

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Achmad Fadlil, Dkk. *Ekonomi Islam: Perspektif Filsafat Dn Ilmu Pengetahuan*. Edited by Zifatama Jawara. 1st ed. Sidoarjo, 2021.
- Abdullah, Tamrin, and Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo, 2017.
- Anggito, Albi., dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumo: Jejak, 2018.
- Ginau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Kanisius, 2021.
- Halim, Fitria. *Fitria Halim, Sherly, Dkk., Marketing Dan Sosial Media, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Indonesia, Departemen Agama Republik. *Al-Qur'an & Terjemah*. Semarang: PT Kumudarsomo Grafindo, 1994.
- Lindawati, Sri. *Muhammad Hendri, Dkk., Pemasaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Mashur. *Filsafat Ekonomi Islam*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pemuda Rosdakarya, 2017.
- Mufid. *Filsafat Hukum Ekonomi Syariah Kajian Ontologi, Epistimologi, Dan Aksiologi Akad-Akad Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Muhyadin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, Dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial Teori, Konsep, Dan Rencana*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2017.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Edited by Lidan Bestari. Bogor, 2020.
- Prayitno, Teguh. *Mengenal Produk Nasional Batik Dan Tenun*. Semarang: Alprin, 2019.
- Saleh, Muhammad Yusuf. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV SAH MEDIA, 2019.
- Sari, Dian Citra. *Perdagangan Elektronik Berjualan Di Internet*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Semil, Nurmah. *Pelayanan Prima Instansi Pemerintah Kebijakan Kritis Pada Sistem Pelayanan Publik Di Indonesia*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2018.
- Shihab, Quraish. *Tafsir Al-Qur'an Di Medsos*. Edited by PT Bentang Pustaka. Yogyakarta, 2019.
- Sihab, Quraish. *Bisnis Sukses Dunia Akhirat*. Tangerang: Lentera Hati, 2011.

- Sri Widyastuti. *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis*. 1st ed. Malang: CV IRDH, 2019.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. 1st ed. Yogyakarta: Ekonisia, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sulianta, Feri. *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
- Syahputro, Eko Nur. *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial, (Gresik: Caremedia Communication, 2020)*. Gresik: Caremedia Communication, 2020.
- . *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. 1st ed. Jawa Timur: Caremedia Communication, 2020.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. *Manajen Publik*. 1st ed. Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Thaib, Erwin Jusuf. *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Sumatra Ba. Insan Cendeki Mandiri, 2021.
- Widjono. *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Grafindo, 2007.
- Zahro, Nafi' Inayati, Sutono, and Noor Latifah. "Pengembangan Dan Pemberdayaan Usaha Kerajinan Batik Kudus: Salah Satu Kearifan Lokal Untuk Menembus Pasar Ekspor." *ABDIMAS ALTRUIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 1 (2019): 63–70. [https://e-journal.usd.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/2137%0Ahttp://files/2425/Zahro et al. - 2019 - PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN USAHA KERAJINAN BATI.pdf%0Ahttp://files/2424/2137.html](https://e-journal.usd.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/2137%0Ahttp://files/2425/Zahro%20et%20al.%20-%202019%20-%20PENGEMBANGAN%20DAN%20PEMBERDAYAAN%20USAHA%20KERAJINAN%20BATI.pdf%0Ahttp://files/2424/2137.html).