

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kudus

1. Profil Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam

Program studi komunikasi dan penyiaran islam adalah salah satu di antara program studi yang ada di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. Komunikasi penyiaran islam berada dibawah naungan fakultas dakwah dan komunikasi islam. Di dirikan berdasarkan surat keputusan Dirjen Pendidikan Islam Kementerian Agama RI Nomor 1177 tahun 2012.

Profil lulusan program studi komunikasi penyiaran islam beragam. Diantaranya : praktisi penyiaran islam, praktisi peneliti komunikasi penyiaran islam, presenter radio maupun stasiun televisi, jurnalis, editor foto maupun video, programmer acara televisi maupun radio, mitra hubungan masyarakat baik di lembaga pemerintah atau non pemerintah.¹

2. Letak Geografis

Kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus terletak di Jalan Gondangmanis no.51, Ngembal Rejo, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus

3. Visi Misi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus

Visi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus

Menjadi program studi yang unggul di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam berbasis Islam terapan pada level nasional tahun 2023

Misi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) yang mengembangkan nilai-nilai Islam terapan yang humanis, aplikatif, dan produktif.
2. Menyelenggarakan penelitian bagi pengembangan proses dan produk ilmu islam terapan di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI).

¹ “Profil Program Studi dan Lulusan” diakses pada 7 Maret, 2022.
<https://kpi.iainkudus.ac.id/index.php?page=halaman&id=272>

3. Menyebarluaskan hasil kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dan menyelesaikan masalah praktis kehidupan individu dan sosial

Tujuan Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus

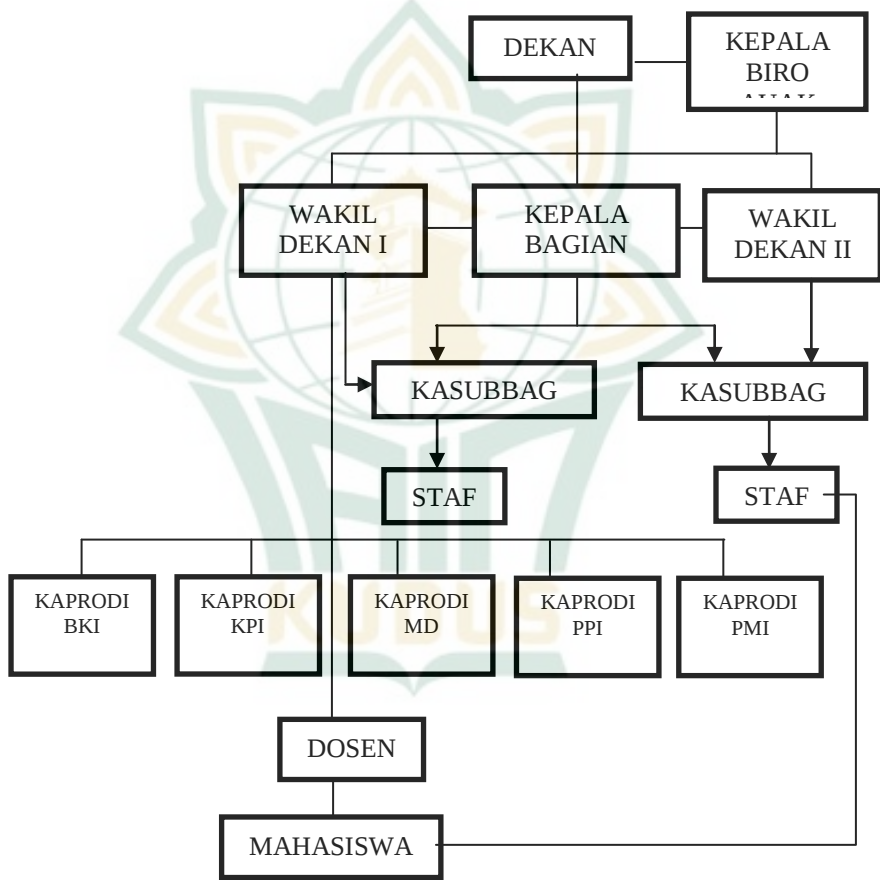
1. Menghasilkan kualitas pembelajaran untuk menyiapkan dan menghasilkan sarjana yang mempunyai keahlian mendalam di bidang kepenyiaran Islam serta terampil memberdayakan keahliannya.
2. Meningkatkan kerja civitas akademika dalam bidang komunikasi dan penyiaran islam yang menghasilkan karya akademik dan publikasi ilmiah.
3. Menyebarluaskan penerapan dan pengabdian di bidang keilmuan komunikasi dan penyiaran islam dalam rangka turut mencerdaskan dan mendampingi masyarakat berdasarkan nilai-nilai islam dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi bagi masyarakat.²

² “Visi Misi dan Tujuan” diakses pada 7 Maret, 2022.
<https://kpi.iainkudus.ac.id/index.php?page=halaman&id=71>

4. Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS³

Tabel 4.1
Struktur Organisasi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi



³ Ahmad Zaini, wawancara oleh penulis, 7 Maret, 2022, wawancara 1, transkrip

5. Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus

Fakultas dakwah dan komunikasi memiliki beberapa program studi, diantaranya : komunikasi penyiaran islam. Mahasiswa komunikasi penyiaran islam mencapai ribuan orang.⁴ Mahasiswa komunikasi dapat menyebarkan pesan dakwah melalui media sosial.

Setiap mahasiswa komunikasi penyiaran islam IAIN menggunakan *instagram*. *Instagram* menjadi salah media sosial yang menjadi sasaran dalam berdakwah. Instagram dinilai sangat efektif dan kreatif dalam penyebaran ajaran agama islam. Adapun mahasiswa yang menggunakan *instagram* sebagai media dakwah ada 7 mahasiswa. Terdiri dari 1 mahasiswa laki-laki dan 6 mahasiswa perempuan. Angkatan mahasiswa yang menjadi subyek penelitian yakni angkatan 2016-2021.

B. Deskripsi Data Penelitian

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Penggunaan adalah proses, cara, perbuatan menggunakan sesuatu pemakaian.⁵ Penggunaan *instagram* sebagai media dakwah bagi mahasiswa komunikasi penyiaran islam IAIN Kudus yang bertujuan memberikan pengetahuan mengenai agama islam bagi pengikut maupun pembacanya.

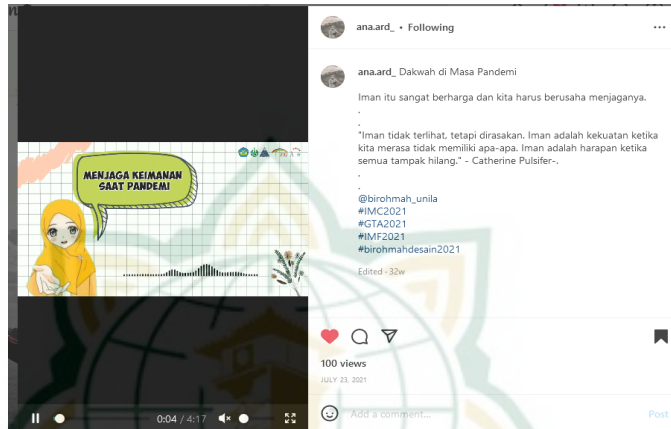
Postingan *instagram* yang dibagikan memberi pelajaran di dalamnya. Mahasiswa komunikasi IAIN Kudus menggunakan *instagram* untuk menyampaikan pesan dakwahnya. Adapun fitur yang digunakan berbeda-beda.

⁴ “Profil Program Studi” diakses pada 11 Maret, 2022. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_prodi/MUFBMzNUYtNzk2Qy00MDIxLUI0QTctMjJDNzhBNUNGNDY5

⁵ <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Penggunaan>

a. Postingan dakwah Instagram-TV

Gambar 4.1
Postingan instagram akun @ana.ard_



Teks :

Postingan yang dibagikan pada tanggal 23 Juli 2021 merupakan bentuk postingan instagram tv. Postingan dengan durasi 4:17. Postingan diatas memberikan dakwah dengan judul “Menjaga Keimanan Saat Pandemi”. Kemudian ditambah caption “Dakwah di Masa Pandemi. Iman itu sangat berharga dan kita harus berusaha menjaganya. Iman tidak terlihat, tetapi dirasakan. Iman adalah kekuatan ketika kita merasa tidak memiliki apa-apa. Iman adalah harapan ketika semua tampak hilang. Catherine Pulsifier”.

Postingan akun @ana.ard_ mengajarkan kita untuk tetap menjaga keimanan di masa pandemi. Dampak dari pandemi sangat banyak bagi kehidupan manusia terutama perekonomian. Akun @ana.ard_ membagikan video melalui instagram tv yang di video mengingatkan mad’u untuk selalu mensyukuri nikmat yang diberikan Allah SWT.

⁶<https://www.instagram.com/tv/CRqmpz0jQXr/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Pemahaman mengenai postingan :

Postingan milik @ana.ard_ ini mengingatkan para mad'u untuk selalu bersyukur bagaimanapun keadaannya. Nikmat yang diberikan Allah kepada kita bukan hanya sekedar harta. Kesehatan, teman yang baik, keluarga yang selalu mensupport merupakan contoh lain nikmat yang diberi oleh Allah SWT.

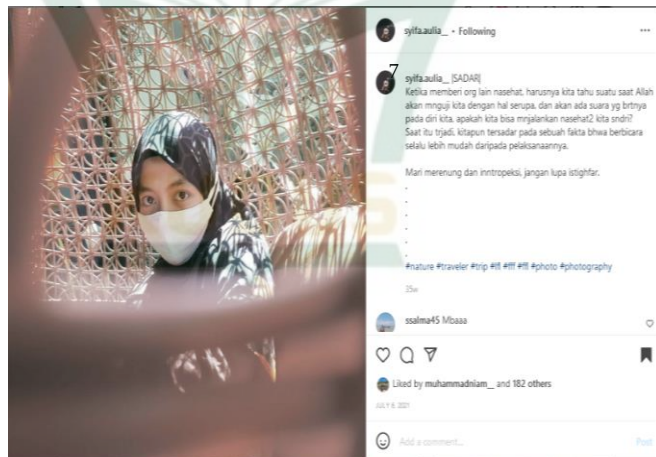
Di masa pandemi seperti saat ini khususnya, kita wajib menjaga keimanan dan ketaqwaan kita kepada Allah SWT. Jangan sampai iman yang telah ditanamkan sejak kecil hilang begitu saja. Salah satu cara menjaga keimanan yakni dengan cara mensyukuri nikmat Allah.

Konteks :

Postingan telah dilihat oleh 100 viewers namun tidak ada yang berkomentar. Pada postingan ini tidak dapat mengetahui feedback dari mad'u. Postingan milik @ana.ard_ termasuk materi dakwah mengenai aqidah.

b. Postingan dakwah melalui caption

Gambar 4.2 Postingan instagram akun @syifa.aulia_



Teks :

Postingan yang dibagikan pada 6 Juli 2021, yang memiliki caption:
[SADAR]

Ketika memberi orang lain nasehat, harusnya kita tahu suatu saat Allah akan menguji kita dengan hal serupa, dan akan ada suara yang bertanya pada diri kita, apakah kita bisa menjalankan nasehat-nasehat kita sendiri?

Saat itu terjadi, kitapun tersadar pada sebuah fakta bahwa berbicara selalu lebih mudah daripada pelaksanaannya.

Mari merenung dan instropeksi, jangan lupa istighfar.

Pemahaman mengenai postingan:

Ketika memberi nasehat dengan mudah, kita juga harus berfikir bahwa kita dapat menjalankan nasehat tersebut. Sebagian besar manusia mudah berkata namun sulit melaksanakan. Sebagai umat manusia wajib untuk instropeksi diri sebelum melakukan sesuatu.

Konteks:

Gambar 4.3 Komentar postingan akun @syifa.aulia_



Postingan akun @syifa.aulia_ memiliki 183 like dan 3 komentar. Postingan ini memiliki materi dakwah syari'ah yang mengenai hukum-hukum ketetapan Allah.

Gambar 4.4
Postingan akun @widiyantsray_



Teks :

Postingan yang diunggah pada tanggal 9 Mei 2021 memiliki caption “Maka bersabarlah kamu dengan sabar yang baik.”(70:5)

Caption dalam surat Al-Ma’arij ayat 5 yang berbunyi :

فَا صَبِرْ صَبْرًا جَمِيلًا⁹

⁸<https://www.instagram.com/p/COo4nfUgSVU/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

⁹ Al-Qur'an, Al-Ma'arij ayat 5, *Al-Qur'an Terjemah Per-kata* (Bandung: Departemen Agama RI, Syaamil Al-Qur'an distribusi Sygma), 568.

Konteks :

Gambar 4.5
Komentar postingan akun @widiyantsray_



Postingan ini memiliki 235 like dan 6 komentar. Dilihat dalam komentar ada yang memberi respon “kalau udah nggak sabar, baiknya gimana?”. Postingan diatas memiliki materi dakwah yakni syari’ah

Gambar 4.6
Postingan akun @abiidn_



¹⁰<https://www.instagram.com/p/CRkui8Qj6pJ/?igshid=YmMyMTA2M2>

Y=

Teks :

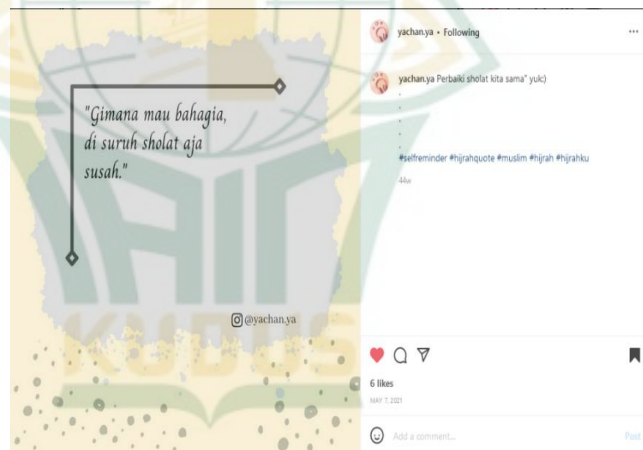
Postingan diunggah tanggal 21 juli 2021. Postingan milik @abiidn_ memiliki caption “ Dan dia mendapatimu sebagai seorang yang bingung, lalu Dia memberikan petunjuk. (QS. 93:7)”

Caption dalam surat Ad-Dhuha ayat 7 yang berbunyi :
¹¹وَوَجَدَكَ ضَالًّا فَهَدَىٰ

Konteks :

Postingan ini memiliki 26 like dan tidak memiliki komentar. Postingan milik @abiidn_ memiliki materi dakwah aqidah. Aqidah merupakan iman. Di dalam surat ad-Dhuha menjelaskan dimana ada kesusahan disitu ada ialan.

Gambar 4.7
Postingan akun @yachan.ya



12

¹¹ Al-Qur'an, Ad-Dhuha ayat 7, *Al-Qur'an Terjemah Per-kata* (Bandung: Departemen Agama RI, Syaamil Al-Qur'an distribusi Sygma) 596.

¹² <https://www.instagram.com/p/COjXXX3juQ-/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Teks :

Postingan yang diunggah pada 7 Mei 2021, “Gimana mau bahagia,di suruh sholat saja susah.” Postingan milik @yachan.ya memiliki caption “Perbaiki sholat kita sama-sama yuk.”

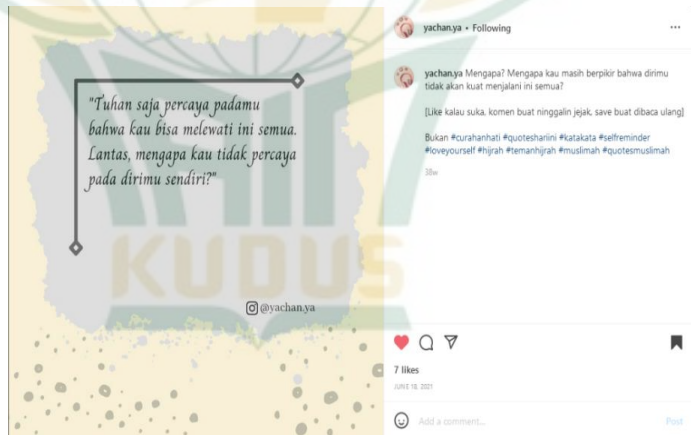
Pemahaman mengenai postingan :

Postingan @yachan.ya mengingatkan kita untuk introspeksi diri untuk selalu sholat. Kunci kebahagiaan salah satunya dengan sholat. Postingan @yachan.ya mengajak kita untuk memperbaiki sholat kita supaya mendapatkan kebahagiaan dunia akhirat.

Konteks :

Postingan ini memiliki 6 like dan tidak memiliki komentar. Postingan diatas termasuk materi dakwah akhlaq. Akhlaq adalah bagaimana hubungan manusia dengan sang pencipta dan sesama.

Gambar 4.8
Postingan akun @yachan.ya



13

Teks :

Postingan diunggah pada 18 Juni 2021, “Tuhan saja percaya padamu bahwa kau bisa melewati ini semua. Lantas, mengapa kau tidak percaya pada dirimu sendiri?”

dengan caption “Mengapa? Mengapa kau masih berfikir bahwa dirimu tidak akan kuat menjalani ini semua?”.

Pemahaman mengenai postingan :

Percaya pada kemampuan diri sendiri satu hal wajib. Siapa yang akan mempercayai diri kita sepenuhnya kalau bukan diri sendiri? Sebagai umat manusia sebaiknya kita berusaha terlebih dahulu, sebelum akhirnya berpasrah kepada Allah.

Konteks :

Postingan ini memiliki 7 like dan tidak memiliki komentar. Materi dakwah postingan diatas yakni mengenai aqidah.

Gambar 4.9
Postingan akun @yachan.ya



14

Teks :

Postingan milik @yachan.ya di *upload* pada 30 Juni 2021, “Aku, Kau, dan dia. Sesosok makhluk yang sebenarnya tak dapat berbuat apa-apa tanpa-Nya.” Dan tidak menambahkan caption.

Pemahaman mengenai postingan :

Postingan @yachan.ya mengingatkan kita bahwa Allah selalu ikut dalam setiap kehidupan kita. Kita adalah makhluk Allah yang tidak dapat berbuat apa-apa jika tidak ada kehendak dari Allah SWT.

¹⁴<https://www.instagram.com/p/CQu37p3D7T8/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Konteks :

Postingan diatas memiliki 6 like dan tidak memiliki komentar. Materi dakwah postingan diatas yakni mengenai aqidah.

Gambar 4.10
Postingan akun @yachan.ya



Teks :

Postingan yang diunggah pada 21 Juli 2021, “KEHILANGAN adalah salah satu cara Allah agar kita mengingat-Nya. Bahwa tidak ada yang pantas kita harapkan selain Allah SWT.” Dan memiliki caption “Kehilangan bukan akhir segalanya. Tetap kuat ya”

Pemahaman mengenai postingan :

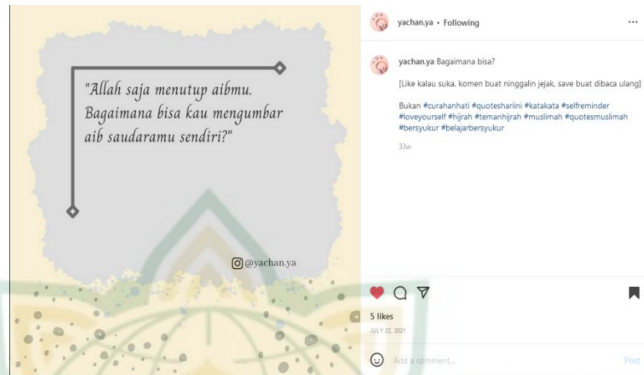
Kehilangan seseorang ataupun barang sudah menjadi hal yang lumrah. Namun, sebagai makhluk Allah harus menyadari bahwa kehilangan bukan akhir dari segalanya. Tidak ada satupun yang pantas kita harapkan selain berharap kepada Allah SWT.

Konteks :

Postingan ini memiliki 5 like dan tidak memiliki komentar. Materi dakwah postingan diatas yakni mengenai aqidah.

¹⁵<https://www.instagram.com/p/CRk5yLqjJ4h/?igshid=YmMyMTA2M>

Gambar 4.11
Postingan akun @yachan.ya



16

Teks :

Postingan milik @yachan.ya pada tanggal 22 Juli 2021, “Allah saja menutup aibmu. Bagaimana bisa kau mengumbar aib saudaramu sendiri?”

Pemahaman mengenai postingan :

Manusia memiliki aib sendiri-sendiri. Sesama manusia tidak baik jika mengumbar aib manusia lainnya. Sedangkan Allah saja menutup aib diri kita sendiri.

Konteks :

Postingan memiliki 5 like dan tidak memiliki komentar. Materi dakwah postingan diatas mengenai akhlaq. Akhlaq yang berarti bagaimana hubungan manusia dengan sang pencipta dan sesama.

¹⁶<https://www.instagram.com/p/CRnRT2qDv1s/?igshid=YmMyMTA2>

c. Postingan berupa video boomerang

Gambar 4.12
Postingan Boomerang akun @niha_rhaifa



Teks :

Postingan video boomerang yang merupakan salah satu fitur di Instagram. Namun dalam *screen capture* tidak dapat terlihat karena video terus berputar dengan durasi pendek. Video diunggah 5 Juni 2021.

Postingan di beri caption “Tidak ada seorangpun yang hidup di dunia ini kecuali ia akan merasakan kebahagiaan dan kesedihan. Meskipun begitu, bersyukurlah ketika kalian bahagia dan bersabarlah ketika kalian di landa kesedihan. Al Habib Umar bin Hafidz”

Pemahaman mengenai postingan :

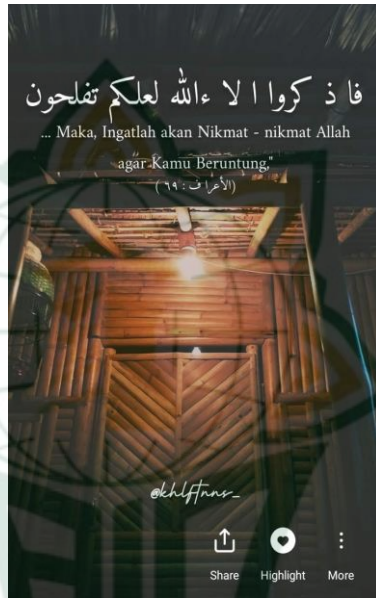
Konteks :

¹⁷<https://www.instagram.com/p/CPvi3dqj8Eq/?igshid=YmMyMTA2M2>

Y=

- Postingan ini telah ditayangkan sebanyak 355 tayangan dan tidak memiliki komentar. Materi dakwah postingan diatas yakni mengenai syari'ah.
- d. Postingan berupa story instagram

Gambar 4.13
Postingan Story Instagram akun @khlftnns_

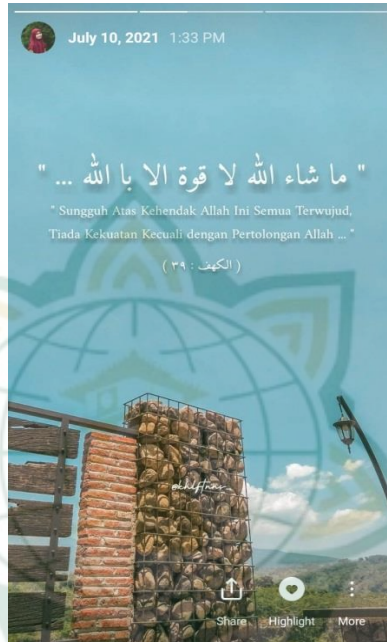


Teks :

Postingan story instagram atau yang biasa disebut *snapgram* diunggah pada 26 Mei 2021. Cuplikan ayat 69 dari surat Al-A'raf yang berbunyi “ فَاذْكُرُوا آلَاءَ اللَّهِ لَعَلَّكُمْ تَفْلَحُونَ¹⁸ ” memiliki arti “Maka, ingatlah akan nikmat-nikmat Allah agar kamu beruntung”. Materi dakwah postingan diatas yakni mengenai aqidah

¹⁸ Al-Qur'an, Al-A'raf ayat 69, *Al-Qur'an Terjemah Per-kata* (Bandung: Departemen Agama RI, Syaamil Al-Qur'an distribusi Sygma), 159.

Gambar 4.14
Postingan Story Instagram akun @khlftnns_



Teks :

Postingan story instagram diunggah pada 10 Juli 2021. Cuplikan ayat 39 surat Al-Kahfi yang berbunyi “ مَا شَاءَ اللَّهُ لَا قُوَّةَ إِلَّا بِاللَّهِ¹⁹ ” yang memiliki arti “Sungguh atas kehendak Allah ini semua terwujud. Tiada kekuatan kecuali dengan Allah”. Materi dakwah postingan diatas yakni mengenai aqidah.

1. Data tentang Alasan Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus Lebih Memilih Instagram sebagai Media Dakwah

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) alasan adalah dasar bukti (keterangan) yang dipakai untuk menguatkan pendapat.²⁰ Data mengenai alasan mahasiswa

¹⁹ Al-Qur'an, Al-Kahfi ayat 39, *Al-Qur'an Terjemah Per-kata* (Bandung: Departemen Agama RI, Syaamil Al-Qur'an distribusi Sygma), 298.

²⁰ <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Alasan>

yang menggunakan instagram dipaparkan secara jelas disini.

Penggunaan instagram menjadi daya tarik bagi kalangan muda, dimana hampir seluruh kegiatan dapat dilakukan dengan *smartphone*. Perkembangan instagram dengan berbagai fitur yang ada dapat dimanfaatkan oleh para mahasiswa yang menyebarkan ajaran islam. Instagram memiliki jangkauan yang sangat luas, hal ini menjadi salah satu alasan anak muda menggunakannya.

Menurut Maulidia Cahyaning Putri, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun instagram @yachan.ya mengemukakan bahwa :

“Menurut saya instagram itu lebih public. Lebih banyak penggunanya. Terus, publikasinya lebih mudah melalui hastag, mungkin bisa minta bantuan teman-teman untuk follow akun ku ya lebih mudah daripada media sosial lainnya.”²¹

Penggunaan instagram sebagai media dakwah di era digital dapat menambah ilmu pengetahuan. Hal ini disampaikan oleh Syifa Aulia, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun instagram @syifa.aulia_ mengatakan bahwa :

“Ada beberapa alasan terkait ini. Salah satunya karena memang saya sedang aktif dalam berselancar medsos dan instagram. Salah duanya memang pada era digital yang semakin canggih dan banyaknya aplikasi yang semakin berkembang, instagram menjadi aplikasi yang paling banyak pengguna aktifnya. Tentu itu menjadi lahan dakwah yang diikhtiari bisa dijangkau.”²²

Alasan lain yang dipaparkan Ahmad Sayid Abidin, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun instagram @abidn_ bahwa :

²¹ Wawancara Maulidia Cahyaning Putri, selaku mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun @yachan.ya, wawancara oleh peneliti pada tanggal 7 Maret, 2022, wawancara 1, transkrip.

²² Wawancara Syifa Aulia, selaku mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun @syifa.aulia_, wawancara oleh peneliti pada tanggal 11 Maret, 2022, wawancara 5, transkrip.

“Alasan memilih media instagram karena beragam fitur yang ada. Seperti edit foto untuk memperindah gambar yang ingin di publikasikan. Ada fitur tag untuk menandai teman dalam suatu postingan hingga mengikuti trend atau sesuatu hal yang relevan terhadap postingan.”²³

Alasan lain disampaikan oleh Widiyanti Sri Rahayu, mahasiswa komunikasi penyiaran islam bahwa :

“Saya buat feed dengan caption dakwah itu random. Tidak terorganisir dengan baik dan tidak terencana. Jadi daripada saya buat caption yang tidak jelas, mending diambil dari kata-kata Al-Qur’an yang tidak kalah bagus. Bagus banget malah dari kata yang berseliweran di instagram dan semacamnya. Kata-kata di Al-Qur’an lebih indah dan kata-kata mutiaranya pasti semua orang juga relate karena kitabnya.”²⁴

2. Data tentang Manfaat Penggunaan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus

Manfaat atau hal positif yang dapat diambil dari penggunaan instagram sebagai media dakwah bagi mahasiswa KPI IAIN Kudus beragam. Triana Ardyarini, mahasiswa komunikasi penyiaran islam mengatakan bahwa:

“Manfaatnya ada rasa kepuasan tersendiri karena sudah menyebarkan kebaikan, mendapatkan pahala karena dapat menyebarkan nilai kebaikan.”²⁵

Berbeda dengan Triana, Maulidia Cahyaning Putri mahasiswa komunikasi penyiaran islam,

²³ Wawancara Ahmad Sayid Abidin, selaku mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun @abidn_ , wawancara oleh peneliti pada tanggal 10 Maret, 2022, wawancara 2, transkrip.

²⁴ Wawancara Widiyanti Sri Rahayu, selaku mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun @widiyantsray_, wawancara oleh peneliti pada tanggal 12 Maret, 2022, wawancara 7, transkrip.

²⁵ Wawancara Triana Ardyarini, selaku mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun @ana.rd, wawancara oleh peneliti pada tanggal 12 Maret, 2022, wawancara 6, transkrip.

mengemukakan pendapatnya sendiri manfaat yang ia peroleh bahwa :

“Teman saya lebih banyak, terus lebih banyak interaksi. Lebih banyak kenalan dan lebih banyak wawasan, karena selain saya menyebarkan konten, saya juga mengikuti konten-konten lain. Jadi, saya tau ilmu ini ilmu itu. Saya kenal orang sini orang sana, seperti itu.”²⁶

Menurut Syifa Aulia, mahasiswa komunikasi penyiaran islam dengan akun @syifa.aulia_ mengatakan bahwa:

“Untuk manfaatnya sejauh ini berdakwah menggunakan *instagram* (IG) cukup mendapat respon dari followers. Diantaranya dengan comment, share. Itu menandakan bahwa menggunakan IG cukup bisa dijadikan lahan aktif untuk berdakwah.”²⁷

Widiyanti Sri Rahayu, mahasiswa komunikasi penyiaran islam menambahkan manfaat yang diperolehnya bahwa :

“Paling aman dan cari pahala untuk caption-caption yang saya buat ayat-ayat Al-Qur’an atau kata-kata mutiara dari para ulama. Kayaknya lebih sopan pake itu. Dan ketika saya membuka feed *instagram* saya sendiri kayaknya sebagai reminder (pengingat). Tapi kalau bermanfaat bagi orang lain alhamdulillah, mengingatkan untuk kebaikan.”²⁸

²⁶ Wawancara Maulidia Cahyaning Putri, selaku mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun @yachan.ya, wawancara oleh peneliti pada tanggal 7 Maret, 2022, wawancara 1, transkrip.

²⁷ Wawancara Syifa Aulia, selaku mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun @syifa.aulia_, wawancara oleh peneliti pada tanggal 11 Maret, 2022, wawancara 5, transkrip.

²⁸ Wawancara Widiyanti Sri Rahayu, selaku mahasiswa komunikasi penyiaran islam dengan akun @widiyantsray_, wawancara oleh peneliti pada tanggal 12 Maret, 2022, wawancara 7, transkrip.

3. Data tentang Faktor Penghambat Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus

Faktor penghambat atau kendala yang ditemui selama menyampaikan dakwah tentu ada. Faktor penghambat menjadi salah satu pembelajaran supaya dapat mengatasi hal tersebut. Menurut Kholifatunnisa, mahasiswa komunikasi penyiaran islam menjelaskan faktor penghambat yakni :

“Faktor penghambat saya rasa dari mood saya sendiri.”²⁹

Perasaan atau suasana hati manusia tidak dapat ditebak. Kadang mood baik-baik saja atau mood bisa berubah tidak karuan. Ketika menyampaikan dakwah sebaiknya dengan mood yang baik, supaya tidak menyinggung perasaan orang lain. Faktor penghambat lain disampaikan oleh Nihayatul Afifah, mahasiswa komunikasi penyiaran islam bahwa :

“Faktor penghambatnya itu paling cuma ketika saya posting itu kan foto sama caption. Biasanya orang itu tidak membaca captionnya. Langsung like udah jadi nggak ada feedback.”³⁰

Menurut Maulidia Cahyaning Putri, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun instagram @yachan.ya mengemukakan bahwa :

“Faktor Penghambatnya itu mungkin dari susahnyanya nyari followers. Susahnyanya nyari orang yang tertarik buat lihat konten kita. Karena nggak sekali kita posting konten terus langsung viral dan banyak yang like. Jadi susahnyanya disitu.”³¹

²⁹ Wawancara Kholifatunnisa, selaku mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun @khlftnns, wawancara oleh peneliti pada tanggal 10 Maret, 2022, wawancara 3, transkrip.

³⁰ Wawancara Nihayatul Afifah, selaku mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam dengan akun @niha-rhaifa, wawancara oleh peneliti pada tanggal 10 Maret, 2022, wawancara 4,transkrip.

³¹ Wawancara Maulidia Cahyaning Putri, selaku mahasiswa komunikasi penyiaran islam dengan akun @yachan.ya,wawancara oleh peneliti pada tanggal 7 Maret,2022,wawancara 1,transkrip.

C. Analisis dan Pembahasan

1. Analisis tentang Alasan Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus Lebih Memilih Instagram sebagai Media Dakwah

Alasan mahasiswa komunikasi penyiaran islam menggunakan instagram sebagai media dakwah dapat disimpulkan instagram lebih banyak penggunaanya sehingga dinilai lebih cepat publikasinya. Instagram dapat mengunggah serta membagikan foto dan video dengan penambahan *hashtag* (#). Tujuan adanya *hashtag* supaya pengguna instagram yang lain dapat dengan mudah menemukan postingan. Alasan ini yang menjadikan ide awal terciptanya instagram.³²

Media instagram bermanfaat bagi masyarakat dikarenakan hampir seluruh masyarakat terlebih anak muda menggunakan instagram. Akun instagram milik mahasiswa komunikasi penyiaran islam IAIN Kudus yang digunakan secara pribadi dapat menyampaikan pesan dakwah. Mahasiswa komunikasi penyiaran islam dapat menyalurkan ide maupun suasana hati melalui postingan.

2. Analisis tentang Manfaat Penggunaan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus

Instagram memiliki berbagai manfaat sebagai media dakwah bagi mahasiswa komunikasi penyiaran islam IAIN Kudus. Manfaat yang dapat dirasakan oleh diri sendiri ialah memiliki kepuasan tersendiri karena dapat menyebarkan kebaikan. Dakwah dapat diartikan sebagai ajakan kebaikan yang akan mendatangkan pahala bagi siapa saja yang menyebarkannya.

Instagram memiliki manfaat lain, membentuk citra diri yang diinginkan. Pembentukan citra diri atau *self-image* untuk mendapatkan popularitas.³³ Interaksi antara

³² Muhammad Rizqi Arifuddin Irwansyah, "Dari Foto dan Video ke Toko: Perkembangan Instagram dalam Perspektif Konstruksi Sosial," *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media Universitas Tidar*, Vol. 3 No. 1 (2019): 38, diakses pada 30 Juni, 2021, <http://dx.doi.org/10.31002/jkkm.v3i1.1256>.

³³ Hasan Bastomi, dkk, "Fenomena Perundungan di Sosial Media: Telaah Dampak Perundungan Bagi Remaja," *At Tabsyir Jurnal Komunikasi dan*

kedua belah pihak, sehingga dapat menciptakan kepercayaan terhadap diri sendiri. Memiliki wawasan ataupun informasi sehingga dapat menyampaikan ide-ide dakwah. Hal ini berhubungan dengan manfaat yang diperoleh Maulidia Cahyaning Putri yang telah disampaikan pada data manfaat.

Manfaat instagram dapat dirasakan saat mendapat respon dari followers. Respon yang diberikan followers atau pengguna instagram lainnya, seperti : like, comment, maupun share. Manfaat yang didapatkan oleh mahasiswa komunikasi penyiaran islam sebagai pengingat untuk diri sendiri dan orang lain.

Da'i yang menyampaikan pesan dakwah menggunakan bahasanya sendiri. Adanya tutur kata yang disampaikan lebih mudah dipahami mad'u sehingga lebih cepat tersampaikan pesan dakwahnya. Mahasiswa komunikasi penyiaran islam menyampaikan pesan dakwah beberapa dengan bahasanya sendiri, kecuali postingan yang menggunakan cuplikan ayat Al-Qur'an dan Hadist.

Instagram merupakan salah satu sumber informasi. Informasi yang didapat salah satunya mengenai ajaran keagamaan.³⁴ Hal ini berhubungan dengan manfaat yang telah didapatkan oleh Syifa Aulia yang telah dituturkan pada data manfaat.

3. Analisis tentang Faktor Penghambat Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus

Faktor penghambat yang ditemukan oleh mahasiswa komunikasi penyiaran islam salah satunya ialah perubahan suasana hati. Suasana hati tidak dapat dirubah. *Good mood* ialah suasana dimana hati sedang baik-baik saja. Sedangkan *Bad mood* ialah suasana hati yang sedang tidak baik.

Penyiaran Islam IAIN Kudus, vol. 6, no. 2 (2019): 245, diakses pada 23 Mei, 2021, <http://dx.doi.org/10.21043/at-tabsyir.v6i2.6437>.

³⁴ Junaidi, "Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah di kalangan Mahasiswa Kabupaten Aceh Barat," *Source Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Teuku Umar*, vol. 6, No. 2 (2020): 174, diakses pada 30 Maret, 2021, <http://doi.org/10.35308/source.v6i2.2601>.

Faktor penghambat lain kurangnya perhatian oleh mad'u karena kebanyakan mad'u hanya menyukai postingan tanpa membaca caption. Postingan yang disampaikan oleh da'i kepada mad'u tanpa membaca caption menimbulkan tidak adanya feedback. Hal ini merupakan salah satu faktor penghambat yang dirasakan mahasiswa komunikasi penyiaran islam dalam menyampaikan pesan dakwah.

Mahasiswa komunikasi penyiaran islam sebagai da'i mengalami kesusahan ide. Konten yang dibuat harus menarik hati mad'u.³⁵ Karena tidak sekali posting langsung viral. Hal ini harus dipikirkan oleh mahasiswa komunikasi penyiaran islam yang menyampaikan pesan dakwah dalam setiap postingannya.



³⁵ Abdullah, *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah* (Bandung: Citapustaka Media, 2015), 128.