

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman , Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2015.
- Alma, Buchari dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta. 2016).
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Anisa , Indah Nur dan Renny Oktavia. “Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Funding Dan Lending Di BMT Harapan Ummat Sidoarjo”. *Jurnal Tabarru’* 4. No. 1 (2021).
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta. 2009.
- Aprilia , Nova Siska. Skripsi: *Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah Studi Kasus Bank Aman Syariah Sekampung Lampung Timur*. Lampung: IAIN Metro. 2018.
- Dermawan, Rio. “*Strategi Pemasaran Produk Murabahah di BMT Adzkiya Khidmatul Ummah (AKU) Kota Metro Tahun 2018-2019*”. *Jurnal Manajemen* 15. No. 2 (2020).
- Handayani, Tati Dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.
- Haryoso , Lukman, “*Penerapan Prinsip Pembiayaan Syariah (Murabahah) Pada BMT Bina Usaha Di Kabupaten Semarang*”. *Jurnal Law And Justice* 2 No. 1 April (2017).
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Irmayani, Selvi. Skripsi: *Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada Produk IB Kepemilikan Di BPRS Gunung Slamet Cilacap*. Purwokerto: IAIN Purwokerto. 2019.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mirzan Pustaka. 2006.
- Kotler, Philip . *Manajemen Pemasaran Edisi Millinium 1*. Jakarta: PT Prehindo. 1997).
- Latif , Chefi Abdul, “*Pembiayaan Mudharabah dan Pembiayaan Musyarakah di Perbankan Syariah*”. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah* 2. No. 1 (2020).
- Lutfie, Harrie Dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2019.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Marike, Ade. Skripsi: *Analisis Unsur Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Keputusan Nasabah Untuk*

- Menabung (Studi Kasus Pada Nasabah Bpr Restu Artha Makmur Semarang)*. Semarang: UNNES. 2018.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2020.
- Purba, Elidawaty., dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan. Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Rahmawaty, Anita. *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam Konsep Dan Implikasi Untuk Pemasaran Produk Bank Syariah*. Kudus: STAIN Kudus Press. 2011.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. 2019.
- Ruslan, Rosady . *Metodologi Penelitian: Public Relation dan Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sakinah, Gina., Ade Ponirah dan Intan Nurjanah. “*Pengaruh Product, Price, Place dan Promotion Terhadap Keputusan Nasabah Simpanan Fleximax Di PT. Bank Panin Dubai Syariah KCU Bandung*”. Jurnal Eksisbank 5. No. 1 (2021).
- Saleh , Muhammad Yusuf dan Miah Sai. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH Media. 2019.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Susilo, Edi. *Analisis Pembiayaan Dan Risiko Perbankan Syari’ah Jilid 1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2017.
- Triyono, Aris dan Warnadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama. 2019.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Usman, Rachmadi. *Produk Dan Akad Perbankan Syariah Di Indonesia, Implementasi Dan Aspek Hukum*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti. 2009.
- Wirapraja, Alexander., dkk. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Wiroso. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press. 2005.
- Yaya, Rizal., Aji Erlangga, Ahim Abdurahim. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori Dan Praktik Kontemporer Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.

- Yuliani, Irma. *“Strategi Dan Implementasi Pembiayaan Kepemilikan Rumah Dengan Akad Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Samarinda”*. Jurnal el-Buhuth 2. No. 1 (2019).
- Zulfa, Istofia dan Tuwis Hariyani. *“Implementation Of The 7P Marketing Mix In Increasing Sales Volume Of UKM Ampuh In Kediri Regency During The Covid-19 Pandemic”*. Jurnal Multi Disiplin Madani (MUDIMA) 2. No. 1 (2022).

