

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Alqur'an. an-Nisa' ayat 29. *Al-Qur'an dan Terjemahan untuk Wanita*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah, 2010.
- Elida, Tety, dan Ari Raharjo. *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press, 2019.
- Endra, Febri. *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Jawara, 2017.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Versi 26.0*. Riau: Dotplus Publisher, 2021.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2018.
- Harmayani, Durahman Marpaung, Amir Hamzah, Neni Mulyani, dan Jeperson Hutahaeen. *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Indrajit, Richardus Eko. *E-Commerce Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: Media Komputindo, 2001.
- Junjunan, Mochammad Ilyas, dan Ajeng Tita Nawangsari. *Pengolahan Data Statistik dengan Menggunakan Eviews dalam Penelitian Bisnis*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: CV. Andi offset, 2018.
- Kasiman, M. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: alfabeta, 2014.
- Mannan. *Islamic Economics Theory and Practice*. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Peneloitian Ekonomi Dan Sosial Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Pakpahan, Andrew Ferdando, Adhi Prasetyo, Edi Surya Negara Kasta Gurning, Risanti Febrine Ropita Situmorang, Tasnim Parlin Dony Sipayung, Ayudia Popy Sesilia, Puspita Puji Rahayu Bonaraja Purba, Muhammad Chaerul, Ika Yuniwati, Valentine Siagian, dan Gilny Aileen Joan Rantung. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan:

- Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Prasetijo, Ristiayanti, dan John J.O.I. Ihlaw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Purboyo, Sri Hastutik, Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman, Suwandi S. Sangadji, Aditya Wardhana, Riana Dewi Kartika, Erwin, Nur Hilal, Syamsuri, Silfiena Siahainenia, dan Novi Marlana. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Rahmawati, Ita, Lailatus Sa'adah, dan Nur Amalia. *Faktor Diskon, Bonus Pack dan In Store Display serta Pengaruhnya terhadap Pembelian Impulsif*. Jombang: LPPM Universitas KH. A.Wahab hasbullah, 2020.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi offset, 2013.
- Sinulingga, Nora Anisa Br., dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Sumatera Utara: IOCS Publisher, 2021.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Jakarta: Buku Seru, 2013.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Taan, Hapsawati. *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017.
- Wahyuni, Sri. *Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index dan Faktor Determinan*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka, 2020.
- Widokarti, Joko Rizkie, dan Priansa Donni Juni. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Cetakan Pertama. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Yasid, "Perilaku Konsumen: Perspektif Konvensional dan Perspektif Islam", *EKBISI* 7, no. 2 (2013).

Jurnal Ilmiah

- Destian, Surya. "Pengaruh Perilaku Konsumen (Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis) terhadap Keputusan Pembelian Online pada Situs Modifikasi.com di Kota Bandung." *E-Proceeding of Management* 4, no. 3 (2017).

- Firmansyah, Ahmad. "Kajian Kendala Implementasi *E-Commerce* di Indonesia." *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi* 8, no. 2 (2017).
- Hanifah, Nurul, dan Dedi Rianto Rahadi. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Memutuskan Pembelian Secara Online pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8, no. 2 (2020).
- Hudani, Amalina. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1, no. 2 (2020).
- Irwan, Andi Muhammad. "Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial dan Budaya terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online." *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 2 (2019).
- Kasdi, Abdurrohman. "Tafsir Ayat-Ayat Konsumsi dan Implikasinya terhadap Pengembangan Ekonomi Islam", *Equilibrium* 1, no. 1 (2013).
- Khairunnisa, Fanira, dan Nuslih Jamiat. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Melalui E-Commerce Shopee di Indonesia." *E-Proceeding of Management* 8, no. 1 (2021).
- Kurniawati, Annisa Dwi. "Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam", *Jurnal of Islamic Economic and Business* 02, no. 01 (2019).
- Nofri, Okta, dan Andi Hafifah. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar." *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi* 5, no. 1 (2018).
- Nurfadilah, Salsa Dewi. "Analisis Faktor Perubahan Perilaku Konsumen E-Commerce pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Konsumen Shopee di Kota Sukabumi)." *International Journal Administration, Business and Organization* 2, no. 1 (2021).
- Pradana, Mahir. "Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia." *Modus* 27, no. 2 (2015).
- Purba, Rudi Yanto Batara Silalahi dan Martuahman Parlindungan. "Online Shopping Consumer Behavior During Covid-19 Pandemic." *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen* 9, no. 1 (2021).
- Putra, Endhar Widjaya, Srikandi Kumadji, dan Edy Yulianto. "Pengaruh Diskon terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen yang Membeli Produk Diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 38, no. 2 (2016).
- Sampurno, Wahyu Mijil. "Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga." *Journal of*

Islamic Economics Lariba 2, no. 1 (2016).

Shabira, Hasna, dan Aditya Wardhana. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Konsumen Tokopedia di Indonesia." *E-Proceeding of Management* 8, no. 1 (2021).

Sujani. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Belanja di Indomaret." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 22, no. 2 (2017).

Tantri S., Nyoman Astika, dan Ery Baskoro. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Toko Online Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kelurahan Trimurjo Lampung Tengah." *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 1, no. 4 (2021).

Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Maliyah* 1, no. 1 (2011).

Sumber dari Website

Fa'izah, Addina Zulfa. "Lima Peran dan Fungsi Mahasiswa dalam Masyarakat, Generasi Penerus di Masa Depan." 24 Desember 2021. <https://www.merdeka.com/trending/5-peran-dan-fungsi-mahasiswa-dalam-masyarakat-generasi-penerus-di-masa-depan-kln.html>.

Gine. "Sejarah Shopee di Indonesia: Marketplace Sukses di Tanah Air." 15 Februari 2022. <https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>.

Menteri Kesehatan Republik Indonesia. "09 Tahun 2020, Tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Covid-19," (2020).

Isparwati, Rini. "Sejarah dan Profil Perusahaan Shopee: Kapan Berdiri, CEO, Alamat Kantor." 14 Februari 2022. <https://riniisparwati.com/profil-perusahaan-shopee/>.

Mulyono, Agus. "Perilaku Konsumen dalam Pandemi Covid-19." 08 Desember 2021. <http://industri.unpam.ac.id/perilaku-konsumen-dalam-pandemi-covid-19/>.

Obrolanbisnis. "Sejarah Shopee." 16 Noverber 2021. <https://obrolanbisnis.com/sejarah-shopee>.

PwC Indonesia. "Pesatnya Perubahan Perilaku Konsumen di Tahun 2020 Mendorong Perubahan Tren Digital, Kesehatan, dan Keberlanjutan, Menurut PwC Global." 26 Oktober 2021. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2020/indonesian/pesatnya-perubahan-perilaku-konsumen-di-tahun-2020-mendorong-perubahan-tren-digital-kesehatan-dan-keberlanjutan.html>.

Tim Riset iPrice. "Peta E-Commerce Indonesia." 26 Oktober 2021. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce>.

- Wikipedia. "Shopee." 13 November 2021.
<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>.
- Yuliara, I Made. "Modul Regresi Linier Berganda." 27 Desember 2021.
<https://simdos.unud.ac.id>.

