

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David dan L. Biel Alexander. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates: Hillsdale, 2009.
- Algifar. *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Amir, Amri dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Jambi: IPB Press, 2009.
- Andespa, Roni. “Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah,” *Jurnal kajian Ekonomi Islam* 2, no. 1, 2017.
- Andrianto dan Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2007.
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. RajaGrafindo. Permenkumham.2008. “21 Tahun 2008, Perbankan Syariah”, 2012.
- Baba, Ricardo dan Ricky Lang. “Perceptions of Non-Muslims Towards Islamic Banking” *Banker’s Journal Malaysia* Vol 10, No 138, 2012.
- Benson, Nigel C. dan Simon Grove. *Mengenal Psikologi For Beginners*. Bandung: Mizan, 2000.
- Danarjati, Dwi Prasetya dkk. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Danupranata, Gita. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Dewi, Anggriani. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah Di Kota Palopo,” *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo* Vol. 4 No. 2, 2020.
- Dewi, Erna Ferrin. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Fathurrahman, Ayif dan Umi Azizah. “Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Terhadap Perbankan Syariah,” *Journal Islamic Economics Finance and Banking (JIEFB)*, no 1, 2018.

- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hidayat, Rahmat. *Efisiensi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramata Publishing, 2014.
- Husein, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2016.
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-September-2021.aspx>
- Juliandi, Azuar dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PREES, 2014.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan dari “Marketing Management” oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan dari “Marketing Management” oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan dari “Marketing Management” oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo, 2000.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2002.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI), 2016.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu. Maulina, Marliah dan Ismaulina. "Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah," *Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah*, no 1, 4-5, 2015.
- Mertha Jaya, I Made Laut. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Muhamad. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Ortega, Danel dan Anas Alhifni. "Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah," *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1, 2017.
- Philip dan Kevin Lanne Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus, diakses pada 11 Maret 2022, <https://dakom.iainkudus.ac.id>
- Profil IAIN Kudus, diakses pada 11 Maret 2022, <https://iainkudus.ac.id>.
- Putu Agung, Anak Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Rianto, Al Arief Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung, Alfabeta, 2010.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Robbins, Stephen. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Prenhalindo, 2008.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Gravindo Persada, 2004.
- Saifudin. "Pengaruh Iklan Islami Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Matahari Departemen Store di Jawa Tengah," *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* No. 2 Vol. 7, 2019.

- Sandria, Wella. "Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syariah". *Jurnal Development*, no. 2, 2018.
- Saputra, Hendrik Moch. Khoiril Anwar. "Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah". *Jurnal Ekonomi Islam*, no. 1, 2019.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Mubih Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sujerweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.
- Sunyoto, Danang. *Praktek SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2011.
- Supranto, J. dan Nandan Limakrisna. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Supratman, Lucy Pujasari dan Adi Bayu Mahadian. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Sutrisman, Dudih. 2019. *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa*. Bogor: Guepedia, 2013.
- Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing, 2005.
- Usman, Rachmadi. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia Implementasi dan Aspek Hukum*. PT. Citra Aditya Bakti, 2009.
- Usman, Rachmadi. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia Implementasi dan Aspek Hukum*.
- Walgito. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi, 1990.
- Wardhani, Widya dkk. "Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product," *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 6, no. 1, 2015.
- Warka, Made dan Erie Haryanto. "Kedudukan Bank Syariah Dalam Sistem Perbankan DI Indonesia," *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 2, . 2016.

- Widiawati, Hestin Sri. “Pengaruh *Brand image* Produk Syariah dan Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Kediri”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol. 5 No. 1, 2020.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Yusmad, Muammar Arafat. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori ke Praktik*.
- Zulkifli, Sunarto. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Bestari Buana Murni, 2007.

