

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN translITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
1. Keragaman Menu.....	9
a. Pengertian.....	9
b. Kegunaan Menu.....	10
c. Indikator Keragaman Menu.....	10
d. Keragaman Menu Dalam Prespektif Islam.....	11
2. Harga.....	12
a. Pengertian.....	12
b. Penetapan Harga.....	13
c. Tujuan Penetapan Harga.....	14
d. Kebijakan Harga Produsen.....	14
e. Indikator Harga.....	15
f. Harga Dalam Prespektif Islam.....	16
3. Kualitas Pelayanan.....	17
a. Pengetian.....	17
b. Harapan Konsumen Dalam Kualitas Pelayanan.....	18
c. Prinsip-Prinsip Kualitas Pelayanan.....	18
d. Indikator Kualitas Pelayanan.....	19
e. Kualitas Pelayanan Dalam Prespektif Islam.....	19
4. Keputusan Pembelian.....	20
a. Pengertian.....	20

b. Tipe Proses Pembelian Konsumen.....	21
c. Dimensi-dimensi Keputusan Pembelian	22
d. Model Keputusan Pembelian	23
e. Indikator Keputusan Pembelian.....	23
f. Keputusan Pembelian Dalam Prespektif Islam	24
5. Penelitian Terdahulu.....	25
6. Kerangka Pemikiran	26
7. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Sumber Data	30
C. Populasi dan Sampel.....	31
D. Variabel Penelitian	32
E. Definisi Operasional Variabel	32
F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Metode Analisis Data	35
H. Uji Asumsi Klasik	35
I. Uji Hipotesisi.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Gambaran Umum Responden	40
1. Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	40
2. Karakteristik Responden berdasarkan tingkat usia	41
3. Karakteristik Responden berdasarkan tingkat Pendidikan	41
4. Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan	42
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
1. Variabel Keragaman Menu	42
2. Variabel Harga.....	43
3. Variabel Kualitas Pelayanan	43
4. Variabel Keputusan Pembelian Konsumen.....	44
D. Analisis Data	45
1. Uji Validiras.....	45
2. Uji Realibilitas	47
E. Uji Asumsi Klasik	47
1. Uji Normalitas.....	47
2. Uji Multikolinieritas.....	49
3. Uji Heteroskedastisitas.....	50
F. Hasil Uji Hipotesis	51
a. Uji Koefesien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	51
b. Analisis Regresi Linier Berganda	53
c. Uji Koefesien Regresi Secara Simultan (Uji F)	55

d. Koefesien Determinasi (R^2) 56

G. Pembahasan Hasil Penelitian..... 56

1. Pengaruh Keragaman Menu Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen 56

2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen 57

3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen 58

4. Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Kualitas
Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen 59

BAB V PENUTUP 61

A. Kesimpulan..... 61

B. Saran 62

C. Penutup..... 62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Rumah Makan atau Café di Kudus..... 5

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu 29

Tabel 3.1 Definisi Operasional..... 38

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 47

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia..... 47

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat
Pendidikan 48

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 48

Tabel 4.5 Variabel Keragaman Menu..... 49

Tabel 4.6 Variabel Harga 50

Tabel 4.7 Variabel Kualitas Pelayanan..... 50

Tabel 4.8 Variabel Keputusan Pembelian Konsumen 51

Tabel 4.9 Uji Validitas Keragaman Menu..... 52

Tabel 4.10 Uji Validitas Harga..... 53

Tabel 4.11 Uji Validitas Kualitas Pelayanan..... 53

Tabel 4.12 Uji Validitas Keputusan Pembelian Konsumen 54

Tabel 4.13 Uji Realibilitas..... 55

Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas 57

Tabel 4.15 Uji Glejser 59

Tabel 4.16 Uji t..... 60

Tabel 4.17 Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... 62

Tabel 4.18 Uji f..... 64

Tabel 4.19 Uji Koefesien Determinasi 65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 31

Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram..... 56

Gambar 4.2 Uji Normalitas P-plot..... 56

Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas 58

