

ABSTRAK

Siti Maryam, 1820310020, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus)

Diera digital saat ini dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih dibutuhkan seorang wirausahawan yang mampu memajukan perekonomian digital lebih tepatnya penerus dari kalangan mahasiswa khususnya Mahasiswa jurusan bisnis. Tetapi kenyataan di lapangan menyatakan bahwa lulusan mahasiswa jurusan bisnis lebih banyak memilih bekerja daripada berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis kausal komparatif (*ex post facto*). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dengan pendekatan rumus slovin. Dalam pengambilan data penelitian ini dilakukan penyebaran kuesioner kepada responden yang sesuai dengan kriteria kebutuhan penelitian ini. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus. Sedangkan motivasi dan efikasi diri, secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus. Secara simultan ketiga variabel independen penelitian ini memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha