

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka	11
F. Manfaat Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Pendapatan Asli Daerah	15
1. Pengertian Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	15
2. Pajak Daerah	20
B. Implementasi Kebijakan	26
1. Makna Kebijaksanaan (<i>Policy</i>)	26
2. Ciri-ciri Kebijaksanaan Negara.....	27
3. Implementasi Kebijakan Negara.....	28

C. Retribusi Pasar	34
1. Manajemen Retribusi Daerah.....	34
2. Pengertian Retribusi Daerah	36
3. Objek dan Golongan Retribusi.....	39
4. Menghitung Potensi Retribusi Pasar	45
D. Pasar	49
1. Pengertian Pasar	49
2. Fungsi Pasar	49
3. Bentuk Pasar	52
4. Peranan Pasar	54
5. Mekanisme Pasar	55
6. Pasar dalam Perspektif Islam	58
E. Pelayanan.....	60
1. Pengertian Pelayanan.....	60
2. Karakteristik Layanan.....	61
3. Prinsip-prinsip Pelayanan	62
4. Faktor-faktor yang Digunakan untuk Mengukur Pelayanan.....	63
5. Retribusi Pelayanan Pasar.....	64
F. Hasil Penelitian Terdahulu	66
G. Kerangka Berpikir	68

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	69
B. Sumber Data	70
C. Lokasi Penelitian	70
D. Teknik Pengumpulan Data	70
E. Teknik Penentuan Informan.....	72
F. Uji Keabsahan Data	72
G. Analisis Data.....	74

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
1. Sejarah Singkat Berdirinya Pasar Jember.....	76
2. Visi dan Misi Pasar Jember.....	77
3. Data Pasar Jember Kabupaten Kudus.....	78
4. Struktur Organisasi Pasar Jember Kudus	79
B. Deskripsi Data	80
1. Data tentang Pelaksanaan kebijakan Pungutan dan Realisasi Target Retribusi Pasar	80
2. Data tentang Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan Kebijakan Retribusi.....	83
3. Data tentang Pelayanan yang Diberikan Oleh Dinas Pasar Kepada Pedagang.....	84
C. Pembahasan.....	88
1. Analisis tentang Pelaksanaan kebijakan Pungutan dan Realisasi Target Retribusi Pasar	88
2. Analisis tentang Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan Kebijakan Retribusi.....	92
3. Analisis tentang Pelayanan yang Diberikan Oleh Dinas Pasar Kepada Pedagang.....	98

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**