

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alfabeta, 2006.
- Amri, A. *Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia*, Jurnal Brand, 2020.
- Anggraeni, dkk. *Kebijakan pemerintah dalam pemberdayaan UMKM di masa pandemi Covid-19 di Indonesia*, Journal of Government and Politics (JGOP), 2021.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, Dan Strategi)*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Budianto, Apri. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Ombak, 2015.
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan Dan Sosial*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Dzajuli, A. *Kaidah-Kaidah Fikih*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Faitihudin, dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Budi Utama, 2019.
- Farida, Ida dkk. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*, JRMB Vol. 1. No. 1, 2016.
- Fatchurrahman, Mukhtar Yahya. *Dasar-Dasar Pembinaan Hukum Islam*, Bandung: Al-ma'arif, 1986.
- Fath, Liu Nashrul. *Penerapan Marketing Islam Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Wabah Covid-19 (Studi Kasus Pada Bento Kopi Jakal)*, 2021
- Fitriani, Nur Indah. *Tinjauan Pustaka Covid-19: Virologi, Patogenesis, dan Manifestasi Klinis*, Jurnal Medika Malahayati, Volume 4, Nomor 3, 2020.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research I*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1997.
- Hanoatubun, Silpa. *Dampak Covid – 19 Terhadap Perekonomian Indonesia*, Jurnal Education, Psychology And Counseling, Vol.2, No.1, 2020.
- Harahap, Rara Julia Timbara. *Karakteristik Klinis Penyakit Coronavirus 2019*, Jurnal Penelitian Perawat Profesional, Vol.2, No.3, 2020.
- Hardilawati, W. L. *Strategi Bertahan UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19*, Jurnal Akuntansi & Ekonomika, 2020.
- Harikunto, Suharsim. *Prosedur Pendekatan Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

- Hayani, Nurrahmi. *Manajemen Pemasaran*, Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Huda, Nurul. *Keuangan Publik Islami: Pendekatan Teoritis dan Sejarah*. Prenada Media, 2017.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Ke 13*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Mubarak, Nurul. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Butik Calista*, 2009.
- Nanda, Giri Dwi dan Yuswari Nur. *Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar*, *Jurnal Mirai management*, Vol. 6, 2020.
- Narto dan Gatot Basuk, *Penguatan Strategi Pemasaran Puduk Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik,*” *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya* 6, No. 1, 2020.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metode Penelitian Sosial*, Media Sahabat Cendekia: Surabaya, 2019.
- Ramadhan, Zein Azhar. *Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempertahankan Kelangsungan Usaha Pada Situasi Pandemi Covid-19 Di Kota Jakarta Timur (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Geprek “Jenderal”)*. Diss. STIE Mahardhika Surabaya, 2020.
- Ratih, Hururiyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Romli, Nada Arina. *Inovasi Marketing Communication Produk Grameen Bank Untuk Pemberdayaan Komunitas Wirausaha Perempuan*. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 2021.
- Sampurno, W. M. *Implementation of Islamic Business Ethics and Impacts on Family Business*, *Journal of Islamic Lariba*, 2016.
- Sekti, dan Armayana. *Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sentra Industri Gitar Dalam Menghadapi Covid-19*, 2020.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: 2015, Bumi Aksara, 287.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*, Erlangga, 2009.

- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005, 369.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sukirno, Sadono dkk. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Sula, Muhammad Syakir dan Hermawan Kertajaya. *Marketing Syariah*, Bandung: Mizan Utama, Bandung, 2006.
- Suntoyo, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*, Cetakan ke-1, Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Syapsan, Srinita. "The effect of service quality, innovation towards competitive advantages and sustainable economic growth," *Benchmarking: An International Journal*, 2017.
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*, Budi Utama: Yogyakarta, 2019.
- Tuwu, Darmin. *Kebijakan Pemerintah Dalam Penanganan Pandemi Covid-19*, *Journal Publicuho* Vol 3 No. 2, 2020.
- Usman, Hardius dkk. *Islamic Marketing Sebuah Pengantar*. Rajawali Pers: Depok, 2020

