

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan jemput bola, *Al Hikmah Mobile* dan nisbah bagi hasil terhadap keputusan menabung di BMT Al Hikmah Semesta Jepara. Responden dalam penelitian ini berjumlah 98 mitra di Mayong Jepara. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya. Maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan jemput bola terhadap keputusan menabung harian di BMT Al Hikmah Mayong dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis uji koefisien regresi secara parsial (Uji t) didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 2.790 dengan t_{tabel} 1.98525 dan nilai signifikan 0.006 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan) ini berarti t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} ($2.790 > 1.98525$) Maka H_0 ditolak H_1 diterima (terdapat pengaruh positif dan signifikan). Dari hasil wawancara kepada salah satu mitra BMT Al Hikmah Mayong juga mendapatkan respon yang sangat positif atas pelayanan yang diberikan pegawai marketing funding. Hal ini menunjukkan bahwa fasilitas pelayanan jemput bola yang diberikan oleh BMT Al Hikmah Mayong dapat memberikan kemudahan dalam menabung tanpa harus mendatangi langsung ke kantor BMT nya.
2. *Al Hikmah Mobile* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung harian di BMT Al Hikmah Mayong dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis uji koefisien regresi secara parsial (Uji t) didapatkan nilai $t_{hitung} = 1,98525$ dengan t_{hitung} sebesar 0.528 dan signifikansi sebesar 0.598. Berarti nilai t_{hitung} lebih kecil daripada nilai t_{tabel} $0,528 < 1,98525$, signifikan variabel *Al Hikmah Mobile* 0.598 lebih besar dari 0,05 ($0,598 > 0,05$). Maka H_0 diterima dan H_2 ditolak. Dari hasil wawancara kepada mitra salah satu mitra BMT yang mana beliau belum menggunakan *aplikasi Al Hikmah Mobile*

dikarenakan adanya kesulitan dalam menggunakannya. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi *Al Hikmah Mobile* dikalangan para pedagang pasar mayong masih kurang diminati dikarenakan masih banyak mitra yang kesulitan dalam menggunakan aplikasi tersebut dan bahkan ada yang tidak mengetahui aplikasi *Al Hikmah Mobile*.

3. Nisbah bagi hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung harian di B,MT Al Hikmah Mayong dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis uji koefisien regresi secara parsial (Uji t) didapatkan nilai $t_{\text{tabel}} = 1.98525$ dengan $t_{\text{hitung}} = -1.667$ berarti nilai $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ ($-1.667 < 1.98525$). Nilai signifikan Nisbah bagi hasil sebesar 0.598 lebih besar dari 0,05 ($0,598 > 0,05$). Maka H_0 diterima dan H_3 ditolak. Dari hasil wawancara kepada salah satu mitra BMT juga menunjukkan respon yang mana nisbah bagi hasil tabungan menurutnya bukanlah hal yang menjadi alasannya untuk menabung. Jadi dapat disimpulkan bahwa pengaruh nisbah bagi hasil terhadap keputusan menabung harian di BMT Al Hikmah Mayong secara parsial tidak berpengaruh signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa nisbah bagi hasil yang diberikan BMT Al Hikmah kepada mitra tidak begitu menarik minat nasabah untuk menabung.
4. variabel kualitas pelayanan jemput bola, *Al Hikmah Mobile* dan nisbah bagi hasil secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di BMT Al Hikmah Mayong dibuktikan dengan pengujian hipotesis uji koefisien regresi secara simultan (Uji f) didapatkan nilai f_{hitung} sebesar 3.274 dengan nilai f_{tabel} adalah 3.09 sehingga nilai $f_{\text{hitung}} > f_{\text{tabel}}$ atau $3.274 > 3.09$ dan tingkat signifikan 0.025 lebih kecil dari 0.05 ($0.025 < 0.05$) maka H_2 ditolak dan H_3 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa jika ketiga variabel tersebut saling terkait satu sama lain maka keputusan menabung harian di BMT Al Hikmah Mayong meningkat. Jadi semakin tinggi Kualitas pelayanan jemput bola, *Al Hikmah Mobile* dan nisbah bagi hasil yang diberikan BMT Al

Hikmah maka semakin tinggi pula nasabah yang memutuskan untuk menabung di BMT Al Hikmah Mayong.

B. Saran – Saran

Dari hasil penelitian yang telah di paparkan sebelumnya dilanjutkan dengan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang sekiranya dapat memberikan referensi baru kepada pihak-pihak yang akan melakukan penelitian selanjutnya dengan pembahasan yang hamper sama. Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti dapat dijelaskan berikut ini:

1. Pada Kualiatas pelayanan yang diberikan oleh BMT Al Hikmah Mayong sudah sangat baik terutama dalam melakukan pelayanan jemput bola, namun dalam hal melakukan promosi terhadap penggunaan *Al Hikmah Mobile* pada mitra masih kurang dan perlu adanya edukasi mengenai kemudahan dalam bertransaksi menggunakan *Al Hikmah Mobile* petugas baik yang dikantor seperti teller ataupun petugas pelayanan jemput bola dilapangan harus lebih diperhatikan lagi dalam mempromosikan aplikasi *Al Hikmah Mobile* ini.
2. Bagi pihak BMT Al Hikmah Mayong diharapkan dapat memberikan pelayanan atas kebutuhan mitra terutama dalam menjalin hubungan silaturrahim kepada nasabah dimana nantinya akan menciptakan rasa amana mitra dan mendapatkan kepercayaan dari mita BMT