

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Deskripsi Teori	11
1. Teori Tindakan Beralasan (<i>Theory of Reasoned Action</i>)...	11
2. Pemasaran (<i>Marketing</i>)	13
3. Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	15
4. Harga	19
5. Celebrity Endorsment.....	21
6. Minat Beli	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir	30
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis dan Pendekatan	34
B. <i>Setting</i> Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel.....	34
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	36
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	38
1. Uji Validitas.....	38
2. Uji Reliabilitas.....	39
3. Uji Asumsi Klasik	39
a. Uji Multikolinieritas	39
b. Uji Autokorelasi	40
c. Uji Heterokedastisitas.....	40

d. Uji Normalitas	41
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Gambaran Objek Penelitian	44
a. Profil Scarlett Whitening	44
b. Produk Scarlett Whitening.....	44
2. Deskripsi Responden	45
a. Gender Responden.....	45
b. Usia Responden	46
c. Daerah Responden	46
d. Program Studi Responden	47
e. Penghasilan Responden.....	47
f. Deskripsi Data Penelitian	48
3. Analisis Data.....	54
a. Uji Validitas.....	54
b. Uji Reliabilitas.....	56
c. Uji Asumsi Klasik.....	56
1) Uji Normalitas.....	56
2) Uji Multikolinieritas.....	58
3) Uji Autokorelasi.....	59
4) Uji Heterokedastisitas	59
4. Hasil Uji Hipotesis.....	60
B. PEMBAHASAN	64
BAB V PENUTUP	68
A. Simpulan.....	68
B. Saran-Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel gender responden.....	46
Tabel 4. 2 Tabel Usia Responden.....	46
Tabel 4. 3 Tabel Daerah Responden.....	47
Tabel 4. 4 Tabel Program Studi Responden	47
Tabel 4. 5 Tabel Penghasilan Responden	48
Tabel 4. 6 Tabel Hasil Jawaban Kuesioner Responden X1.....	49
Tabel 4. 7 Tabel Hasil Jawaban Kuesioner Responden X2.....	50
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Jawaban Kuesioner Responden X3.....	52
Tabel 4. 9 Tabel Hasil Jawaban Kuesioner Responden Y	53
Tabel 4. 10 Tabel Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4. 11 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 12 Tabel Hasil Coefficients.....	58
Tabel 4. 13 Tabel Model Summary	59
Tabel 4. 14 Tabel Coefficients (Analisis Regresi Linier Berganda)	61
Tabel 4. 15 (Uji T).....	62
Tabel 4. 16 Tabel ANOVA (Uji F).....	63
Tabel 4. 17 (Koefisien Determinan)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Histogram Uji Normalitas	57
Gambar 4. 2	Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	57
Gambar 4. 3	Scatterplot.....	60

