

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Keragaman Menu, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Syariah di Condro Moeria Café dan Resto. Responden dalam penelitian ini berjumlah 96 orang. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulannya sebagai berikut :

1. Keragaman Menu berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Condro Moeria Café dan Resto. Hal ini berdasarkan hasil dari analisis statistik uji t, diketahui bahwa variabel keragaman menu diperoleh t_{hitung} 3,584 dengan tingkat signifikansi 0,001. Oleh karena itu t_{hitung} (3,584) > t_{tabel} (1,986), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Ini berarti bahwa Keragaman Menu berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Condro Moeria Café dan Resto.
2. Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Condro Moeria Café dan Resto. Hal ini berdasarkan hasil dari uji statistik uji t, diketahui bahwa variabel Harga diperoleh t_{hitung} 2,268 dengan tingkat signifikansi 0,010. Oleh karena itu t_{hitung} (2,268) > t_{tabel} (1,986), maka H_0 ditolak dan H_2 diterima. Ini berarti bahwa Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Condro Moeria Café dan Resto.
3. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Condro Moeria Café dan Resto. Hal ini sebagaimana hasil dari uji statistik uji t, Berdasarkan hasil pengujian variabel Kualitas Pelayanan diperoleh t_{hitung} 1,591 dengan tingkat signifikansi 0,115. Oleh karena itu t_{hitung} (1,591) < t_{tabel} (1,986), maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini berarti bahwa Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Condro Moeria Café dan Resto.
4. Terdapat pengaruh secara signifikan antara Keragaman Menu, Harga, Kualitas Pelayanan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen di Condro Moeria Café dan Resto. Karena hasil analisis statistik uji f, diketahui bahwa F_{hitung} sebesar 21,787 dengan tingkat signifikansi 0,000.

Pada F_{tabel} dengan tingkat signifikansi 5% $df_1 = k-1$ atau $4-1 = 3$ sedangkan $df_2 = n-k-1$ atau $96-4-1 = 92$ maka F_{tabel} adalah 2,704. Sehingga diperoleh F_{hitung} 21,787 dengan tingkat signifikansi 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa F_{hitung} ($21,787$) $> F_{\text{tabel}}$ ($2,704$), probabilitas signifikasinya 0,000. Maka H_0 ditolak dan H_4 diterima, artinya Keragaman Menu, Harga, Kualitas Pelayanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Condro Moeria Café dan Resto.

B. Saran

Berdasarkan penelitian diatas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya meliputi :

1. Bagi Condro Moeria Café dan Resto
Condro Moeria Café dan Resto hendaknya lebih memperhatikan keragaman menu dan harga karena kedua variabel tersebut berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Dan hendaknya juga meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen.
2. Bagi penelitian selanjutnya
Untuk penelitian selanjutnya hendaknya dapat menambah variabel lain yang belum tercantum dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh keragaman menu, harga, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen secara lebih mendalam.

C. Penutup

Alahamdullilah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayat serta inayahnya dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Syariah Di Condro Moeria Café dan Resto”. Harapan dari penulis semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri pribadi dan pembaca umumnya, khususnya bagi Condro Moeria Café dan Resto yang mana bisa membantu dalam mnengevaluasi dan memberikan gambaran mengenai keputusan pembelian konsumen di Condro Moeria Café dan Resto. Penulis membutuhkan kritik, saran, dan masukan serta solusi yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Sebagai penutup

penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga senantiasa mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT.

