

ABSTRAK

Ani Ariyati, NIM (1820510044), “Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di BMT Al-Hikmah Semesta Jepara”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2022.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh nisbah bagi hasil dan pengetahuan produk terhadap keputusan menjadi anggota di BMT Al-Hikmah Semesta Jepara, yang dilatarbelakangi oleh persaingan antar lembaga keuangan syariah, kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai nisbah bagi hasil dan kurangnya pengetahuan masyarakat terkait berbagai macam produk yang terdapat di BMT Al-Hikmah berpengaruh terhadap keputusan untuk menjadi anggota di BMT Al-Hikmah Semesta Jepara.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian *field research* atau penelitian lapangan. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh anggota BMT Al-Hikmah Semesta Jepara dengan jumlah sampel yang diambil yaitu sebanyak 100 orang untuk dijadikan responden penelitian. Dengan teknik analisis data yaitu menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan alat pengolah data yaitu IBM SPSS 25.

Hasil dari penelitian ini yaitu (1) terdapat pengaruh signifikan antara nisbah bagi hasil terhadap keputusan menjadi anggota di BMT Al-Hikmah Semesta Jepara. (2) terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan produk terhadap keputusan menjadi anggota di BMT Al-Hikmah Semesta Jepara. (3) terdapat pengaruh signifikan antara nisbah bagi hasil dan pengetahuan produk secara simultan terhadap keputusan menjadi anggota di BMT Al-Hikmah Semesta Jepara.

Kata kunci : Nisbah Bagi Hasil, Pengetahuan Produk, Keputusan Menjadi Anggota