

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. DESKRIPSI TEORI.....	10
1. Keputusan Pembelian	10
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	11
c. Peran dalam Pembelian	12
d. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam....	13
e. Indikator Keputusan Pembelian	14
2. Harga	15
a. Pengertian Harga	15
b. Peranan Harga	16
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	16
d. Harga dalam Perspektif Islam.....	17
e. Indikator Harga	18
3. Saluran Distribusi.....	19
a. Pengertian Saluran Distribusi	19
b. Macam-Macam Distribusi	20
c. Faktor yang Mempengaruhi Produsen Memilih dan Menentukan Saluran Distribusi	21
d. Penentuan Saluran Distribusi.....	21

e. Indikator Saluran Distribusi.....	22
4. Daya Beli Konsumen	22
a. Pengertian Daya Beli.....	22
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Beli ...	23
c. Indikator Daya Beli	24
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berfikir	29
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. <i>Setting</i> Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	34
D. Identifikasi Variabel.....	36
E. Variabel Operasional.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	40
H. Uji Prasyarat	40
I. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	45
1. Gambaran Obyek Penelitian	45
a. Profil Singkat CV. Mubarokfood Cipta Delicia Kudus	45
b. Sejarah Singkat CV. Mubarokfood Cipta Delicia Kudus	45
c. Visi Misi dan Tujuan CV. Mubarokfood Cipta Delicia Kudus	46
d. Struktur Organisasi CV. Mubarokfood Cipta Delicia	47
2. Deskripsi Data Penelitian	47
a. Gambaran Umum Responden	47
b. Frekuensi Variabel	49
3. Analisis Data	56
a. Uji Validitas	56
b. Uji Reliabilitas	58
c. Uji Prasyarat	58
d. Uji Hipotesis	62
B. Pembahasan	67
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia Kudus	67

2. Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus	68
3. Pengaruh Daya Beli Terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus	69

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pembeli di Jenang Kudus Mubarak	3
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2.2	Kerangka Berfikir	30
Tabel 3.1	Definisi Operasional	36
Tabel 4.1	Hasil Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2	Hasil Usia Responden	48
Tabel 4.3	Hasil Frekuensi Variabel Harga	49
Tabel 4.4	Hasil Frekuensi Variabel Saluran Distribusi	51
Tabel 4.5	Hasil Frekuensi Variabel Daya Beli	53
Tabel 4.6	Hasil Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Harga	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Saluran Distribusi	57
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Daya Beli	57
Tabel 4.10	Hasl Uji Validitas Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.14	Hasil Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.15	Hasil Uji T (Parsial)	64
Tabel 4.16	Hasil Uji F (Simultan)	65
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Histogram	61
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas P-Plot	61

