

DAFTAR PUSTAKA

- Aggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Agustina, Eva. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematngsiantar.” *Maker: Jurnal Manajemen*, no. 1 (2019).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Assa’adah, Penggurus KSPPS Yaummi Maziyah. *Ekonomi Syariah*. Pati: Kantor Pusat, 2017.
- C., Jeffrey Z. *Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Bank KB Bukopin*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Chotifah, Yuliana Siti. “Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program *Office Channeling*.” *Journal of Finance and Islamic Banking*, no. 1 (2018).
- Darwin, Muhammad. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- F., Annas Syams R dan Tegar Cahyo Wibowo. “Perkembangan Teknologi dan Kualitas Pelayanan Nasabah Pada BMT Latansa Gontor.” *Jurnal Kajian Bisnis*, no. 2 (2020).
- Fachmi, M. dan Ikrar Putra Setiawan. *Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah: Analisis Kasus mealui Riset di Industri Asuransi Jiwa*. Malang: Pustaka Learning Center, 2020.
- Fitria, Annisa dan Aang Munawar. “Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI.” *Jurnal Informatika Kesatuan*, no. 1 (2021).
- Frobenius, Arvin Claudy. “Perencanaan dan Evaluasi *User Interface* untuk Aplikasi Tunanetra Berbasis *Mobile* Menggunakan Motode *User Center Design* dan *QUIM Evaluation*.” *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, no. 2 (2021).
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Halim, Fitria, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hartini. *Perilaku Konsumen: Tinjauan Konseptual dan Praktis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.

- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Ilosa, Abdiana, dkk. "Analisis Pengaruh *Marketing Mix* Dalam Peningkatan Nasabah Tabungan *Shar-e* Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pekan Baru." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, no. 2 (2019).
- Iriani, Annisa Fitri. "Minat Nasabah dalam Penggunaan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo." *Journal of Islamic Management and Bussines*, no. 2 (2018).
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Lutfie, Harrie dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Maskurin. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- Mundir, Abdillah dan Lilik Nur Hayati, "Pengaruh Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syariah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan." *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* no. 2 (2021).
- Nasution, Dewi Sartika, dkk. *Ekonomi Digital*. Mataram: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram, 2019.
- Nelwan, Jeffry Z.C. *Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Bank KB Bukopin*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Nurcholifah, Ita. "Strategi *Marketing Mix* Dalam Perspektif Syariah." *Jurnal Khatulistiwa* no. 1 (2019).
- Nurdin, dkk. "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* di Bank Mega Syariah Cabang Palu." *Jurnal Ilmu Perbankan Syariah*, no. 1 (2021).
- Pradela, Irene. "*Marketing Mix* Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Raihan Maju Mandiri dengan Loyalitas Karyawan Sebagai Variabel Intervening." *IKRAITH-EKONOMIKA*, no 1 (2022).
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.

- Saraswati, Puja dan Ardila Grastika. "Pengaruh Penerapan Digitalisasi *Know Your Customer* (Mengetahui Nasabah) Terhadap Kinerja Perbankan Indonesia." *Jurnal Teknorat*, no. 3 (2021).
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. *Metode Penelitian Untuk Bisnis edisi 6 buku 2*. Jagakarta: Salemba Empat, 2017.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sitinjak, Tony, dkk. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sobana, Dadang Husen. *Sistem Informasi Manajemen Perbankan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Sudarmanto, Eko, dkk. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis 2021.
- Sudaryati, Dedeh Sri dkk. "Analisa Pengaruh *Mobile Banking* Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ekonomi Manajemen*, no. 2 (2018).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*". Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukmawati, Heni, dkk. "Penerimaan dan Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Perbankan Syariah: Ekstensi *Technology Acceptance Model*." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, no. 3 (2021).
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Takaliuang, Sofie C., dkk. "Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Nasabah PT. Bank SulutGo Cabang Utama Manado." *Productivity*, no.1 (2020).
- Tiana, Ika Maret. "Pengaruh *Benefits Offered* Aplikasi *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah, Kepercayaan, Loyalitas, dan *Positive Word Of Mouth*." *Jurnal of Applied Business and Economic*, no. 4 (2019).
- Tyas, Mega Ayuning. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Menjadi Mitra Perspektif Islam: Pada BMT Beringharjo Cab. Madiun." *JESTT*, no. 7 (2014).
- Widhiani, Wian dan Wawan Oktriawan. "Pengaruh Prosedur Pembiayaan Arrum Haji Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah." *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, no. 2 (2021).

Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press, 2017.

Zein, Ali Hasan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

