

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN MUNAQOSAH	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB – LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	11
1. Analisis Kelayakan Bisnis	11
2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	12
3. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	14
4. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	15
5. Aspek- Aspek Penilaian Bisnis	16
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	35
B. Setting Penelitian	35
C. Subyek Penelitian	36
D. Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Pengujian Keabsahan Data	38
G. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	43
1. Profil Usaha Ari Bakery & Cake	43

2. Sejarah Singkat Usaha Ari Bakery & Cake	43
B. Deskripsi Data Penelitian	44
1. Data Informan	44
2. Data Kelayakan Bisnis Usaha Ari Bakery & Cake	44
C. Analisis Data Penelitian Kelayakan Bisnis Usaha Ari Bakery & Cake	54
1. Aspek Hukum	54
2. Aspek Pasar dan Pemasaram	56
3. Aspek Teknis dan Operasional	61
4. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	65
5. Aspek Keuangan	67
6. Aspek Ekonomi dan Lingkungan	76
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Kriteria Kelayakan Bisnis	42
Tabel 4.1	Data Informan	44
Tabel 4.2	Nama Produk Ari Bakery & Cake	45
Tabel 4.3	Bahan Baku	63
Tabel 4.4	Estimasi Data Penjualan	68
Tabel 4.5	Data Aset Perusahaan	69
Tabel 4.6	Modal Kerja	70
Tabel 4.7	Perhitungan Depresiasi	71
Tabel 4.8	Rekapitulasi Aliran Kas	71
Tabel 4.9	Perhitungan NPV	72
Tabel 4.10	Perhitungan IRR	74
Tabel 4.11	Perhitungan IRR	74
Tabel 4.12	Kriteria Kelayakan Investasi	76
Table 5.1	Kriteria Kelayakan	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian	38
Gambar 4.1 <i>Layout</i> Produksi	51
Gambar 4.2 Proses Produksi	63

