

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	15
1. Perilaku Konsumen	15
2. Keputusan Pembelian.....	25
3. Produk.....	30
4. E-Commerce	34
5. Perilaku Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19	38
6. Mahasiswa Ekonomi Syariah	39
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Berfikir	45
D. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	50
B. Setting Penelitian	50
C. Populasi dan Sampel	51
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	52
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	54
1. Uji Validitas.....	54
2. Uji Reliabilitas	55
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Teknik Analisis Data.....	58
1. Uji Asumsi Klasik.....	58

2. Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	63
B. Gambaran Umum Responden	64
1. Usia Responden	65
2. Jenis Kelamin.....	65
3. Frekuensi Pembelian	66
4. Jenis Produk.....	66
C. Deskripsi Variabel Penelitian	67
1. Faktor Budaya (X1)	67
2. Faktor Sosial (X2).....	69
3. Faktor Pribadi (X3)	70
4. Keputusan Pembelian (Y)	72
D. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	75
1. Uji Validitas Instrumen	75
2. Uji Reliabilitas Instrumen	76
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
1. Uji Normalitas.....	76
2. Uji Multikolinieritas.....	77
3. Uji Heteroskedastisitas.....	78
F. Uji Hipotesis	79
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
2. Uji F (Simultan)	80
3. Uji T (Parsial)	81
4. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	83
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengguna Aktif Shopee Mahasiswa FEBI Angkatan 2019.....	9
Tabel 3.1	Data Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019	51
Tabel 3.2	Definisi Operasional Penelitian	54
Tabel 3. 3	Skala Pengukuran Likert	57
Tabel 4. 1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian/Bulan	66
Tabel 4. 4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Produk.....	66
Tabel 4.5	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Faktor Budaya	67
Tabel 4.6	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Faktor Sosial	69
Tabel 4. 7	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Faktor Pribadi.....	71
Tabel 4.8	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.11	Hasil Normalitas	77
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	78
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.15	Hasil Uji F.....	81
Tabel 4. 16	Hasil Uji t.....	82
Tabel 4. 17	Koefisien Determinasi.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pencapaian E-Commerce Indonesia Kuartal Keempat 2018.....	4
Gambar 1.2	Pencapaian E-Commerce Indonesia Kuartal Keempat 2020.....	5
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen Menurut Kottler dan Keller.....	21
Gambar 2.2	Proses Pengambilan Keputusan.....	28
Gambar 2.3	Kerangka Berfikir.....	46
Gambar 4. 1	Logo Shopee.....	63

