

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini mempunyai tujuan menguji Pengaruh Kesadaran Halal, Citra Merek serta *Islamic Branding* terhadap Minat Beli AMDK Merek KhQ. Sampel yang dipakai ialah masyarakat Desa Tanjungkarang Jati Kudus. Dari hasil Analisa serta pembahasan Pengaruh Kesadaran Halal, Citra Merek serta *Islamic Branding* terhadap Minat Beli AMDK Merek KhQ bisa diambil simpulan seperti berikut:

1. Hasil uji hipotesis memperlihatkan jika nilai t hitung sebesar 2,709; nilai sig ($0,008 < 0,05$); dan koefisien regresi sebesar 0,244. Sehingga kesadaran halal mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan terhadap minat beli AMDK Merek KhQ.
2. Hasil uji hipotesis memperlihatkan jika nilai t hitung sebesar 2,968; nilai sig ($0,004 < 0,05$); dan koefisien regresi sebesar 0,260. Sehingga citra merek mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan terhadap minat beli AMDK Merek KhQ.
3. Hasil uji hipotesis memperlihatkan jika nilai t hitung sebesar 4,310; nilai sig ($0,000 < 0,05$); dan koefisien regresi sebesar 0,310. Sehingga *Islamic branding* mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan terhadap minat beli AMDK Merek KhQ.
4. Dari hasil kajian tersebut hasil pengujian tersebut memperlihatkan jika kesadaran halal, citra merek, dan *Islamic branding* secara simultan berpengaruh positif terhadap minat beli produk AMDK merek KhQ dengan nilai f hitung sebesar 13,553 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Kesadaran halal, citra merek serta *Islamic branding* mempunyai pengaruh positif serta signifikan terhadap minat beli AMDK Merek KhQ.

B. Saran

Saran yang bisa penulis kemukakan sehubungan dengan hasil penelitian, maka penulis memberi saran antara lain:

1. Dapat memperluas wilayah kajian agar kesimpulan yang didapat bisa digeneralisasikan.
2. Dapat mengambil sampel kajian bukan hanya masyarakat saja, sehingga hasil kajian bisa diperbandingkan.
3. Penggunaan sampel yang lebih luas juga memperbesar peluang untuk mendapat cakupan hasil kajian lebih besar.

4. Penambahan variabel serta penggunaan metode kajian yang berbeda untuk hasil yang lebih baik.

