

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Amara Books, 2003.
- Alqur'an Al-Baqarah ayat 168, Al-Qur'an Alkarim Dan Terjemahan Bahasa Indonesia.
- Al-Qur'an An-Nisa' Ayat 29, Alqur'an Dan Terjemahannya
- Al-Qur'an, Surat Luqman ayat 18-19, *Alqur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2009.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Jasa dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta Cv, 2016.
- Donni Juni Priansa, Kotler dan Armstrong, *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Duwi Priyanto, *Paham Analisa Statistika Data Dengan SPSS Plus Tata Cara Dan Tips Menyusun Skripsi Dalam Waktu Singkat*, Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Siambiosa Rekatama Media, 2016.
- Etta Mamang Sangjadi, Sopiah, Engel et al, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: CV Andi Offest, 2013.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Brinding Strategy, Coustamer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017.
- Irawan Soehartono. *Metodologi Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Lincoln Arsyad, *Ekonomi Manajerial*, Banten: Universitas Terbuka, 2020.
- Maman Abdurahman, Sambas Ali Muhidin, Ating Somatri, *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2011
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN Kudus, 2009.

- Masrum WA, *Restoran Dan Segala Permasalahannya*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Unit Penerbit, 2001.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung : Cv Pustaka Seia, 2015.
- Nurhafifah Matondang, Philip Khotler, Armstrong, Fandy Tjiptono, Chandra, *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial*, Yogyakarta: Media, Deepublish, 2020.
- Nur Indriantoro, *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Semarang: Penerbit Andi.
- Rohmad, Supriyanto, *Pengantar Statistika: Pnduan Praktis Bagi Pengajar dan Mahasiswa*, Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, Yogyakarta: CV Andi Ofset, 2016.
- Veithzal Rivai Zainal dkk, *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

Jurnal

- Annisa Anugrah Ningtyas, Ratih Tresnati, Dedy Ansari Harahap, “*Pengaruh Citra Merek dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Bakaso Iqbal Cimahi*”, *Posding Manajemen*, Vol .7 No 1. 2021.
- Bayu Sutrisna Aria Sejati, “*Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbuck*”, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol .5 No 3. 2016.
- Brian Hesmu Nurcahyo, Imroatul Khasanah, “*Analisis Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas, Pelayanan, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Taman Joglo Café Semarang)*”, *Jurnal Of Management*, Vol.5 No.3 2016.
- Diana Natalia Mumu, William J.F.A Tambun, Jane G. Poluan, Tjiptono, “*Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado*”, *Jurnal Emba*, Vol .9 No.3 2021.
- Erlis Ariningtyas, Ida Ayu Kade Rachmawati K, “*Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Wedangan Jimboeng*”, *Jurnal Manajemen Bisnis Pendidikan*, Vol. 7 No. 1 2020.

- Febby Gita Cahyani, *“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.5 No.3 2016.
- Febrianto, Lisbeth Mananeke, Rita N taroreh, *“Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Indomaret Manado Unit Jalan”*, Jurnal Emha, Vol. 6 No.4 2018.
- Firdaus Ikrar Cholikh, Rufial, Bida Sari, *“Pengaruh Keragaman Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kusuma Catering di Bekasi”*, Jurnal Ikraith Ekonomika, Vol.1 No.5 2022.
- I Gusti Ngurah Agung, *Manajemen Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Kiat-Kiat Untuk Mempersingkat Waktu Penulisan Karya Ilmiah Yang Bermutu*, Depok: PT Raja Grafindo, 2013.
- Inka Janita Sembiring, Suharyono, Andrian Kusmawati, *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonold’s MT.Haryono Malang)”*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 15 No.1 2014.
- Ima Wardani, Jumain Mufarihin, *“Pengaruh Harga, Free Wifi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Coffee Jmp Pahlawan Lamongan”*, Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi, Vol.35 No.2 2020
- Jackson R.S. Weenas, *“Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Camforta”* Emha, Vol. 1 No. 4 2013.
- Johanes Gerardo Runtunuwu, Sem Oroh, Rita Taroreh, *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Café dan Resto Cabana Manado”*, Jurnal Emha, Vol. 2 No. 3 2014.
- Livia Amanda, Ferra Yanuar, Dodi Deianto, *“ Uji Validitas dan Rliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang”*, Jurnal Matematika, Vol. 8 No.1 2019.
- Mubayyanah, Aang Kunaifi, Fadali Rahman, Abd. Rosyid, *“Ragam Menu Harga Dan Lokasi Pegaruhya Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran”*, Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen, Vol. 1 No 1. 2021.
- Muhammad Ramadani, *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Handphone”*, Jurnal Iqtishad Dequaty, Vol. 1 No. 2 2019.
- Ranny Chendradewi, Imroatul Khasanah, Rangkuti, Tjiptono *“Analisis Pengaruh Persepsi Harga Kepercayaan Pelanggan, Kualitas*

- Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Pada Waroeng Steak dan Shake Cabang Kelud)*”, Jurnal Of Management, Vol. 5 No. 4 2016.
- Rihasto Mega Saputro, Mustofa Kamal, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*”, Jurnal Of Management, Vol. 4 No. 2 2015.
- Sanny Sanjaya, “*Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Capra Latte*”, Jurnal Manajemen dan Strat-Up Bisnis, Vol.1 No.2 2016.
- Siti Arbiani Lubis, Darwin Lie. Marisi Butarbutar, Ady Irawan, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Lovely Holidays Tour And Travel Cabang Pematangsiantar*”, Jurnal Maker, Vol. 3 No 1 2017.
- Sumarni Saota, Progresif Buulolo, Samanoi Halowo Fau, “*Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Trialvela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan*”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan, Vol. 4 No. 2 2021.
- Yuni Restiani Widjaja, Febi Dwi Jayanti Rahmat, “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dirumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung*”, Ekspansi, Vol. 9 No 1 2017.

Website

<https://jateng.bps.go.id/indicator/16/119/1/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-provinsi-jawa-tengah.html> diakses pada tanggal 23 Desember 2021 pada pukul 12.51