

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori	11
1. Strategi Pemasaran	11
a. Pengertian Strategi Pemasaran	11
b. Bentuk-bentuk Strategi Bauran Pemmasaran	14
2. Keunggulan Kompetitif	20
a. Pengertian Keunggulan Kompetitif	20
b. Indikator Mencapai Keunggulan Kompetitif	21
3. Analisis SWOT	23
4. Matriks IFE dan EFE	24
5. Bank Syariah	25
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir	31
D. Pertanyaan Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	35
B. Setting Penelitian	35
C. Subyek dan Obyek Penelitian	36
D. Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Uji Keabsahan Data	38

G. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	42
1. Sejarah BSI (Bank Syariah Indonesia)	42
2. Profil BSI (Bank Syariah Indonesia)	42
3. Visi, Misi, dan Tujuan BSI (Bank Syariah Indonesia) ..	43
4. Produk dan Layanan BSI (Bank Syariah Indonesia)	44
5. Struktur Organisasi BSI (Bank Syariah Indonesia)	46
B. Deskripsi Data Penelitian	47
1. Strategi Pemasaran BSI KC Kudus Ahmad Yani 2	47
2. Strategi Keunggulan Kompetitif Pada BSI KC Kudus Ahmad Yani 2	51
3. Identifikasi <i>Strength</i> , <i>Weakness</i> , <i>Opportunity</i> , dan <i>Threat</i> Dalam Implementasi Strategi Pemasaran Untuk Meraih Keunggulan Kompetitif Pada BSI KC Kudus Ahmad Yani 2	59
C. Analisis Data Penelitian	65
1. Analisis Strategi Pemasaran BSI KC Kudus Ahmad Yani 2	65
2. Analisis Strategi Keunggulan Kompetitif Pada BSI KC Kudus Ahmad Yani 2	70
3. Analisis <i>Strength</i> , <i>Weakness</i> , <i>Opportunity</i> , dan <i>Threat</i> Dalam Implementasi Strategi Pemasaran Untuk Meraih Keunggulan Kompetitif Pada BSI KC Kudus Ahmad Yani 2	77
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	85
B. Saran-saran	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR SINGKATAN

IFE	: <i>Internal Factor Evaluation</i>
EFE	: <i>External Factor Evaluation</i>
SWOT	: <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>
UMKM	: Usaha Mikro Kecil Menengah
BSI	: Bank Syariah Indonesia
KC	: Kantor Cabang



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BSI	46
Gambar 4.2 Kuadran Matriks IFE dan EFE	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1	Daftar Produk Pendanaan BSI	44
Tabel 4.2	Daftar Produk Pembiayaan BSI	44
Tabel 4.3	Daftar Layanan BSI	45
Tabel 4.4	Strategi Marketing Mix 4P dalam upaya meraih keunggulan kompetitif pada BSI KC Kudus Ahmad Yani 2	69
Tabel 4.5	Matriks IFE	77
Tabel 4.6	Matriks EFE	78

