

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Analisis Kelayakan Bisnis pada Usaha Ari Bakery & Cake”, maka dapat disimpulkan hasil kelayakan bisnis tersebut sebagai berikut:

1. Aspek hukum Ari Bakery & Cake dinyatakan tidak layak karena usahanya belum memiliki kemampuan dalam memenuhi semua persyaratan perizinan usaha pada wilayahnya.
2. Aspek pasar serta pemasaran Ari Bakery & Cake telah mampu memenuhi kelayakan bisnis dalam aspek pasar dan pemasarannya, namun perlu perluasan saluran pemasaran oleh pemilik usaha agar produknya bisa lebih dikenali masyarakat.
3. Aspek teknik dan operasional Ari Bakery & Cake dinyatakan layak karena dalam faktor pemilihan lokasi usahanya telah tepat, ketersediaan bahan baku yang diperlukan produksi sangatlah mudah, dan Ari Bakery & Cake dapat memanfaatkan teknologi yang ada secara maksimal, serta tersedianya tenaga kerja yang mampu melaksanakan aktifitas produksi.
4. Aspek manajemen sumber daya manusia Ari Bakery & Cake telah memenuhi kelayakan karena telah memiliki kesiapan tenaga kerja dalam melaksanakan usaha serta usaha tersebut bisa dibangun sesuai waktu yang telah ditentukan.
5. Dalam aspek keuangan Ari Bakery & Cake telah memenuhi kriteria kelayakan bisnis, hal ini ditunjukkan bahwa Ari Bakery & Cake mampu membiayai ide bisnis tersebut, dan bisnis tersebut mampu memberi tingkat pengembalian yang menguntungkan.

Tabel 5.1 Kriteria Kelayakan Investasi

No.	Alat Analisa	Ketentuan (Layak)	Hasil Analisa	Keterangan
1.	Net Present Value	Net Present Value (NPV) > 0 (nol)	140.609.724,125	Layak
2.	Payback Period	Payback Period (PP) $>$ payback maximum	9 bulan, 22 hari.	Layak
3.	Profitability Index	Profitability Index (PI) > 1 (satu)	2,1712	Layak

4.	Internal Rate of Return	Internal Rate of Return (IRR) > tingkat keuntungan yang dikehendaki	11,4076%	Layak
----	-------------------------	---	----------	-------

6. Kelayakan bisnis aspek sosial ekonomi dan lingkungan Ari Bakery & Cake dinyatakan layak karena terdapat pengaruh positif dari masyarakat, dan lingkungan usahanya tidak mencemari lingkungan.

B. Saran

1. Demi mencapai kelancaran usaha dalam jangka waktu yang lama, sebaiknya Ari Bakery & Cake segera memproses perizinan usahanya, karena saat ini banyak dari masyarakat lebih percaya akan kualitas produk dengan adanya sertifikasi perizinan yang sah, dan adanya label halal dari MUI.
2. Ari Bakery & Cake perlu meningkatkan strategi pemasarannya baik itu secara *online* atau *offline* melalui berbagai promosi dan media pemasaran, agar produk yang dihasilkan lebih dikenal penduduk dan mampu menjangkau pangsa pasar yang lebih luas.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat memahami tentang arti dan pentingnya studi kelayakan bisnis agar mengetahui secara mendetail tentang keadaan aspek-aspek kelayakan usahanya agar diketahui permasalahan dan langkah apa yang harus dilakukan untuk usaha tersebut.