

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I Made Sudarma, dkk, *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Ahmad, Manajemen Strategis. Makassar:CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Akkas, Nasrulhak , “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Spring Bed Pada PT. Donggala Bintang Lestari Palu”, *Jurnal Sinar Manajemen* Vol. 6, No. 1 (2019): 80.
- Atmodjo, Sunarno Sastro, *Manajemen Pemasaran (Marketing)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Atmoko, Rakhmat Andri, Susilowati, *Optimalisasi Digital Marketing*. Malang: Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya, 2021.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta”, *Jurnal Of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* Vol. 1, No. 2, (2018), 85.
- Budio, Sesra ,”Strategi Manajemen Sekolah,” *Jurnal Menata* Vol. 9, No. 2, (2019), 58
- Dwi Fatimah, Fajar Nur’aini , *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2016.
- Fahmi, Irham, *Manajemen Strategis teori dan Aplikasi*. Bandung:Alfabeta, 2021.
- Harjadi, Didik dan Iqbal Arraniri, *Experiential Marketing dan Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania, 2021.
- Hartono, Jogiyanto, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Haryanto, Rudy, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (teori dan praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hidayah, Ida, dkk, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudean Di Kaliwungu)”, *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* Vol. 19, No. 1 (2021): 77.
- Ichsanudin dan Hery Purnomo, *Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Melalui Citra Merk*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Jamil, S. Hikmah, dkk, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Kripik Usus Ramadhan Pada Masa Pandemi Covid-19”, *Journal Of Sharia Economics* Vol. 4, No. 2, (2021), 123.

- Kereh, Feib, Dkk, "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi", Jurnal EMBA Vol. 6, No. 2, (2018).
- Khirzuddin, Ahmad, Wawancara oleh Penulis, 25 Maret 2022, Wawancara Transkrip
- Labantu, Abdul Gafur, dkk, "Pengaruh Strategi Promosi, Proses, dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Pelanggan Bonbon Factory Manado", Jurnal EMBA Vol. 9, No. 2 (2021): 571.
- Latief, Rusman, Word Of Mouth Communication Penjualan produk. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Mardawani, Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Prespektif Kualitatif. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Marsukin, Agus, "Strategi Walikota Mojokerto Dalam Penataan Pedagang Dipusat Perdagangan Kakilima Kota Mojokerto," Jurnal Ilmu Administrasi Negara Vol. 10, No. 1, (2020), 25.
- Mohamad, Rifki dan Idris Yanto Niode, "Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo", Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Vol. 13, No. 1, (2020), 3.
- Musfar, Tengku Firli, Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Muslimim, Supriadi, dkk, "Konsep Penetapan Harga Dalam Prespektif Islam", Al-Azhar Journal of Islamic Economics Vol. 2, No. 1, (2020), 4-5.
- Nacha, dkk, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Cokelat Compound Di UMKM Banua Cokelat Palu", e-J. Agrotekbis Vol. 9, No. 5 (2021): 1113.
- Nasution, M. Amri, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Dyza Sejahtera Medan", jurnal Warta Edisi : 59, ISSN : 1829-7463, (2019).
- Ni'matuzahroh dan Susanti Prasetyaningrum, Observasi Teori dan Aplikasi Dalam Psikologi. Malang: UMM Press, 2018.
- Ninrum, Andri Kusuma, dkk, "Analisis Manajemen Strategi Bagi Umkm Di Pekanbaru Agar Dapat Bertahan Di Massa Pandemi Covid 19", Jurnal Pendidikan Tambusai Vol. 5, No.2, (2021), 2892.
- Nizamuddin, Dkk, Metodologi Penelitian kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa. Bengkalis: Dotplus Publisher, 2021.
- Noor, Zulki Zulkifli, Strategi Pemasaran 5.0.Yogyakarta:Depublish, 2021.
- Nugroho, Dian Ari, Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik, Dan Nirbala. Malang: UBPress, 2017

- Nurjannah dan Rahmada Indah Sari, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bahan Bangunan Pada Toko Sri Rejeki Di Kecamatan Lamasi Kabupaten Luwu”, JEMMA Vol. 1, No. 1 (2018): 103.
- Pane, Dewi Nurmasari, “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro”, Jurnal Manajemen Tools Vol. 9, No. 1, (2018), 15.
- Parakkasi, Idris, Manajemen Bisnis Syariah. Bogor: Lidan Bestari, 2021.
- Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2022”, Badan Pusat Statistik, 9 mei 2022, <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1912/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-triwulan-i-2022.html>
- Prasetio, Rizki Tri, dkk, “Upaya Peningkatan Produktivitas UMKM Melalui Implementasi ICT Pada Look At Hijab Bandung”, Jurnal Abdimas BSI Vol. 1, No. 1 (2018): 105.
- Prayitno, Sunarto, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2021.
- Pujaningrum, Finda Anggitiyas dan Deni Ramadhani, “Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nissan Datsun Cabang Magelang”, Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 3, No. 1 (2021): 2.
- Puspitarini, Dinda Sekar, Reni Nuraeni, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)”, Jurnal Common Vol. 3, No. 1, (2019), 73.
- Rachmadi, Tri, *The Power of Digital Marketing*. Lampung: Tiga Ebook, 2020.
- Rizal, Ahmad, manajemen Pemasaran di Era Masyarakat industri 4.0. Yogyakarta: deepublish, 2020.
- Rukin, Metodologi Penelitian Kualitatif. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekis Indonesia, 2019.
- Saleh, H. Muhammad Yusuf dan Miah Said, Konsep dan strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Salim, M. Afif dan Agus B Siswanto, Analisis SWOT Dengan Metode Kueisoner. Semarang: CV. Pilar Nusantara, 2019.
- Sani, Sri Adeafika dan Nur Aslami, “Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning) pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar”, Jurnal Manajemen Vol. 1, No. 1, (2020), 20.
- Shinta, Agustina, Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press, 2011.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sumartini, Lilis Cucu dan Dini Fajriani Ardining Tyas, “Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja”, Jurnal E-BIS Vol. 3, No. 2, (2019), 112.
- Syah, Ahman dan Oot Hotimah, Manajemen Ekowisata. Jakarta Timur: UNJ Press, 2021.
- Tegar, Nanang , *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi*. Bantul: Anak Hebat Indonesia, 2019.
- Timbuleng, Stisilia Stisilia, Altje L Tumbel,” Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Friska Beauty Studio Tomohon)”, Jurnal EMBA Vol. 9, No. 2, (2021).
- Ung Luis, Patricia Cindy, Dkk, “Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada PT Astra Graphia TBK Cabang Manado”, Jurnal EMBA Vol. 7, No. 2, (2019), 2581-2590.
- Vildayanti, Rina Ayu. “Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo di Jakarta Selatan Tahun 2019”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Vol. 3, No. 2, (2020), 252.
- Wibowo, Ratna Andi , *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019).
- Widiastuti, Ika, Strategi Pengentasan Kemiskinan Melalui Kemandirian Pangan dalam Kebijakan Publik. Solok, Insan Cendekia mandiri, 2021.
- Wijaya, Hengki, Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Theologi. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffaray, 2018.
- Wijayanthi, Ida Ayu Trisna, Desak Made Handewi Dyah,” Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe HAAGENDAZS BEACHWALK KUTA”, Jurnal STIE Semarang Vol. 13, No. 1, (2021).
- Zebua, Ade Jermawinsyah, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Shopie Paris BC. Yenni Kecamatan Muara Bulian”, Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol. 18, No. 2, (2018), 223.
- Zebua, Manahati Zebua, Bangun Pariwisata. Bogor:Guepedia,2021.