

ABSTRAK

Lu'lu'il Maknun. NIM. 1720310060. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Produk Ar-Rafi (Studi Kasus pada Konsumen di Member Istiqomah Grobogan).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk terhadap minat beli produk Ar-Rafi. Untuk menguji secara empiris pengaruh harga terhadap minat beli produk Ar-Rafi. Untuk menguji secara empiris kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk Ar-Rafi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen member Istiqomah Grobogan sejumlah 80 respon. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas instrumen, uji asumsi klasisk, uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif kualitas produk terhadap minat beli produk Ar-Rafi pada konsumen di member Istiqomah Grobogan. Terdapat pengaruh positif harga terhadap minat beli produk Ar-Rafi pada konsumen di member Istiqomah Grobogan. Terdapat pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk Ar-Rafi pada konsumen di member Istiqomah Grobogan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat Beli.