

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahma, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung:CV Pustaka Setia, 2015.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Ali, Muhammad. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*, Jakarta : Pustaka Amani, 1990.
- Amir, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta : Grasindo, 2007.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Ariwarsita, Alexander Andre dan Lenny Gunawan, “Analisis SWOT Pada Bisnis Chicken Tong”, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol 4 (1), (2019).
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, 2003.
- Bungin, M. Burhan. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Daulay, Aqwa Naser dan M. Latief Ilhamy Nasution. *Manajemen Perbankan Syariah (Pemasaran Bank Syariah)*, Medan : FEBI UIN-SU Press, 2016.
- David W. Cravens, *pemasaran strategis*, Jakarta: erlangga, 1996.
- David, F.R. *Manajemen Strategi Terjemahan : Konsep Edisi 10 Buku 1*, Jakarta : Salemba, 2003.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan praktis*, Jakarta : Gramedia Pustaka.
- F. Hartimbul Ginting, Nembah. *Manajemen Pemasaran*. Bandung:Yrama Widya, 2011.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Risiko Teori, Kasus dan Solusi* Bandung: ALFABETA, 2015.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan solusi*, Bandung: Alvabeta, 2010.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis*, Bandung : Alfabeta, 2014.
- Firdaus, Muhammad dkk. *Dasar dan Strategis Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005.
- Fuad, Anis dan Kandung Sapto Nugroho, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

- Hafidudin, Didin dan Henri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, Jakarta : Gema Insani Press, 2012.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga , 2012.
- Husni Mubarak, Muhammad. *Pengantar Bisnis*, Kudus: Nora Madia Enterprise, 2010.
- Jauch, Lawrence dan Williem F. Glueck. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta : Erlangga, 2004.
- Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing, Cet. Ke-1*, Bandung : Mizan, 2006.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Bogor: Prenada Media, 2003.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Khotijah, Siti. *Smart Strtaegy Of Marketing*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, Jakarta : Prehallindo, 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Makmur dan Saprijal, “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*”, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.3 No.1 Januari 2015.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Kudus: Media Ilmu Press, 2016.
- Pasaribu, Hidayati Fauziah “*Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*”, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018.
- Raharjo, Rido Insan. “*Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal Di Scudetto Futsal Banyuwangi*”, Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Robinson, Pearce. *Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.

- Rudianto, *Akuntansi Manajemen, Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategi*, Jakarta : Gelora Aksara Pratama, 2013.
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Salusu, J. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Non Profit*. Jakarta : Gramedia, 2004.
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur'an. Volume 15*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur'an. Volume 2*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sirmawati, "*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada CV. Kembar Dua Makassar*", Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia Makassar, 2021.
- Sugiyono, *Metode Penelitian pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Buku Seru, 2014.
- Sunyoto,. *Danang Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Suratno, dan Lincoln Arsyad. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, 2003.
- Suwarsono, Muhammad, *Manajemen Strategik: Konsep dan Alat Analisis (Edisi 5)*, Yogyakarta : UPP STIM YKPN, 2013.
- Swardono, *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern, Cet ke 2*, Yogyakarta : Liberty, 1990.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, 2006.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wahyudi, Agustinus S. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*, Surabaya : Binarupa Aksara. 2014.

Wheeler, Aleena, *Designing Brand Identity*, USA: John Wiley & Sons, 2009.

Yusanto. Muhammad Ismail dan Muhammad Karabet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis*. Jakarta: Gema Insani, 2002.

