

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN BIMBINGAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN LITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	14
1. Teori dalam Kewirausahaan	14
2. Motivasi Usaha	15
3. Jiwa Kewirausahaan.....	20
4. Lokasi Usaha	28
5. Keberhasilan Usaha.....	32
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Berfikir	41
D. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Setting Penelitian	45
C. Populasi dan Sampel	46
D. Desain dan Definisi Operasional	47
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	48
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Sumber Data.....	52
H. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	57
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	57

a.	Andrawina Food Terrace.....	57
b.	Muria Kuliner Kudus	58
c.	Pujasera Nongky-Nongky Kudus.....	59
d.	The Cekli Town Kudus	61
e.	Foodcourt Center Kudus	61
f.	Gambaran Umum Responden	62
g.	Deskripsi Angket.....	65
2.	Analisis Data	69
a.	Uji Validitas	69
b.	Uji Reliabilitas.....	71
c.	Uji Asumsi Klasik	72
d.	Uji Statistik.....	75
B.	Pembahasan.....	81
1.	Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Kuliner Foodcourt di Kudus.....	81
2.	Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Kuliner Foodcourt di Kudus.....	82
3.	Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Kuliner Foodcourt di Kudus	83
4.	Pengaruh Motivasi Usaha, Jiwa Kewirausahaan, dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Kuliner Foodcourt di Kudus	84
BAB V PENUTUP		
A.	KESIMPULAN	85
B.	SARAN	86
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karakteristik UMKM dan Usaha Besar (UB) Berdasarkan Aset dan Omset	3
Tabel 1.2 Data Pertumbuhan Usaha Kuliner di Indonesia Berdasarkan Data dari Badan Ekonomi Kreatif.....	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Variabel Operasional	47
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4.2 Umur Responden	63
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	65
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Motivasi Usaha	64
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Lokasi Usaha	67
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Keberhasilan Usaha	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Usaha.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Jiwa Kewirausahaan.....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi Usaha	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha.....	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4.18 Hasil Uji t	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	42
Gambar 4.1 Foodcourt Andrawina Food Terrace (AFTER) Kudus	58
Gambar 4.2 Foodcourt Muria Kuliner Kudus.....	59
Gambar 4.3 Foodcourt Nongky-Nongky Kudus.....	60
Gambar 4.4 Foodcourt The Cekli Town Kudus.....	61
Gambar 4.5 Foodcourt Center Kudus	62
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75

