

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Minat Beli Customer Shopee Ditinjau dari *Digital Marketing*, *Usability*, dan *Information Quality*, (Survey pada Customer Shopee Kabupaten Kudus). Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 Customer Shopee di Kabupaten Kudus. Berdasarkan analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dari hasil percobaan anggapan awal, didapat hasil bahwa digital marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli shopee di kabupaten Bersih dengan angka t hitung 2,223 lebih besar dari t tabel sebesar 1,9847. Artinya semakin berkualitas digital marketing, maka minat beli akan meningkat.
2. Dari hasil percobaan anggapan kedua, didapat hasil bahwa usability berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen shopee di kabupaten Bersih dengan angka t jumlah 2,587 lebih besar dari t tabel sebesar 1,9847. Artinya semakin baik usability dari suatu produk, maka akan dapat meningkatkan minat beli konsumen.
3. Dari hasil percobaan anggapan ketiga, didapat hasil bahwa information quality berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen shopee di kabupaten Bersih dengan angka t hitung 5,367 lebih besar dari t tabel sebesar 1,9847. Semakin berkualitas information quality dari sebuah produk, maka akan dapat meningkatkan minat beli konsumen.

B. Keterbatasan Penelitian

Walaupun sudah diupayakan semaksimal bisa jadi, tetapi nyatanya riset ini sedang banyak keterbatasan riset, mencakup:

1. Keterbatasan hal penentuan elastis yang diawasi, alhasil hasil riset ini cuma berpusat pada variabel- variabel itu.
2. Keterbatasan durasi, bayaran, dan daya alhasil menghasilkan kurang maksimalnya riset ini.

C. Saran

Bersumber pada riset di atas, hingga anjuran yang diserahkan buat riset berikutnya mencakup:

1. Pada riset selanjutnya diharapkan melaksanakan riset dengan memakai sebagian tipe marketplace yang lain bisa jadi hendak

membuktikan hasil yang berlainan serta dapat membuat analogi dalam atensi beli pelanggan.

2. Untuk riset berikutnya diharapkan bisa menggandakan jumlah ilustrasi yang hendak dipakai, memakai analisa informasi yang berlainan dan menaikkan partisipasi riset yang lebih besar. Alhasil hendak mendekati cerminan hasil yang lebih mendekati situasi yang sesungguhnya.
3. Buat customer shopee diharapkan senantiasa berhati- hati dalam memilah benda serta diharapkan shopee bisa membagikan jasa yang maksimum.

D. Penutup

Memuji mengalem terima kasih Alhamdulillah pengarang panjatkan kehadiran Allah Swt., yang sudah membagikan anugerah serta taufik- Nya pada pengarang, alhasil pengarang bisa menuntaskan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan damai mudah-mudahan senantiasa tertumpah pada paduka Rasulullah SAW. yang kita harapkan syafaatnya nanti dihari akhir zaman.

Pengarang mengetahui walaupun dalam penyusunan skripsi ini sudah berupaya semaksimal bisa jadi, tetapi dalam penyusunan ini tidak bebas dari kekeliruan serta kelalaian. Perihal ini sekedar ialah keterbatasan ilmu serta keahlian yang pengarang punya. Oleh sebab itu, pengarang menginginkan anjuran serta kritik yang konstruktif dari bermacam pihak untuk koreksi yang hendak tiba buat menggapai keutuhan.

Pengarang ucapkan dapat kasih atas edukasi serta desakan dari seluruh pihak sampai terselesaikannya ulasan dalam skripsi ini. Akhir kata pengarang cuma berambisi mudah-mudahan skripsi ini bisa menaikkan khasanah keilmuan, berguna untuk pengarang pada khususnya serta untuk pembaca pada biasanya. Amin Yaa Rabbal Alamin.