

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Deskripsi Teori	7
1. Pemasaran.....	7
2. Strategi.....	8
3. Strategi Pemasaran	11
5. Volume Penjualan	18
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	23
B. Setting Penelitian.....	23
C. Subyek Penelitian	24
D. Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Uji Keabsahan Data	26
G. Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Objek Penelitian.....	30

B. Deskripsi Data Penelitian	35
C. Analisis Data Penelitian.....	52
BAB V PENUTUP	56
A. Simpulan.....	56
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pendapatan Anom Hadroh Tahun 2022	3
Tabel 4. 1 Produk Anom Hadroh.....	33
Tabel 4. 2 Sistem Pemasaran Anom Hadroh	37
Tabel 4. 3 Harga Rebana	41
Tabel 4. 4 Strategi Pemasaran Anom Hadroh.....	44
Tabel 4. 5 Kendala-kendala Strategi Pemasaran	47
Tabel 4. 6 Kendala dan Solusi	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	32
Gambar 4. 2 Proses Produksi.....	35

