

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian Penggunaan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus dengan rumusan masalah maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) merupakan salah satu program studi (prodi) yang berada di bawah naungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berada di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. KPI memiliki visi “Menjadi program studi yang unggul di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam berbasis Islam terapan pada level nasional tahun 2023”. Mahasiswa KPI memiliki akun instagram pribadi yang dapat digunakan sebagai media dakwah. Hal ini dilakukan oleh sebagian mahasiswa untuk menyebarkan dakwah. Instagram dinilai lebih efektif dalam menyampaikan pesan dakwah. Selain itu, instagram tidak ribet atau dapat dibawa dimana saja karena terhubung dengan *smartphone*.
2. Penggunaan instagram aplikasi yang memuat foto serta video seiring perkembangan zaman. Mahasiswa KPI IAIN Kudus menggunakan instagram sebagai akses penyalur dakwah yang akan disebarluaskan secara cepat. Penggunaan dakwah oleh mahasiswa KPI IAIN Kudus sangat berdampak dalam kehidupan pribadi. Mahasiswa KPI merasakan kepuasan tersendiri karena dapat menyebarkan dakwah melalui instagram. Dinilai sebagai pembentukan citra diri atau *self image* untuk mendapatkan kepercayaan diri.
3. Faktor penghambat yang dirasakan oleh mahasiswa KPI IAIN Kudus selama menyebarkan dakwah diantaranya : perubahan suasana hati yang dapat berubah tak menentu, kurangnya *feedback* oleh mad'u. Kebanyakan mad'u hanya memberikan like pada postingan tanpa meninggalkan jejak komentar. Faktor penghambat lain ialah kesusahan dalam mencari ide.

B. Saran-saran

Setelah peneliti melakukan analisis Penggunaan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus, peneliti memberikan saran antara lain:

1. Kepada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus
 - a. Diharapkan kepada mahasiswa KPI lebih banyak dalam menuangkan ide untuk materi dakwah dengan memperbanyak referensi.
 - b. Mahasiswa KPI diharapkan peka terhadap perkembangan dakwah yang ada sehingga dapat menjadikan salah satu motivasi dalam penyampaian dakwah selanjutnya.
 - c. Mahasiswa KPI dapat menambah media sosial lainnya dalam upaya menyampaikan dakwah.
2. Kepada Peneliti
 - a. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih baik lagi. Mempersiapkan pertanyaan sehingga memiliki persiapan secara matang. Daftar pertanyaan dapat ditulis ataupun disusun terlebih dahulu supaya runtut.
 - b. Diharapkan peneliti dapat menemukan masalah baru yang unik untuk dibahas sehingga dapat menciptakan ide-ide baru dalam penelitian. Dalam kesulitan menciptakan ide baru dapat mengambil dari cuplikan ayat Al-Qur'an, Hadist, ataupun konsultasi dengan dosen.