

ABSTRAK

Mohammad Nuruddin (NIM. 209139). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Anggota Pada BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2015.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh kualitas produk (X_1), pelayanan (X_2) dan promosi (X_3) secara simultan terhadap minat menabung anggota (Y) pada BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian adalah *field Research* dengan sampel yang digunakan sebanyak 94 anggota simpanan BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara. Pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner dan dianalisis dengan analisis regresi melalui program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) ada pengaruh kualitas produk terhadap minat menabung anggota pada BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara. Hasil ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 2,959 lebih besar dari nilai t tabel 1,662 dengan probabilitas signifikansi adalah 0,004 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. 2) Ada pengaruh pelayanan terhadap minat menabung anggota pada BMT UMMAT Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara. Hasil ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 1,078 lebih besar dari nilai t tabel 1,662 dengan probabilitas signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. 3) Ada pengaruh promosi terhadap minat menabung anggota pada BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara. Hasil ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 2,125 lebih besar dari nilai t tabel 1,662 dengan probabilitas signifikansi adalah 0,036 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. 4) Ada pengaruh kualitas produk, pelayanan, dan promosi terhadap minat menabung anggota pada BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara. Hasil ini dibuktikan dari nilai F hitung sebesar 44,334 lebih besar dari nilai F tabel 2,71 dengan probabilitas signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Pelayanan, Promosi dan Minat Menabung