

DAFTAR ISI

COVER i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

PENGESAHAN MUNAQSAH..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

TRANSLITERASI ARAB LATIN viii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR..... xv

BAB I : PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang 1

 B. Rumusan Masalah 6

 C. Tujuan Penelitian..... 6

 D. Manfaat Penelitian..... 6

 E. Sistematika Penulisan..... 7

BAB II : LANDASAN TEORI

 A. *Theory of Planned Behavior*..... 9

 B. Deskripsi Teori 10

 1. Konsep Bagi Hasil 10

 a. Definisi Bagi Hasil 10

 b. Metode Bagi Hasil..... 12

 c. Faktor yang Mempengaruhi Bagi Hasil..... 13

 d. Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil 15

 e. Bagi Hasil Menurut Perspektif Islam 16

 f. Indikator Nisbah Bagi Hasil 17

 2. Konsep Produk..... 18

 a. Pengetahuan Produk 18

 b. Jenis-jenis Pengetahuan Produk 19

 c. Indikator Pengetahuan Produk..... 20

 3. Teori Perilaku Konsumen 20

 a. Definisi Perilaku Konsumen..... 20

 b. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..... 22

 c. Pengertian Pengambilan Keputusan 23

 d. Indikator Pengambilan Keputusan..... 23

 C. Penelitian Terdahulu..... 25

 D. Kerangka Berfikir 27

E. Hipotesis	28
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Identifikasi Variabel.....	33
D. Variabel Operasional.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisis Data	37
1. Uji Validitas.....	37
2. Uji Reliabilitas.....	37
3. Uji Asumsi Klasik.....	38
a. Uji Normalitas.....	38
b. Uji Multikolinieritas.....	39
c. Uji Autokorelasi.....	39
d. Uji Heteroskedastisitas.....	39
4. Uji Hipotesis	40
a. Analisis Regresi Linier Berganda	40
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	40
c. Uji F	41
d. Uji t	42
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	43
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
a. Sejarah berdiri dan Berkembangnya BMT Al-Hikmah Semesta Jepara	43
b. Moto, Visi, Misi dan Tujuan BMT Al- Hikmah Semesta Jepara	44
c. Struktur Organisasi BMT Al-Hikmah Semesta Jepara	44
d. Produk BMT Al-Hikmah Semesta Jepara	49
2. Analisis Data.....	52
a. Karakteristik Responden.....	52
b. Analisis Hasil Jawaban Responden.....	54
c. Uji Validitas dan Reliabilitas	58
1) Uji Validitas Data.....	58
2) Uji Reliabilitas Data	59
d. Uji Asumsi Klasik.....	60
1) Uji Normalitas	60
2) Uji Multikolonieritas	61
3) Uji Autokorelasi.....	62
4) Uji Heteroskedastisitas.....	62

e. Uji Hipotesis	64
1) Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
2) Koefisien Determinasi (R^2)	65
3) Uji F (Simultan)	66
4) Uji t (Parsial)	67
B. PEMBAHASAN	68
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	71
C. Penutup.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nisbah Bagi Hasil Produk Simpanan BMT Al-Hikmah Semesta Jepara..... 4

Tabel 1.2 Jumlah Anggota Produk Simpanan BMT Al-Hikmah Semesta Jepara..... 5

Tabel 2.1 Perbedaan antara Bunga dan Bagi Hasil..... 15

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu..... 25

Tabel 3.1 Variabel Operasional 34

Tabel 3.2 Skala Likert 37

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 53

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 53

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 54

Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel X_1 (Nisbah Bagi Hasil) 55

Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel X_2 (Pengetahuan Produk) 56

Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Y (Keputusan Menjadi Anggota)..... 57

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas 58

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas 60

Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov 60

Tabel 4.10 Uji Multikolonieritas 61

Tabel 4.11 Uji Autokorelasi 62

Tabel 4.12 Durbin-Watson 62

Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 64

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 66

Tabel 4.15 Hasil Uji F Simultan..... 66

Tabel 4.16 Hasil Uji t Parsial..... 67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	28
Gambar 4.1 Scatterplot.....	63

