

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| | |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 4 |
| C. Rumusan Masalah..... | 5 |
| D. Tujuan Penelitian | 5 |
| E. Manfaat Penelitian | 5 |
| F. Sistematika Penulisan Skripsi | 6 |
| | |
| BAB II : LANDASAN TEORI | |
| A. Ekuitas Merk | 8 |
| 1. Pengertian Ekuitas Merk | 8 |
| 2. Kategori Ekuitas Merk..... | 9 |
| 3. Membangun Merk yang Kuat | 10 |
| 4. Strategi mempertahankan merk..... | 15 |
| B. Pengambilan Keputusan <i>Costumer</i> | 18 |
| 1. Pengertian Pengambilan Keputusan <i>Costumer</i> | 18 |
| 2. Teori Perilaku <i>Costumer</i> | 22 |

| | |
|--|----|
| 3. Prosedur Pengambilan Keputusan..... | 22 |
| C. Penelitian Terdahulu | 24 |
| D. Kerangka Berfikir..... | 26 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 28 |
| B. Sumber Data | 31 |
| C. Lokasi Penelitian | 31 |
| D. Instrumen Penelitian | 31 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| F. Uji Keabsahan Data | 34 |
| G. Teknik Analisis Data | 37 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 40 |
| 1. Sejarah Singkat Distro Locked Target Kudus | 40 |
| 2. Manajemen Pemasaran Distro Locked Target Kudus | 41 |
| B. Deskripsi Data..... | 46 |
| 1. Data Tentang Implementasi Pengambilan Keputusan <i>Customer</i> Tentang Ekuitas Merk Pada <i>Distro Locked</i> Target Kudus | 46 |
| 2. Data Tentang Pengambilan Keputusan <i>Customer</i> Memperhatikan Tentang Ekuitas Merk Pada <i>Distro Locked</i> Target Kudus | 48 |
| 3. Data Tentang Faktor Pendorong dan Penghambat Dalam Pengambilan Keputusan <i>Customer</i> Tentang Ekuitas Merk Pada <i>Distro Locked Target</i> Kudus..... | 51 |
| C. Analisis Data | 53 |
| 1. Analisis Data Tentang Implementasi Pengambilan Keputusan <i>Customer</i> Tentang Ekuitas Merk Pada <i>Distro</i> <i>Locked Target</i> Kudus | 53 |

| | |
|---|----|
| 2. Data Tentang Pengambilan Keputusan <i>Customer</i> Memperhatikan Tentang Ekuitas Merk Pada Distro <i>Locked Target</i> Kudus | 61 |
| 3. Data Tentang Faktor Pendorong dan Penghambat Dalam Pengambilan Keputusan <i>Customer</i> Tentang Ekuitas Merk Pada Distro <i>Locked Target</i> Kudus | 64 |

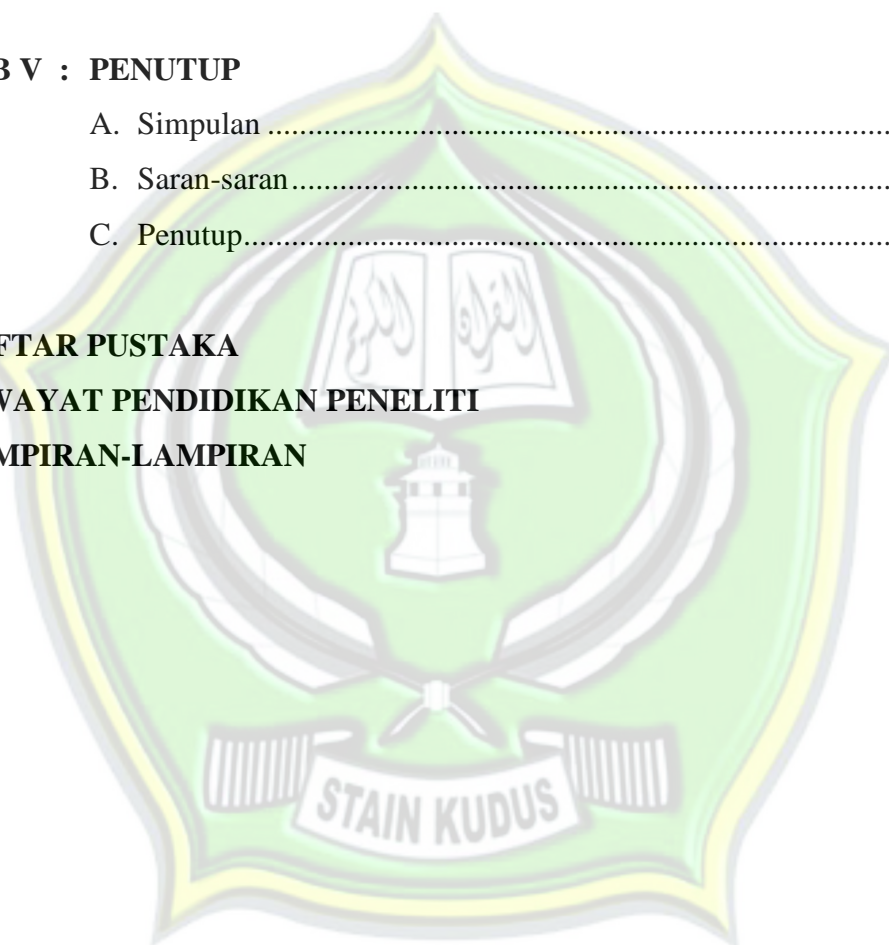
BAB V : PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| A. Simpulan | 72 |
| B. Saran-saran | 73 |
| C. Penutup | 73 |

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT PENDIDIKAN PENELITI

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Berfikir..... 27

