

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Esy Nur. *Penerapan Sistem Bagi Hasil pada Tabungan Mudharabah pada BMT-MMU Pasuruan*, El-dinar, Vol.1, No.1, (2013).
- Ajzen, Icek. *Attitude, Personality, and Behavior*, New York: Open University Press, 2005.
- Amirullah, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Graha Ilmu, 2002.
- Andespa, Roni. *Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah*, Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol. 2, No. 2, (2017).
- Arifin, Zaenal. *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana dengan Prinsip Bagi Hasil)*, Jawa Barat: Adanu Abimata, 2021.
- Ariyati, Ani dkk. *Keuangan Syariah: Isu, Solusi, dan Strategi (Studi Kasus pada BMT Al-Hikmah Semester Jepara)*, Bengkulu: Brimedia Global, 2021.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: KENCANA, 2005.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH, 2019.
- Engel, James at al. *Consumer Behavior*, Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics, 2006.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory "Theory Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis"*, Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: UNDIP, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang : UNDIP, 2018.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: BUMI ASKARA, 2006.
- Haudi, *Teknik Pengambilan Keputusan*, Sumatra Barat: INSAN CENDEKIA MANDIRI, 2021.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Hutalagung, Muhammad Abrar Kasmin. *Pengaruh Pengetahuan dan Sikap terhadap Minat Masyarakat pada Bank Syariah*, Jurnal Al-Qasd, Vol.1, No.2, (2017).

- Ifham, Ahmad. *Ini Lho Bank Syariah: memahami bank syariah dengan mudah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP, 2011.
- Khasanah, Yulika dan Arie Indra Gunawan, *Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon*, Jurnal Educomic, Vol.2, No. 1, (2014).
- Lamb, Charles W. dkk., *Essential of Marketing*, Cengage Learning, 2011.
- Lin, Nang Hong dan Bih Shya Lin, *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*, Journal of Internasional Management Studies, (2007).
- Maisur, dkk., *Pengaruh Prinsip bagi hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh*, Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala, vol.4, no.2, (2015).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Media Ilmu Press & Mibarda Publishing, 2015.
- Muchson, *Metode Riset Akuntansi*, Spasi Media, 2017.
- Muhammad, *Konstruksi Mudarabah dalam Bisnis Syariah*, Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.
- Nasehudin, Toto Syatori. dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Pass, Christoper dan Bryan Lowes, *Kamus Lengkap Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 1994.
- Prayitno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2012.
- Priyatno, Duwi. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian SPSS*, Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Purboyo, dkk., *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktik)*, Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA, 2021.
- Ramadhani, Shufi. *Lembaga Keuangan Mikro di Indonesia I Gde Kajeng Baskara*, Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol. 18, No.2, (2013).

- Rezky, Fajar dkk. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word of mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah*, JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance, Vol.2, No.2.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari, *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.4 No.02, (2018).
- Sanjaya, Wina. *Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2013.
- Sapudin, Ahmad dkk., *Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus pada BMT Tawfin Jakarta)*, Jurnal Al-Muzara'ah, Vol.5, No.1, (2017).
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat, *Metode Penelitian*, Bandung: PENERBIT MANDAR MAJU, 2002.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*, Tahta Media, 2021.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Subianto, Totok. *Studi tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ekonomi MODERNISASI, Vol.3, No.3, (2007).
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suprpto, Rifqi dan Maya Susanti, *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan Terhadap Sikap Loyalitas Peserta BPJS Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta*, Buletin Bisnis dan Manajemen, Vol.2, No.1, (2016).
- Syaekhu, Ahmad & Supriyanto. *Teori Pengambilan Keputusan*, Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Syamsu, Adiya dan Sanaji, *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Niat Beli Pelanggan Telepon Rumah pada Layanan Speedy Pre Wired*, Jurnal Ilmu Manajemen, vol.2, no.4, (2014).
- Syamsu, Adiya dan Sanaji, *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Niat Beli Pelanggan Telepon Rumah pada Layanan Speedy Pre Wired*, Jurnal Ilmu Manajemen, vol.2,no.4, (2014).
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.

- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wahab, Wirdayani. *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam), Vol.1, No.2, (2016).
- Widokarti, Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa, *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*, Bandung: PUSTAKA SETIA, 2019.
- Widowati, Ayun Sekar. *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*, Jurnal Nominal, Vol.2, No.2, (2018).
- Yasin, V dkk., *Filsafat Logika dan Ontologi Ilmu Komputer*, *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, vol. 2, no.2, (2018).
- Zaini, Muhammad Ardy. "Konsepsi Al-Qur'an dan Al-Hadits Tentang Operasional Bank Syariah". *Jurnal Iqtishoduna* Vol. 4, No. 1, (2014).
- Zubair, Muhammad Kamal. *Analisis Faktor-Faktor Sustainability Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, *Iqtishadia*, Vol.9, No.2, (2016).

