

ABSTRAK

Fatimah Khaudlohul Ashfa, 1740210074, Penggunaan Instagram sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui alasan mahasiswa KPI IAIN Kudus memilih instagram sebagai media dakwah, untuk mengetahui manfaat penggunaan instagram, dan untuk mengetahui faktor penghambat instagram sebagai media dakwah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif disajikan deskriptif. Penelitian dengan judul “Penggunaan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus” menggunakan teori Uses and Gratifications terkait penggunaan media guna mencukupi kebutuhan khalayak. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan 7 mahasiswa KPI IAIN Kudus, observasi dan dokumentasi. 7 mahasiswa yang terdiri dari 1 laki-laki dan 6 perempuan. Adapun penyampaian dakwah dapat berupa video, poster, maupun caption di instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa instagram dinilai lebih praktis dan efektif dalam menyampaikan pesan dakwah, mahasiswa KPI IAIN Kudus merasakan kepuasan tersendiri setelah menyampaikan dakwah, sedangkan faktor penghambat yang kurangnya feedback yang didapatkan selama berdakwah melalui *instagram*. Instagram juga memiliki manfaat meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa ketika menyampaikan dakwah. Perubahan suasana hati, kurangnya feedback dari mad'u serta kurangnya ide menjadi faktor penghambat mahasiswa KPI IAIN Kudus dalam menyebarkan dakwah melalui instagram.

Kata Kunci : *Instagram, Dakwah, Mahasiswa*