

***IMPULSE BUYING MUSLIM GENERASI Z : DITINJAU
DARI HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SHOPPING
LIFESTYLE DAN HEDONIC SHOPPING VALUE
(Studi Kasus pada Muslim Generasi Z di Kabupaten Kudus)***



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S.1)
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)

Oleh :

MUHAMMAD AFAN SETIAWAN

NIM : 1820310219

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818
email: febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus@gmail.com,
website: www.iainkudus.ac.id

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara/i:

Nama : Muhammad Afan Setiawan
NIM : 1820310219
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : *Impulse Buying Muslim Generasi Z : Ditinjau Dari Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle dan Hedonic Shopping Value* (Studi kasus pada Muslim generasi Z di Kabupaten Kudus)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 20 Januari 2022 Sampai dengan 2 Juni 2022 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 2 Juni 2022

Pembimbing,

Agus Supriyanto, SE., M.M

NIP. 198612082019031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322
 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818
 email: febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus@gmail.com,
 website: www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan, bahwa skripsi

Saudara:

Nama : Muhammad Afan Setiawan

NIM : 18203010219

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul : *Impulse Buying Muslim Generasi Z : Ditinjau Dari Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle dan Hedonic Shopping Value*

telah diujikan pada 30 Juni 2022 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Supriyadi, MH.</u> NIP. 197210201999031001 Ketua/Penguji I	19/07 2022	
<u>Irsad Andriyanto, SE, Msi.</u> NIP. 199001012009122002 Ketua/Penguji II	15/07 2022	
<u>Suparwi, SPd.I., M.M.</u> NIP. 1988009031033042016 Sekretaris	15/07 2022	
<u>Agus Supriyanto, SE., M.M.</u> NIP. 198612082019031007 Dosen Pembimbing	18/07 2022	
<u>Dr. Supriyadi, MH.</u> NIP. 197210201999031001 Dekan	18/07 2022	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Muhammad Afan Setiawan**, NIM 1820310219 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar strata 1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun, dan
2. Tidak berisi materi yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidak benaran pernyataan skripsi ini,

Kudus, 2 Juni 2022
Yang menyatakan,



Muhammad Afan Setiawan
NIM 1820310219

MOTTO

“Terkadang orang dengan masa lalu paling kelam akan menciptakan masa depan paling cerah.”

-Umar bin Khattab-



PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “*Impulse Buying Muslim Generasi Z : Ditinjau Dari Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle dan Hedonic Shopping Value* (Studi kasus pada Muslim generasi Z di Kabupaten Kudus)”. Dengan rasa syukur dan air mata bahagia serta segala kerendahan hati, peneliti mempersembahkan karya tulis ini untuk:

1. Kedua orang tuaku, Bapak Sujarwo dan Ibu Dewi Wahyuni yang telah memberikan kasih sayang, didikan, dukungan, motivasi dan doa dengan penuh ketulusan serta kesabaran selama hidupnya yang tiada mungkin dapat kubalas. Semua itu membuatku semangat untuk terus melangkah hingga sejauh ini.
2. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dan tetap tegar ditengah gempuran cobaan yang menghadang dan juga keluarga besar saya yang senantiasa memberikan doa dan dukungan semangat untuk menyelesaikan studi strata satu ini.
3. Teruntuk partner saya dalam segala hal Siti Indah Wulandari, yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Yang tidak bisa diungkapkan dengan kata-kata atas semua yang telah dilakukannya kepada saya. Terima kasih banyak telah mau menjadi partner saya untuk kemarin, besok dan seterusnya.
4. Bapak Agus Supriyanto, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah menerima saya menjadi mahasiswi bimbingannya dan terima kasih banyak atas segala masukan, perjuangan, motivasi, dorongan semangat, serta segala fasilitas yang diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
5. Segenap dosen IAIN Kudus dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selama ini telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada saya dan pengalaman akademik maupun non-akademik yang tiada mungkin dapat kubalas.
6. Orang-orang baik yang terkhusus bagi sahabat dan teman-teman baik saya, Noor Maulida Khasanah, Wak Chika Nugraha, Bunga Safira dan Fatzlul Mahfud yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan mendengarkan keluh kesahku dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-temanku di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Kelas F angkatan 2018 terima kasih atas kenangan, pelajaran, suka duka, kekompakan dan kerja sama selama masa perkuliahan, semoga kita semua bisa mencapai cita-cita sesuai yang kita harapkan dan pertemanan kita tetap terjalin dengan baik selama-lamanya.
8. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa kusebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.
9. Para pembaca yang budiman, semoga dengan kalian membaca hasil skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pemahaman serta referensi bagi karya kalian kedepannya.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW sebagai rahmatan lil'alam, semoga kelak kita mendapatkan syafa'at di yaumul qiyamah. Berkat ridho dari Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak disekitar yang secara langsung maupun tidak langsung, peneliti mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul *"Impulse Buying Muslim Generasi Z : Ditinjau Dari Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle dan Hedonic Shopping Value (Studi kasus pada Muslim generasi Z di Kabupaten Kudus)"*. sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus. Pada kesempatan ini, peneliti dengan rasa bangga dan bahagia mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. Aryanti Muhtar Kusuma, M.Si., selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus.
4. Agus Supriyanto, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan lancar.
5. Anisa Listiana, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan staff pengajar di lingkungan kampus Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu tercinta beserta keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, pelajaran, dan dukungan baik moral maupun doa di setiap waktu untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.