

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	15
1. <i>Theory Planned Behaviour</i>	15
2. Label Halal	17
3. <i>Country of Origin</i>	25
4. <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>	28
5. Minat Beli	34
B. Penelitian terdahulu	37
C. Kerangka Berfikir	42
D. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	47
B. <i>Setting</i> Penelitian	48
C. Populasi dan Sampel.....	48
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	50
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	52
F. Teknik Pengumpulan Data.....	53
G. Sumber Data	54
H. Teknik Analisis Data	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	59
1. Gambaran Obyek Penelitian	59
2. Gambaran Umum Responden	67
3. Deskripsi Angket.....	72
4. Hasil Uji Instrumen	78
5. Uji Asumsi Klasik.....	80
6. Analisis Data	83
B. Pembahasan	87

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	92
B. Keterbatasan Penelitian.....	93
C. Saran	94
D. Penutup	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data Sertifikasi Halal MUI Periode 2015-2021.....	5
Gambar 1. 2	Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	7
Gambar 1. 3	Indikator Ekonomi Islam	8
Gambar 2. 1	Logo Halal Indonesia.....	21
Gambar 2. 2	Tata Cara Memperoleh Sertifikat Halal.....	24
Gambar 2. 3	Kerangka Berfikir	42
Gambar 4. 1	Safi Age Defy	62
Gambar 4. 2	Safi White Expert.....	62
Gambar 4. 3	Safi White Natural	63
Gambar 4. 4	Safi Dermasafe.....	64
Gambar 4. 5	Safi Naturals	64
Gambar 4. 6	Safi Acne Expert.....	65
Gambar 4. 7	Safi Expert Solution.....	66
Gambar 4. 8	Safi Hydra Glow	66
Gambar 4. 9	Grafik Normal P-Plot.....	80
Gambar 4. 10	Grafik Histogram	80
Gambar 4. 11	Grafik Scatterplot.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Klasifikasi Label.....	18
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	50
Tabel 4. 1	Keunggulan Safi	61
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	67
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	69
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	71
Tabel 4. 7	Statistik Deskriptif.....	72
Tabel 4. 8	Hasil Jawaban Responden Variabel Label Halal.....	73
Tabel 4. 9	Hasil Jawaban Responden Variabel Country of Origin	74
Tabel 4. 10	Hasil Jawaban Responden Variabel e-WOM	75
Tabel 4. 11	Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Beli	77
Tabel 4. 12	Hasil Uji Validitas Instrumen	78
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	79
Tabel 4. 14	Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4. 15	Hasil Koefisien Determinasi.....	84
Tabel 4. 16	Hasil Uji Simultan (Uji F)	85
Tabel 4. 17	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	86