

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior," *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2004.
- Ayu, Kadek. "Pengaruh Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame." *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol.6 (2017).
- Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.
- Chayaningtyas, Indra Dwi dan Allicia Deana Santosa. "Pengaruh Personal Selling dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* vol. 6, no.1 (2020).
- Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2015.
- Duwi Prayitno. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Dwi Priyanto. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. 90
- Fahmi Medias. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: UNIMMA Press, 2018.
- Firmansah Anang, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Budi Utama, 2018.
- Handoko, T Hani dan Basu Swasta. (*Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps Publishing, 2013.
- Hasil olah data SPSS berdasarkan variabel *Diferensiasi* (X_1).
- Hasil olah data SPSS berdasarkan variabel *Personal Selling* (X_2).
- Hasil olah data SPSS berdasarkan variabel *Promosi* (X_3).
- Hasil Wawancara dengan bapak Slamet Salesman Honda Taruna Motor Tanjung Karang pada tanggal 27 November 2021 pukul 10 :00 WIB
- Hasil Wawancara dengan bapak yusuf supervisor Honda Taruna Motor Tanjung Karang, pada tanggal 27 November 2021, pukul 10:30 WIB

- Hasil olah data SPSS berdasarkan variabel Keputusan Pembelian (Y).
- Ilham Prisgunanto. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia, 2014.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip, 2015.
- Jagdish N Sheth. *A Theory of Family buying Decision*. New York: Harper & Row, 1974.
- Kartajaya, Hermawan. *On Differentiation*. Bandung: Mizan, 2004.
- KBBI. "Arti Kata Diferensiasi", Diakses pada 04 Februari ,2022. kbbi.lektur.id
- Keller, Kevin Lane dan Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Keller, Kevin Lane dan Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kotler & Amstrong. *Principles Of Marketing 14th ed*. United States: Pearson Prentice Hall. 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo, 2000.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Index Kelompok, 2005.
- Madurrra, Jeff. *Perngantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Malik, Asif. Wawancara penulis. 28 November, 2021.
- Muhamad, Suwarsono. *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2002.
- Natalia, Elisabet dan Ina Namora Putri Siregar. "Pengaruh Merk dan Persona Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk DVD Player Elecor Pada Pt Cakrawala Elecorindo Medan" Niagawan vol. 7, no.2 (2018).
- Nickels, William. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Priansa, Donni Juni dan Rismi Somad. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Prisgunanto, Ilham. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia, 2014.

- Robert Gain, Christian Herdinata, dan Krismi Budi Sienatra, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt." *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 2, Nomor 2, Juni 2017.
- Rouf, Abdul. "Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Merk Honda di Kota Tangerang)", *Jurnal Manajemen Bisnis* vol. 7, no.1 (2018).
- Satyarini, Ria. "Strategi Diferensiasi Sebagai Alat Untuk Memenangkan Persaingan pada Industri Kreatif di Bandung." *Jurnal Manajemen Universitas Katolik Parahyangan*, vol. 20. no.1 (2016).
- Sopiah, dan Etta Mamang Sangadji. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implikasi*. Yogyakarta: CV Andi offset, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*, Bandung: Alfabeta, 2015 Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Tim Laboratorium Jurusan. *Pedoman Penyusunan Skripsi STAIN Tulungagung*. Tulungagung: STAIN Tulungagung, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Tolan, Mita Sari dkk. "Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado", *Productivity*, Vol. 2 No. 5, (2021).
- Widiastutik. "Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Simpan Pinjam KSPPS BTM Surya Madinah." *Skripsi* (2018).
- Yusniar Lubis dkk. *Manajemen Dan Riset*. Bandung: ALFABETA CV, 2018.