

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, 2010, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama RI, Syamil Qur'an
- Amarin, Shanaz dan Tri Indra Wijaksana, 2021, "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung)", *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4, No. 1
- Angelita, Anggie Priscillia Natalia, dkk, 2021, "Pengaruh Digital Marketing dan Variasi Produk terhadap Minat Beli di Era Covid 19 pada Pengguna Aplikasi Tokopedia", *Jurnal Ilmiah Indonesia* 6, No. 8
- Anjaskara, 2020, "Pengaruh Sikap dan *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Produk Kecantikan", *Proceding Sendu*
- Darmawan, Deni, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Dayanti, Selfi, dkk, 2021, "Pengaruh *Perceived Security* dan *Information Quality* Terhadap *Trust* serta Dampaknya terhadap Online *Purchase Intention*", *Jurnal Syntax Admiration* 2, No. 1
- Delone, W. dan E.R Mclean, 2003, *The Delone and Mclean Model Of Information Sys- Tems Success: A Ten-Year Update*, *Journal of Management Information Systems*, 19, No. 4
- Dewi dan Desnaya, 2020, "Pengaruh *Usability* terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual beli OLX", *Jurnal Informatika Kesatuan* 1, No.1
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Iqbal, 2004, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara
- Hidayah, Diah Kusuma dan Syahputra, 2017, "Pengaruh *Usability* pada Kualitas *Website* Menggunakan *Scanmic Model* terhadap Minat Beli (Studi Kasus Terminal Wisata Grafika Cikole Lembang)", *Jurnal Aplikasi Manajemen Ekonomi dan Bisnis* 1, No. 2
- Irawan, Teddy, dkk, 2021, *Pengaruh Sikap Konsumen dan Norma Subjektif Terhadap Minat Beli Konsumen pada Umkm "Beveragebee" di Sidoarjo* Media Mahardhika19
- Kotler, P. dan Armstrong, G., 2009, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga

- Marzuki, 2005, *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, Yogyakarta: Ekonisia
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Badan Penerbit STAIN Kudus
- Masyitoh, Izzah Nur dan Ivo Novitaningtyas, 2021, “Pengaruh Digital Marketing terhadap Minat Beli Konsumen pada Marketplace Tokopedia”, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar
- Muhammad, 2008, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Napitupulu, Rodame Monitorir, 2018, “Pengaruh *Usability*, *Information* dan *Service Interaction* terhadap Minat Beli pada Pasar Virtual”, *Jurnal Iqtisaduna* 4, No. 2
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, 2009, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara
- Nasution, 2006, *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara
- Nawaz, Samsudeen Sabraz dan Mubarak Kaldeen, 2020, “*Impact of Digital Marketing on Purchase Intention*”, *International Journal of Advanced Science and Technology* 29, No. 4
- Nielsen, Jakob, “*Guerrilla HCI: Using Discount Usability Engineering to Penetrate the Intimidation Barrier*”, Available:http://www.useit.com/papers/guerrilla_hci.html, (1994), dikutip pada 15 Januari 2022.
- Rahmawati, Aisyah, 2020, “*Attitudes and Perceptions of Consumers Toward Interests of Trains on The Covid 19 Pandemic*”, *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik (JMBTL)* Vol. 6, No. 3
- Rahmawati, Laila dan Farika Nikmah, 2019, “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Shopee”, *Jurnal Aplikasi Bisnis* 5, No. 1
- Riduwan, 2005, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Rukmiyati, R.A Perdana dan A Suzianti, 2017, “*Analysis of Usability Factors Affecting Purchase Intention in Online e-Commerce Sites*”, *The International Conference on Information Technology and Digital Applications*
- Samuel, Hatane, 2021, dkk, “Pengaruh *Usability*, *Information Quality*, dan *Interaction Quality* Terhadap *Web Revisit Intention* dan *Purchase Intention Website Bali Tourism Board*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* 15, No. 1
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, 2021, dkk, *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*, Medan: Yayasan Kita Menulis
- Solihin, Sepriadi dan Saefudin Zuhdi, 2021, “Pengaruh Kualitas Website

- dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Eigerindostore.com”, *Jurnal Informatika Kesatuan 1*, No. 1
- Sugiarto, dkk, 2001, *Teknik Sampling*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sumarsono, Sonny, 2004, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Jember: Graha Ilmu
- Suryani dan Hendryadi, 2015, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana
- Theresia, 2018, “*Store Brand Purchase Intention: Effects of Risk, Quality, Familiarity, and Store Brand Shelf Space of Giant Facial Tissue In Surabaya*”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan 7*, No.2
- Tika, Moh Pabundu, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara
- Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya, Tony, 2013, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu