dengan T tabel yang dihasilkan 1,985 dan nilai sig 0,00 dibawah 5% (0,05). Sehingga hasil ini bisa dikatakan bahwa hasil dari uji T hitung lebih besar dari nilai tabel ($3,930 > 1,985$) serta taraf signifikan yang dihasilkan 0,00 yang berarti skor ini kurang dari 5% (0,05) dan dari hasil tersebut memiliki skor koefisien harga yang positif, yaitu sebesar 0,509.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan daya beli secara parsial terhadap keputusan pembelian jenang pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia.

Hasil dari uji saluran distribusi terhadap keputusan pembelian, memberikan hasil uji T didapat skor T hitung 6,676 dengan T tabel yang dihasilkan 1,985 dan nilai sig 0,00 dibawah 5% (0,05). Sehingga hasil ini bisa dikatakan bahwa hasil dari uji T hitung lebih besar dari nilai tabel ($6,676 > 1,985$) serta taraf signifikan yang dihasilkan 0,00 yang berarti

skor ini kurang dari 5% (0,05) dan dari hasil tersebut memiliki skor koefisien harga yang positif, yaitu sebesar 0,916.

4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan harga, saluran distribusi, dan daya beli secara simultan terhadap keputusan pembelian jenang pada CV. Mubarakfood Cipta Delicia.

hasil uji F dari harga, saluran distribusi, dan daya beli mendapatkan F hitung sebesar 26,094 dengan nilai sig 0,00. Dengan hasil ini dapat dijelaskan bahwa F hitung lebih besar dari F tabel dengan skor $26,094 > 2,70$ serta skor sig $0,000 < 0,05$. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak serta H_a diterima.

B. Saran

1. Untuk CV. Mubarakfood Cipta Delicia diharapkan tetap menjaga harga yang dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat serta menjaga kualitas yang sesuai dengan harga karena dapat berdampak positif untuk meningkatkan penjualan produknya.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu atau memberikan informasi kepada peneliti berikutnya dan dapat menjadi sumber rujukan kembali dalam bidang yang sama nantinya.