

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN ABSTRAK .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	11
1. Daya Tarik Iklan .....	11
2. <i>Celebrity endorser</i> .....	16
3. <i>Brand awareness</i> .....	21
4. Keputusan Pembelian .....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Berfikir .....	32
D. Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	35
B. Sumber Data Penelitian .....	35
C. Setting Penelitian .....	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
E. Identifikasi Variabel Penelitian .....	38
F. Definisi Operasional Variabel .....	39
G. Teknik Pengumpulan Data .....	40
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	43
I. Uji Asumsi Klasik .....	43
J. Teknik Analisis Data .....	46

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	49
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
2. Gambaran Umum Responden .....	58
3. Deskripsi Hasil Data Responden .....	61
B. Hasil Uji Instrumen .....	77
1. Uji Validitas .....	77
2. Uji Reliabilitas .....	79
C. Uji Asumsi Klasik .....	79
1. Uji Multikolinieritas .....	79
2. Uji Autokolerasi .....	80
3. Uji Normalitas .....	80
4. Uji Heteroskedastisitas .....	83
D. Hasil Analisis Data .....	85
1. Regresi Linier Berganda .....	85
2. Uji Parsial (Uji t) .....	87
3. Uji Simultan (Uji F) .....	88
4. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	89
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
1. Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow <i>Skincare</i> di Kudus .....	90
2. Pengaruh <i>Celebrity endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow <i>Skincare</i> di Kudus .....	91
3. Pengaruh <i>Brand awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow <i>Skincare</i> di Kudus .....	92
F. Implikasi Penelitian .....	94
1. Implikasi Teoritis .....	94
2. Implikasi Praktis .....	94

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	95
B. Saran .....	95

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Member Resmi MS Glow di Kudus .....	6
Tabel 1.2	Pendapatan Salah Satu Member Resmi MS Glow di Kudus Periode 2021- Awal 2022 .....	7
Tabel 2.1	Indikator <i>Brand awareness</i> .....	24
Tabel 2.2	Penelitian terdahulu .....	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional .....	39
Tabel 3.2	Kriteria Skala Likert .....	42
Tabel 3.3	Uji Autokorelasi .....	45
Tabel 4.1	Daftar Harga Produk MS Glow By MS Glow Skincare Kudus .....	55
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden .....	48
Tabel 4.3	Usia Responden .....	48
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir Responden .....	59
Tabel 4.5	Pekerjaan Responden .....	60
Tabel 4.6	Pendapatan Responden .....	60
Tabel 4.7	Tanggapan Responden tentang Daya Tarik Iklan .....	61
Tabel 4.8	Tanggapan Responden tentang <i>Celebrity endorser</i> .....	64
Tabel 4.9	Tanggapan Responden tentang <i>Brand awareness</i> .....	68
Tabel 4.10	Tanggapan Responden tentang Keputusan Pembelian .....	73
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas .....	77
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas .....	79
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinieritas .....	80
Tabel 4.14	Hasil Uji Autokorelasi .....	80
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov- Smirnov Test.....	81
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas Correlations .....	84
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Linear Berganda Coefficientsa.....	86
Tabel 4.18	Hasil Uji t (Parsial) .....	87
Tabel 4.19	Hasil Uji F (Simultan) .....	89
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	89
Tabel 4.21	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	90

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Normal Probability Plot.....	82
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data Histogram.....	83
Gambar 4.3 Scatterplot.....	85

