

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Bandung: Citapustaka Media, 2015.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an Terjemah Per-kata*. Bandung: Departemen Agama RI, Syaamil Al-Qur'an distribusi Sygma.
- Asmaya, Enung Asmaya. "Faktor Personal dan Situasional Penerimaan Pesan Dakwah," *Komunika Jurnal Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto*, vol. 10, no.1 (2016)- 23 Mei, 2021. <https://doi.org/10.24090/komunika.v10i1.860>.
- Aziz, Ahmad Zaki Abdul. "Optimasi Instagram sebagai Media Penyampaian Pesan Dakwah." *Syntax Imperatif Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, vol.1, no. 4 (2020)- 30 Maret, 2021. <http://dx.doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v1i4.52>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Aziz, Moh. Ali Aziz. "Kebenaran Pesan Dakwah." *JKI Jurnal Uin Sunan Ampel Surabaya*, vol. 04, no. 02 (2014)- 14 Juli, 2021. <https://doi.org/10.15642/jki.2014.4.2.%25p>.
- Bastomi, Hasan, dkk. "Fenomena Perundungan di Sosial Media : Telaah Dampak Perundungan Bagi Remaja." *At Tabsyir Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kudus*, vol. 6, no.2 (2019)-23 Mei, 2021. <http://dx.doi.org/10.21043/at-tabsyir.v6i2.6437>.
- Darsam. "Penggunaan Instagram sebagai Trend Media Dakwah (Strategi dakwah akun @taubatters)." *Skripsi, IAIN Palopo*, 2019.
- Derwin, dkk. "Aksesibilitas Media Sosial Dakwah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) IAIN Palu." *Al Mishbah IAIN Palu*, vol.12, no.2 (2016)-23 Mei, 2021. <https://almishbahjurnal.com/index.php/al-mishbah/article/view/70>.
- Deslima, Yosieana Duli. "Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung." *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*, vol.7, no.1 (2020)-23

- November,2020.<http://dx.doi.org/10.21043/at.tabsyir.v7i1.7151>.
- Farihah, Irzum.“Pengembangan Karier Pustakawan melalui Jabatan Fungsional Perpustakaan sebagai Media Dakwah.” *Libraria Jurnal Perpustakaan IAIN Kudus*,vol.2,no 1(2014) - 17 Februari,2021-<http://dx.doi.org/10.21043/libraria.v2i1.1193>.
- Ghoni, M. Fahmi Abdul.“Penggunaan Instagram sebagai Media Dakwah(Studi Kasus Mahasiwa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang).” Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2018.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*,diedit oleh.Robiatul Adawiya.Surabaya:Pena Salsabila,2013.
- Hasriani, Andi. “Pemanfaatan Multimedia sebagai Media Dakwah.” *Al Mishbah IAIN Palu*, vol. 8, no. 1, (2012)-23 Mei,2021.<https://almishbahjurnal.com/index.php/al-mishbah/article/view/5>.
- Herdiana, Aan.“Paradigma Keilmuan KPI dalam Perspektif Dakwah.” *Komunika Jurnal IAIN Purwokerto*,vol.10, no. 2 (2016)-23 Mei,2021.<https://doi.org/10.24090/komunika.v10i2.951>.
- Hikmawati, Sholihatul Atik, dkk.“ Pemanfaatan Media Tiktok sebagai Media Dakwah bagi Dosen IAIN Sunan Kalijogo.” *Al-Ittishol Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Sunan Kalijogo Malang*, Vol. 2, no.1 (2021)-14 Juli, 2021. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i1.215>.
- <https://www.instagram.com/tv/CRqmpzp0jQXr/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- <https://www.instagram.com/p/CQ-kA24BWQe/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- <https://www.instagram.com/p/COo4nfUgSVU/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- <https://www.instagram.com/p/CRkui8Qj6pJ/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- <https://www.instagram.com/p/COjXXX3juQ-/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- <https://www.instagram.com/p/CQP3xC-jspR/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

- <https://www.instagram.com/p/CQu37p3D7T8/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- <https://www.instagram.com/p/CRk5yLqjJ4h/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- <https://www.instagram.com/p/CRnRT2qDv1s/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- <https://www.instagram.com/p/CPvi3dqj8Eq/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*, diedit oleh Andriyani Kamsyah. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Irwansyah, Muhammad Rizqi Arifuddin Irwansyah. “Dari Foto dan Video ke Toko : Perkembangan Instagram dalam Perspektif Konstruksi Sosial.” *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media Universitas Tidar*, Vol. 3 No.1 (2019)-30 Juni, 2021. <http://dx.doi.org/10.31002/jkkm.v3i1.1256>.
- Ismail, Nurasih, dkk. “Pesan Dakwah tentang Nikah di Media Sosial Instagram.” *Tabligh Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Gunung Djati*, vol. 3, no.1 (2018)-30 Juni, 2021. <http://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/view/30>.
- Jafar, Iftitah, dkk. “Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah dalam Kajian Al Qur’an.” *JKI Jurnal UIN Sunan Ampel Surabaya*, vol. 08, no. 01 (2018)-14 Juli, 2021. <https://doi.org/10.15642/jki.2018.8.1.41-66>.
- Junaidi. “Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah di kalangan Mahasiswa Kabupaten Aceh Barat.” *Source Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Teuku Umar*, vol.6, No.2 (2020) - 30 Maret, 2021- <http://doi.org/10.35308/source.v6i2.2601>.
- Mamdud, Rijal. “Dakwah Islam di Media Massa.” *Al-I’lam Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Mataram*, vol.3, no. 1 (2019)-14 Juli, 2021, <https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1366>.
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja Rosdakarya, 2018.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Muhtadi, Asep Saeful, dan Agus Ahmad Safei. *Metode Penelitian dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2003.

- Nawawi. "Pengembangan Ilmu Dakwah(Tinjauan Permasalahan Penelitian)." *Komunika Jurnal IAIN Purwokerto*,vol.1,no.1(2007)- 23 Mei,2021.<https://doi.org/10.24090/komunika.v1i1.778>.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2007.
- Omar, M. Toha Yahya Omar. *Islam dan Dakwah*, diedit oleh Ahmad Zubaidi. Jakarta Selatan: Al-Mawadi Prima, 2016.
- Pujileksono, Sugeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing, 2016.
- Rakanda, Damas Rambatian. "Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z atau Igeneration di Desa Cawas."Skripsi,Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta,2020.
- Ridla, M. Rosyid, dkk.*Pengantar Ilmu Dakwah Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2017.
- Romadlany, Zakiyah, dan Farhan."Penggunaan Instagram sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid." *El Furqania Jurnal Ushuluddin dan Ilmu-Ilmu Keislaman*, Vol. 5, No. 1 (2019) 30Maret,2021.<http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/elfurqania/article/view/3365>.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Sari, Meutia Puspita. "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa Universitas Riau." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Riau*, vol. 4, no. 2 (2017) - 3 Februari,2021.<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/16030>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Tim Lembaga Penjamin Mutu(LPM).*Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*.Kudus:IAIN Kudus,2018.
- Zahra,Ulfa Fauzia, dkk. "Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah." *Tabligh Jurnal Komunikasi dan Penyiaran*

Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung, vol.1, no. 2
(2016) - 30 Maret, 2021. <http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint>

